

パンチ工業 (6165)

連結通期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
FY03/2020		35,348	835	712	(3,485)	(160.01)	2.00	536.64
FY03/2021		32,462	1,613	1,676	477	21.90	2.00	568.26
FY03/2022会予		37,400	2,550	2,470	1,450	66.38	8.00	-
FY03/2021	前年比	(8.2%)	93.0%	135.1%	-	-	-	-
FY03/2022会予	前年比	15.2%	58.1%	47.3%	203.5%	-	-	-
連結半期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
1Q-2Q FY03/2021		15,412	313	372	(544)	-	-	-
3Q-4Q FY03/2021		17,049	1,300	1,303	1,021	-	-	-
1Q-2Q FY03/2022		19,523	1,768	1,736	1,258	-	-	-
3Q-4Q FY03/2022会予		17,876	781	733	191	-	-	-
1Q-2Q FY03/2022	前年比	26.7%	464.7%	365.7%	-	-	-	-
3Q-4Q FY03/2022会予	前年比	4.8%	(39.9%)	(43.7%)	(81.3%)	-	-	-

出所: 会社データ、弊社計算

1.0 決算速報 (2021年11月17日)

想定を超える回復

2021年11月11日、金型用部品の生産・販売を内外で展開するパンチ工業は、2022年3月期第2四半期累計期間の実績を発表している。想定を超える業績の回復が引き続いていることが明らかになっている。コロナ禍によって内外の各種製造業における事業活動が停滞していた前年同期との比較においては、中国及び日本を中心とする各地域における売上高がいずれにおいても大幅に増加している。過年度における減損処理に伴う減価償却費の減少が発生している同社においては、これに加えて大幅な増収効果を楽しんでいることになる。結果、第2四半期累計期間としては、営業利益及びそれ以下のそれぞれの段階において過去最高益が更新されている。また、市場環境の好転が着実に業績推移に反映されていることに鑑みれば、同社はその事業活動において一定水準以上の競争力を有していることが示唆される一方、中長期的な観点においても市場の成長を取り込んでいける方向性にあると考えられよう。同社は、2022年3月末頃を目途として、2023年3月期を初年度とする中長期経営計画を公表し、将来に向けての業績目標などを開示することを計画している。一方、第2四半期の実績に関しては、11月19日(金)15:00より決算説明動画(録画)の配信を開始し、詳しい情報開示を行うとしている。また、弊社としては、これを視聴することに引き続いて同社の経営陣とWeb会議を通じた取材を行うことを予定している。そして、両者の内容に鑑みて、[パンチ工業\(6165\)成長フェーズの始まり\(2021年7月5日\)](#)の内容を更新し改めてリリースすることを計画している。

IR窓口: 経営管理室 広報課長 松田 隼人 (03-5753-3130/info-corp@punch.co.jp)

2.0 会社概要

金型用部品の生産・販売を内外で展開

商号	パンチ工業株式会社 Web サイト IR 情報 最新株価	
設立年月日	1975年3月29日	
上場年月日	2014年3月14日：東京証券取引所第1部（証券コード：6165） 2012年12月20日：東京証券取引所第2部	
資本金	2,897百万円（2021年9月末）	
発行済株式数	22,122,400株、自己株式内数 278,568株（2021年9月末）	
特色	<ul style="list-style-type: none">● 中国でダントツの市場シェア、グローバルベースでも最大級● 顧客数 15,000社（日本で6,000社、中国で8,000社、その他で1,000社）● 高付加価値の特注品を金型の製造業者に提供、標準品の販売も	
セグメント	I. 金型用部品事業	
代表者	代表取締役 社長執行役員 CEO：森久保 哲司	
主要株主	エム・ティ興産 17.44%、カセイスバンクジャーマニーカスタマーアカウント 11.06% （2021年3月末、自己株式を除く）	
本社	東京都品川区	
従業員数	連結 4,006名、単体 954名（2021年3月末）	

出所：会社データ

2022年3月期第2四半期 決算説明動画（録画）

視 聴 期 間：2021年11月19日（金）15：00～2021年12月3日（金）18：00

視聴のお申し込み先：パンチ工業株式会社 経営管理室 広報課（松田 隼人／森田 英子）

電話：03-5753-3130 E-Mail：info-corp@punch.co.jp

※ 視聴期間が始まる前日である11月18日（木）を目途として、お申込みいただいた方々に対して決算説明動画（録画）にアクセスするためのURLをメールにてご連絡いたしますとのこととございます。

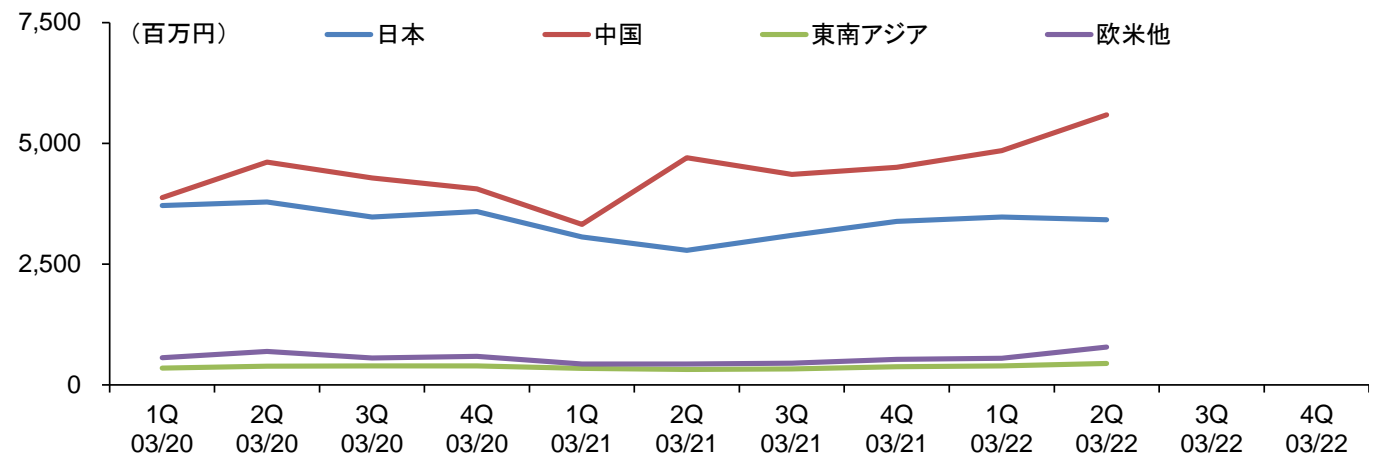
※ 動画の視聴期限は、12月3日（金）18：00頃までを予定とのこととございます。

3.0 業績動向

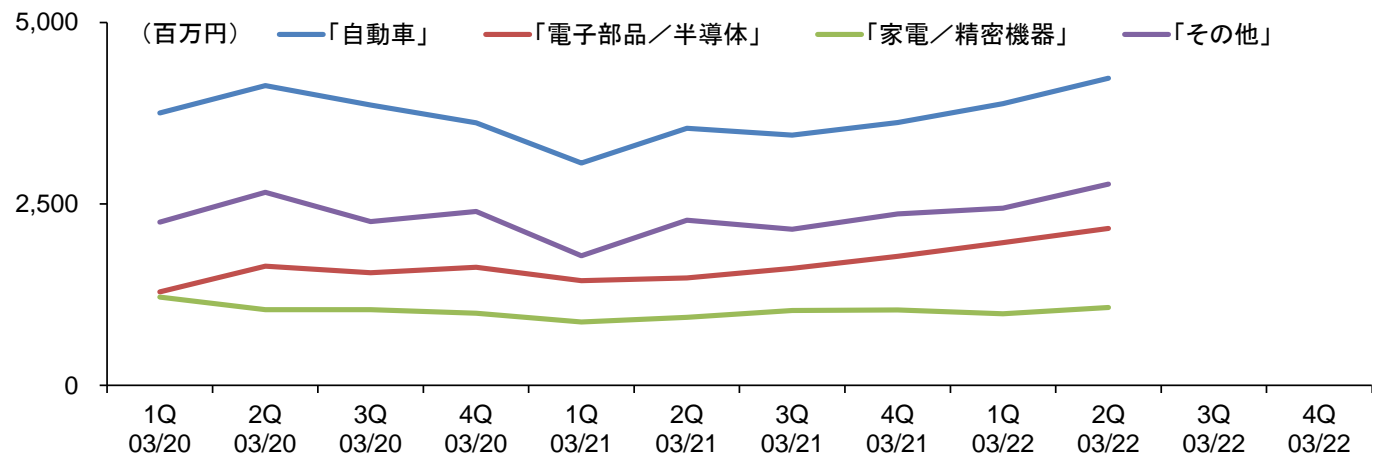
2022年3月期第2四半期累計期間

2022年3月期第2四半期累計期間は、売上高 19,523 百万円（前年同期比 26.7%増）、営業利益 1,768 百万円（464.7%増）、経常利益 1,736 百万円（365.7%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益 1,258 百万円（前年同期：▲544 百万円）での着地である。また、営業利益率 9.1%（7.0%ポイント上昇）である。一方、売上総利益 5,864 百万円（46.6%増）、販売管理費 4,095 百万円（11.1%増）であり、売上総利益率 30.0%（4.1%ポイント上昇）、売上高販売管理費率 21.0%（2.9%ポイント低下）である。

売上高（地域別）



売上高（業種別）



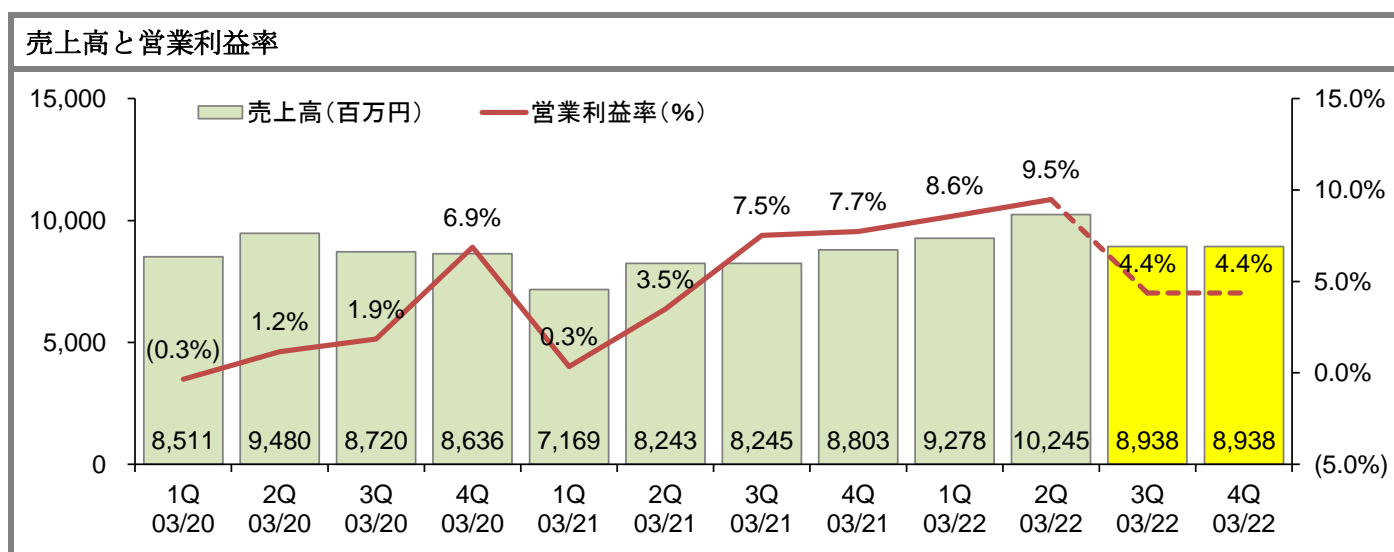
出所：会社データ、弊社計算

日本で売上高 6,897 百万円（17.9%増）、中国で売上高 10,441 百万円（30.1%増）、東南アジアで売上高 841 百万円（26.5%増）、欧米他で売上高 1,342 百万円（54.1%増）である。日本においては、「自動車」が軟調に推移しているものの、「電子部品／半導体」が好調を維持しているとのことである。特に、いわゆる半導体不足の解消に向けてか、半導体に関連した需要が想定超で推移していることが示唆されている。

中国においては、すべての業種で需要が好調に推移している一方、半導体に関連した需要に関しては、日本と同様の状況とのことである。なお、人民元に対して円安が進行していることも中国での売上高の増加に寄与しているとされている。中国においては、現地通貨ベースで増収率 20.3%とのことである。また、売上高構成比は小さいものの、東南アジア及び欧米他においても大幅な増収が達成されている。

2022年3月期会社予想

2022年3月期に対する会社予想（開示：2021年8月6日）は据え置かれている。売上高 37,400 百万円（前年比 15.2%増）、営業利益 2,550 百万円（58.1%増）、経常利益 2,470 百万円（47.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益 1,450 百万円（203.5%増）の見通しである。また、営業利益率 6.8%（1.8%ポイント上昇）が見込まれている。一方、年間配当金予定 8.00 円（配当性向 12.0%）である。



出所：会社データ、弊社計算（2022年3月期3Q及び4Q：下半期に対する会社予想を均等に按分）

第2四半期累計期間の実績に鑑みれば、下半期に対して売上高 17,876 百万円（前年同期比 4.8%増）、営業利益 781 百万円（39.9%減）、営業利益率 4.4%（3.2%ポイント低下）が織り込まれていることになる。一方、第2四半期累計期間の実績は、当初の会社予想（開示：2021年5月13日）に対して売上高で 723 百万円（3.8%）上振れており、営業利益で 568 百万円（47.3%）上振れている。結果、下半期に向けては、売上高で 177 百万円（1.0%）の増額修正に留まっていることに加えて、営業利益では 218 百万円（21.8%）に及ぶ下方修正が行われていることになる。

ただし、上記の想定においては、下半期における市場環境が未だ不透明な状況にあるとの、やや保守的な認識が織り込まれているところが大きい模様である。同社によれば、「製造業全体で半導体部品を始めとする一部の製造部品の不足により生産活動への影響が顕在化してきていること、世界的な原材料高騰による影響、また中国における電力不足や米中貿易摩擦再燃に対する不安が払拭できないこと等」が、その背景とのことである。

4.0 財務諸表

損益計算書（四半期累計／四半期）

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	19,523	-	-	-	+4,111
売上原価	5,315	11,413	17,206	23,375	6,521	13,659	-	-	-	+2,246
売上総利益	1,853	3,999	6,452	9,086	2,756	5,864	-	-	-	+1,864
販売費及び一般管理費	1,828	3,685	5,519	7,473	1,960	4,095	-	-	-	+409
営業利益	24	313	932	1,613	796	1,768	-	-	-	+1,455
営業外損益	(18)	59	72	63	(34)	(32)	-	-	-	(92)
経常利益	6	372	1,005	1,676	761	1,736	-	-	-	+1,363
特別損益	(13)	(703)	(719)	(662)	(30)	(48)	-	-	-	+654
税金等調整前純利益	(7)	(331)	285	1,014	731	1,687	-	-	-	+2,018
法人税等合計	67	212	365	535	203	426	-	-	-	+214
非支配株主に帰属する純利益	0	1	0	1	0	1	-	-	-	+0
親会社株主に帰属する当期純利益	(76)	(544)	(80)	477	526	1,258	-	-	-	+1,803
売上高伸び率	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	+26.7%	-	-	-	-
営業利益伸び率	-	+290.5%	+286.0%	+93.0%	-	+464.7%	-	-	-	-
経常利益伸び率	-	-	+443.5%	+135.1%	-	+365.7%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上総利益率	25.9%	25.9%	27.3%	28.0%	29.7%	30.0%	-	-	-	+4.1%
売上高販売管理費率	25.5%	23.9%	23.3%	23.0%	21.1%	21.0%	-	-	-	(2.9%)
営業利益率	0.3%	2.0%	3.9%	5.0%	8.6%	9.1%	-	-	-	+7.0%
経常利益率	0.1%	2.4%	4.2%	5.2%	8.2%	8.9%	-	-	-	+6.5%
親会社株主に帰属する当期純利益率	(1.1%)	(3.5%)	(0.3%)	1.5%	5.7%	6.4%	-	-	-	+10.0%
法人税等合計／税金等調整前純利益	-	-	128.0%	52.8%	27.9%	25.3%	-	-	-	-
損益計算書	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	4Q	純増減
	03/2021	03/2021	03/2021	03/2021	03/2022	03/2022	03/2022	03/2022	03/2022	
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	10,245	-	-	-	+2,001
売上原価	5,315	6,097	5,792	6,168	6,521	7,137	-	-	-	+1,040
売上総利益	1,853	2,145	2,453	2,634	2,756	3,107	-	-	-	+961
販売費及び一般管理費	1,828	1,857	1,833	1,954	1,960	2,135	-	-	-	+277
営業利益	24	288	619	680	796	971	-	-	-	+683
営業外損益	(18)	78	12	(9)	(34)	2	-	-	-	(75)
経常利益	6	366	632	671	761	974	-	-	-	+607
特別損益	(13)	(690)	(16)	57	(30)	(18)	-	-	-	+672
税金等調整前純利益	(7)	(323)	616	728	731	955	-	-	-	+1,279
法人税等合計	67	144	153	170	203	222	-	-	-	+78
非支配株主に帰属する純利益	0	0	(0)	0	0	0	-	-	-	+0
親会社株主に帰属する当期純利益	(76)	(468)	463	558	526	732	-	-	-	+1,200
売上高伸び率	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	+24.3%	-	-	-	-
営業利益伸び率	-	+163.1%	+283.8%	+14.5%	-	+237.2%	-	-	-	-
経常利益伸び率	-	+293.8%	+247.3%	+27.1%	-	+165.7%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上総利益率	25.9%	26.0%	29.7%	29.9%	29.7%	30.3%	-	-	-	+4.3%
売上高販売管理費率	25.5%	22.5%	22.2%	22.2%	21.1%	20.8%	-	-	-	(1.7%)
営業利益率	0.3%	3.5%	7.5%	7.7%	8.6%	9.5%	-	-	-	+6.0%
経常利益率	0.1%	4.4%	7.7%	7.6%	8.2%	9.5%	-	-	-	+5.1%
親会社株主に帰属する当期純利益率	(1.1%)	(5.7%)	5.6%	6.3%	5.7%	7.1%	-	-	-	+12.8%
法人税等合計／税金等調整前純利益	-	-	24.9%	23.4%	27.9%	23.3%	-	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算

地域別売上高（四半期累計／四半期）

地域別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
日本	3,063	5,850	8,950	12,338	3,475	6,897	-	-	+1,047	
中国	3,325	8,025	12,385	16,888	4,851	10,441	-	-	+2,416	
東南アジア	344	665	997	1,376	394	841	-	-	+176	
欧米他	436	871	1,325	1,858	556	1,342	-	-	+471	
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	19,523	-	-	+4,111	
日本	(17.6%)	(22.0%)	(18.5%)	(15.3%)	+13.5%	+17.9%	-	-	-	
中国	(14.3%)	(5.5%)	(3.1%)	+0.3%	+45.9%	+30.1%	-	-	-	
東南アジア	(2.4%)	(10.6%)	(12.7%)	(10.3%)	+14.6%	+26.5%	-	-	-	
欧米他	(22.6%)	(30.7%)	(27.0%)	(22.9%)	+27.5%	+54.1%	-	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	+26.7%	-	-	-	
日本	42.7%	38.0%	37.8%	38.0%	37.5%	35.3%	-	-	-	
中国	46.4%	52.1%	52.3%	52.0%	52.3%	53.5%	-	-	-	
東南アジア	4.8%	4.3%	4.2%	4.2%	4.2%	4.3%	-	-	-	
欧米他	6.1%	5.7%	5.6%	5.7%	6.0%	6.9%	-	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	
地域別売上高 (百万円)	連結実績 1Q 03/2021	連結実績 2Q 03/2021	連結実績 3Q 03/2021	連結実績 4Q 03/2021	連結実績 1Q 03/2022	連結実績 2Q 03/2022	連結実績 3Q 03/2022	連結実績 4Q 03/2022	前年比 純増減	
日本	3,063	2,786	3,099	3,388	3,475	3,422	-	-	+636	
中国	3,325	4,700	4,360	4,503	4,851	5,590	-	-	+890	
東南アジア	344	321	331	379	394	447	-	-	+126	
欧米他	436	434	454	532	556	785	-	-	+351	
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	10,245	-	-	+2,001	
日本	(17.6%)	(26.4%)	(10.8%)	(5.6%)	+13.5%	+22.8%	-	-	-	
中国	(14.3%)	+2.0%	+1.7%	+10.9%	+45.9%	+18.9%	-	-	-	
東南アジア	(2.4%)	(17.9%)	(16.6%)	(3.6%)	+14.6%	+39.3%	-	-	-	
欧米他	(22.6%)	(37.3%)	(18.9%)	(10.4%)	+27.5%	+80.9%	-	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	+24.3%	-	-	-	
日本	42.7%	33.8%	37.6%	38.5%	37.5%	33.4%	-	-	-	
中国	46.4%	57.0%	52.9%	51.1%	52.3%	54.6%	-	-	-	
東南アジア	4.8%	3.9%	4.0%	4.3%	4.2%	4.4%	-	-	-	
欧米他	6.1%	5.3%	5.5%	6.0%	6.0%	7.7%	-	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	

出所：会社データ、弊社計算

業種別売上高（四半期累計／四半期）

業種別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
「自動車」	3,065	6,610	10,059	13,682	3,880	8,113	-	-	+1,503	
「電子部品／半導体」	1,444	2,924	4,536	6,315	1,968	4,132	-	-	+1,208	
「家電／精密機器」	874	1,814	2,848	3,888	988	2,062	-	-	+248	
「その他」	1,785	4,063	6,213	8,574	2,441	5,215	-	-	+1,152	
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	19,523	-	-	+4,111	
「自動車」	(18.4%)	(16.2%)	(14.4%)	(11.0%)	+26.6%	+22.7%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	+11.9%	(0.3%)	+1.1%	+3.3%	+36.3%	+41.3%	-	-	-	
「家電／精密機器」	(28.2%)	(19.7%)	(13.8%)	(9.5%)	+13.0%	+13.7%	-	-	-	
「その他」	(20.6%)	(17.3%)	(13.3%)	(10.4%)	+36.8%	+28.4%	-	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	+26.7%	-	-	-	
「自動車」	42.8%	42.9%	42.5%	42.1%	41.8%	41.6%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	20.1%	19.0%	19.2%	19.5%	21.2%	21.2%	-	-	-	
「家電／精密機器」	12.2%	11.8%	12.0%	12.0%	10.6%	10.6%	-	-	-	
「その他」	24.9%	26.4%	26.3%	26.4%	26.3%	26.7%	-	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	
業種別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
「自動車」	3,065	3,544	3,448	3,623	3,880	4,233	-	-	+689	
「電子部品／半導体」	1,444	1,480	1,612	1,779	1,968	2,164	-	-	+684	
「家電／精密機器」	874	939	1,034	1,040	988	1,074	-	-	+135	
「その他」	1,785	2,277	2,150	2,361	2,441	2,773	-	-	+496	
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	10,245	-	-	+2,001	
「自動車」	(18.4%)	(14.2%)	(10.8%)	+0.2%	+26.6%	+19.4%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	+11.9%	(9.9%)	+3.9%	+9.3%	+36.3%	+46.2%	-	-	-	
「家電／精密機器」	(28.2%)	(9.9%)	(1.1%)	+4.6%	+13.0%	+14.4%	-	-	-	
「その他」	(20.6%)	(14.5%)	(4.7%)	(1.5%)	+36.8%	+21.8%	-	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	+24.3%	-	-	-	
「自動車」	42.8%	43.0%	41.8%	41.2%	41.8%	41.3%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	20.1%	18.0%	19.5%	20.2%	21.2%	21.1%	-	-	-	
「家電／精密機器」	12.2%	11.4%	12.5%	11.8%	10.6%	10.5%	-	-	-	
「その他」	24.9%	27.6%	26.1%	26.8%	26.3%	27.1%	-	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	

出所: 会社データ、弊社計算

貸借対照表（四半期）

貸借対照表 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
現金及び預金	3,702	3,796	3,976	4,092	3,399	4,021	-	-	+225	
受取手形及び売掛金	8,682	9,053	9,454	9,629	10,504	10,901	-	-	+1,848	
たな卸資産	4,024	3,833	3,925	3,965	4,021	4,065	-	-	+232	
その他	223	267	292	373	315	438	-	-	+170	
流動資産	16,632	16,950	17,648	18,060	18,241	19,426	-	-	+2,476	
有形固定資産	6,846	6,090	6,210	6,194	6,462	6,796	-	-	+706	
無形固定資産	326	183	173	175	174	163	-	-	(20)	
投資その他の資産合計	292	264	266	272	310	299	-	-	+35	
固定資産	7,465	6,538	6,651	6,641	6,947	7,259	-	-	+720	
資産合計	24,098	23,488	24,299	24,702	25,189	26,685	-	-	+3,196	
支払手形及び買掛金他	3,059	3,227	3,058	3,297	3,564	3,931	-	-	+704	
短期借入金	3,422	3,146	3,248	3,324	2,690	2,636	-	-	(510)	
その他	1,995	2,171	2,322	2,832	2,537	2,788	-	-	+617	
流動負債	8,477	8,545	8,629	9,454	8,791	9,356	-	-	+811	
長期借入金	2,739	2,582	2,413	1,251	1,104	957	-	-	(1,625)	
その他	1,593	1,571	1,702	1,559	1,562	1,649	-	-	+78	
固定負債	4,332	4,154	4,116	2,811	2,667	2,607	-	-	(1,547)	
負債合計	12,810	12,699	12,745	12,266	11,459	11,963	-	-	(735)	
株主資本	11,794	11,330	11,795	12,355	12,838	13,587	-	-	+2,256	
その他合計	(506)	(541)	(241)	80	891	1,134	-	-	+1,676	
純資産	11,287	10,788	11,553	12,436	13,729	14,721	-	-	+3,932	
負債純資産合計	24,098	23,488	24,299	24,702	25,189	26,685	-	-	+3,196	
自己資本	11,243	10,748	11,515	12,398	13,691	14,686	-	-	+3,938	
有利子負債	6,161	5,729	5,661	4,576	3,794	3,594	-	-	(2,135)	
ネットデット	2,459	1,933	1,685	484	395	(427)	-	-	(2,360)	
自己資本比率	46.7%	45.8%	47.4%	50.2%	54.4%	55.0%	-	-	-	
ネットデットエクイティ比率	21.9%	18.0%	14.6%	3.9%	2.9%	(2.9%)	-	-	-	
ROE(12ヵ月)	(25.5%)	(30.3%)	(7.2%)	4.0%	8.7%	17.9%	-	-	-	
ROA(12ヵ月)	3.0%	4.2%	6.0%	6.7%	9.9%	12.1%	-	-	-	
在庫回転日数	69	57	62	59	56	52	-	-	-	
当座比率	146%	150%	156%	145%	158%	159%	-	-	-	
流動比率	196%	198%	205%	191%	207%	208%	-	-	-	

出所：会社データ、弊社計算

キャッシュフロー計算書（四半期累計）

キャッシュフロー計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022	
営業活動によるキャッシュフロー	-	1,215	-	2,942	-	1,392	-	-	+177
投資活動によるキャッシュフロー	-	(437)	-	(670)	-	(638)	-	-	(201)
営業活動によるCF+投資活動によるCF	-	778	-	2,272	-	753	-	-	(24)
財務活動によるキャッシュフロー	-	(363)	-	(1,684)	-	(1,131)	-	-	(768)

出所：会社データ、弊社計算

Disclaimer

ここでの情報は、ウォールデンリサーチジャパンが当該事業会社の発信する「IR 情報」を中立的かつ専門的な立場から要約して、レポート形式にまとめたものである。「IR 情報」とは、即ち、当該事業会社に係る①弊社との個別取材の内容、②機関投資家向け説明会の内容、③適時開示情報、④ホームページの内容などである。

商号：株式会社ウォールデンリサーチジャパン

本店所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 14 番 8 号 銀座石井ビル 4 階

URL：<https://walden.co.jp/>

E-mail：info@walden.co.jp

Tel: 03-3553-3769