

パンチ工業 (6165)

連結通期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
FY03/2021		32,462	1,613	1,676	477	21.90	2.00	568.26
FY03/2022		39,358	3,041	3,007	2,040	93.36	13.00	737.40
FY03/2023会予		44,300	3,100	3,070	1,850	81.42	13.00	-
FY03/2022	前年比	21.2%	88.5%	79.4%	327.2%	-	-	-
FY03/2023会予	前年比	12.6%	1.9%	2.1%	(9.3%)	-	-	-
連結半期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
1Q-2Q FY03/2022		19,523	1,768	1,736	1,258	-	-	-
3Q-4Q FY03/2022		19,834	1,273	1,271	781	-	-	-
1Q-2Q FY03/2023		21,665	1,537	1,524	905	-	-	-
3Q-4Q FY03/2023会予		22,634	1,562	1,545	944	-	-	-
1Q-2Q FY03/2023	前年比	11.0%	(13.1%)	(12.2%)	(28.0%)	-	-	-
3Q-4Q FY03/2023会予	前年比	14.1%	22.8%	21.5%	20.8%	-	-	-

出所: 会社データ、弊社計算

1.0 決算速報 (2022年11月16日)

中国と「自動車」

2022年11月10日、金型部品の製造・販売を内外で展開するパンチ工業は、2023年3月期第2四半期累計期間の実績を発表している。地域別では中国で前年同期に対する大幅な増収が達成されている一方、業種別では「自動車」や「その他」で同様に大幅な増収が達成されていることが明らかになっている。しかしながら、原価率が上昇していることに加えて販売管理費が増加している影響がより大きくなっていることから短期的には減益を余儀なくされている。原価率の上昇の背景として挙げられているのは、原材料価格並びに資源価格の高騰、更には人民元高に伴う中国グループ会社の採算悪化である。また、販売管理費が増加している背景として挙げられているのは増収に連動する経費の増加に加えて人民元高に伴う経費の増加も発生していることである。一方、通期の会社予想と第2四半期累計期間の実績に鑑みれば、結果的に、第2四半期累計期間から下半期に向けて概ね同等の営業利益（増収率4.5%、増益率1.7%、営業利益率0.2%ポイント低下）が織り込まれていることになる。ただし、同社としては、更なる拡販への注力を推進すると同時に原材料価格並びに資源価格の高騰を販売価格へ転嫁していくことも推進して、これを上回る業績推移を達成することを目指している模様である。弊社では、11月17日に開催される予定の決算説明会に参加することに引き続いて、同社の経営陣との取材を行う予定である。また、両者の内容に鑑みて、[パンチ工業 \(6165\) FA 領域への注力 \(2022年7月12日\)](#) の内容を更新し改めてリリースすることを計画している。

IR 窓口: 経営戦略室 広報 IR 課長 松田 隼人 (03-5753-3130/info-corp@punch.co.jp)

2.0 会社概要

金型部品の製造・販売を内外で展開

商号	パンチ工業株式会社 Web サイト IR 情報 最新株価	
設立年月日	1975 年 3 月 29 日	
上場年月日	2022 年 4 月 4 日：東京証券取引所プライム市場（証券コード：6165） 2014 年 3 月 14 日：東京証券取引所第 1 部 2012 年 12 月 20 日：東京証券取引所第 2 部	
資本金	3,074 百万円（2022 年 9 月末）	
発行済株式数	22,962,400 株、自己株式内数 241,539 株（2022 年 9 月末）	
特色	<ul style="list-style-type: none">● 顧客数 15,000 社以上、グローバルベースで市場シェア第 2 位（同社推計）● 日本で市場シェア第 2 位、中国で市場シェア第 1 位● 高付加価値の特注品を金型製造業者に提供、カタログ品の販売も	
セグメント	I. 金型部品事業	
代表者	代表取締役 社長執行役員 CEO：森久保 哲司	
主要株主	エム・ティ興産 16.75%、カセイスバンクジャーマニーカスタマーアカウント 10.71%、日本マスター信託口 7.83%（2022 年 9 月末、自己株式を除く）	
本社	東京都品川区	
従業員数	連結 3,979 名、単体 927 名（2022 年 3 月末）	

出所：会社データ

2023 年 3 月期 2Q 決算説明会（オンライン）

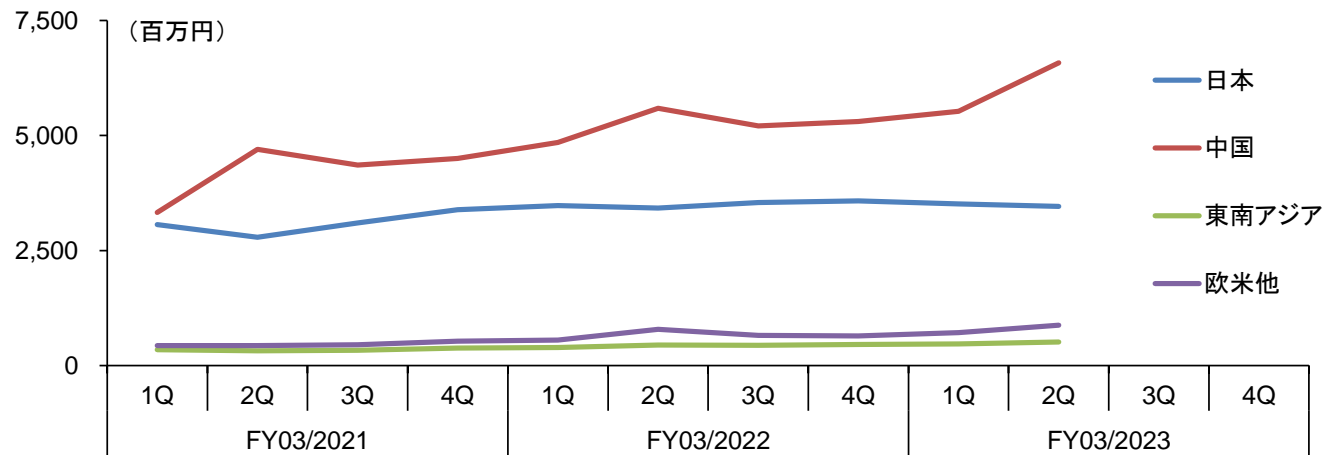
日 時	： 2022 年 11 月 17 日（木）16：00 - 17：00
出席者	： 代表取締役 社長執行役員 CEO 森久保 哲司 取締役 上席執行役員 CFO 村田 隆夫 執行役員（財務経理担当） 片村 知己 社外取締役 高辻 成彦
資料掲載先 URL	： 決算補足説明資料 http://www.punch.co.jp/ir/library/setsumei.html 中期経営計画資料 http://www.punch.co.jp/ir/med_management.html
ご参加お申込	： パンチ工業株式会社 経営戦略室 広報 IR 課 担当：松田 隼人、森田 英子（03-5753-3130／ info-corp@punch.co.jp ）

3.0 業績動向

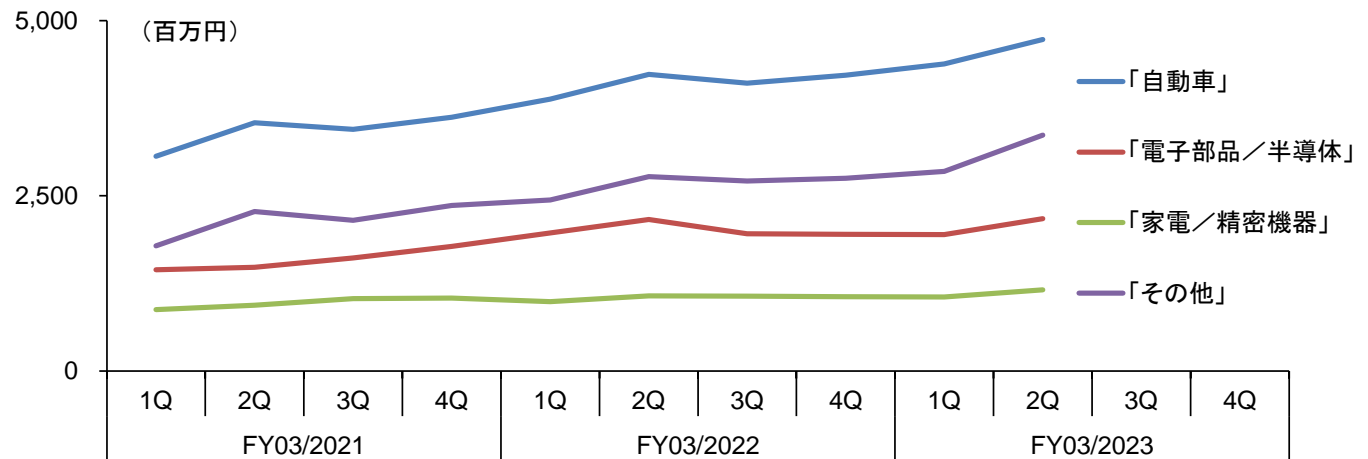
2023年3月期第2四半期累計期間

2023年3月期第2四半期累計期間は、売上高 21,665 百万円（前年同期比 11.0%増）、営業利益 1,537 百万円（13.1%減）、経常利益 1,524 百万円（12.2%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益 905 百万円（28.0%減）での着地である。また、営業利益率 7.1%（2.0%ポイント低下）である。特別損益においては、特別損失として計上されている減損損失の額が前年同期との比較で増加しており、概ねこれに相当する分だけ親会社株主に帰属する四半期純利益における減益幅が大きくなっている。

売上高（地域別）



売上高（業種別）



出所：会社データ、弊社計算

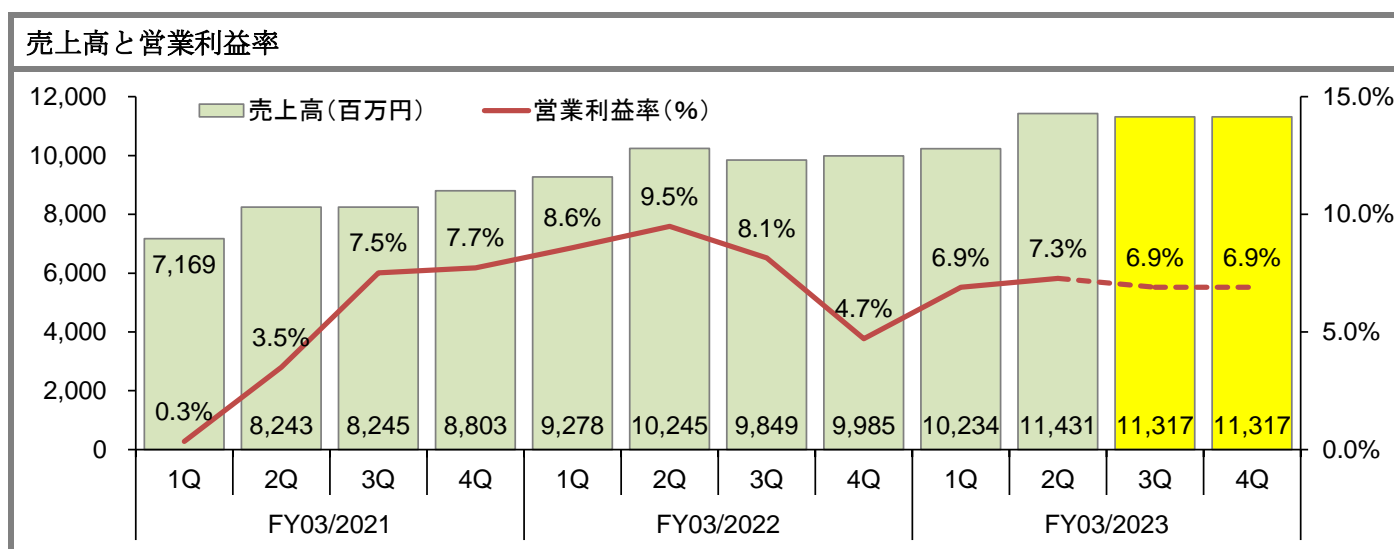
売上総利益 6,048 百万円（3.1%増）、販売管理費 4,511 百万円（10.2%増）であり、売上総利益率 27.9%（2.1%ポイント低下）、売上高販管費率 20.8%（0.2%ポイント低下）である。即ち、営業利益率の低下の背景として挙げられるのは原価率が悪化していることである。売上高販管費率は若干ながらも低下しており、営業利益率に対してむしろプラスの影響を及ぼしている。

地域別では、日本で売上高 6,977 百万円（1.2%増）、中国で売上高 12,109 百万円（16.0%増）、東南アジアで売上高 986 百万円（17.2%増）、欧米他で売上高 1,592 百万円（18.7%増）である。なお、第2四半期累計期間においては、人民元＝18.98 円（前年同期比で 14.4%の円安）であり、中国における現地通貨ベースでの増収率は 1.6%に留まっているとのことである。

日本（売上高構成比 32.2%）においては、「自動車」が弱含んでいるものの、「家電／精密機器」に帰属する精密機器に関連した売上高が堅調に推移していることから、前年同期に対する増収が確保できている。中国（55.9%）においては、「自動車」の売上高が好調さを維持しており、これが増収の主因として挙げられている。また、東南アジア（4.6%）においては、シンガポール、タイ、ベトナム、マレーシアにおける売上高が好調に推移しているとのことである。欧米他（7.3%）においては、「その他」に帰属する医療関連の売上高が堅調な推移を続けているとのことである。

2023年3月期会社予想

2023年3月期に対する会社予想（開示：2022年8月9日）は据え置かれている。売上高 44,300 百万円（前年比 12.6%増）、営業利益 3,100 百万円（1.9%増）、経常利益 3,070 百万円（2.1%増）、親会社株主に帰属する当期純利益 1,850 百万円（9.3%減）の見通しである。また、営業利益率 7.0%（0.7%ポイント低下）の見通しである。年間配当金予定も据え置かれており、2023年3月期に対して 13.00 円（2Q 末で 6.50 円、4Q 末で 6.50 円／配当性向 16.0%）である。



出所：会社データ、弊社計算（2023年3月期3Q及び4Q：下半期に対する会社予想を均等に案分）

なお、2022年10月26日、同社は、株式会社 ASCe（資本金 15 百万円）の全株式を取得し、子会社化していることを開示している。目的として挙げられているのは、同社の中期経営計画の骨子の1つである「FA 領域の“特注品”の販売拡大」に向けての活動を加速させていくことである。直近の動向における FA 分野の売上高は伸び悩んでいるのだが、本株式取得をもって中長期的な増収ポテンシャルが向上していくとされている。2023年3月期第2四半期累計期間においては、売上高 1,226 百万円（20.3%減）、売上高構成比 5.7%が、FA 分野での実績である。

4.0 財務諸表

損益計算書（四半期累計／四半期）

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022	1Q 03/2023	2Q累計 03/2023	3Q累計 03/2023	4Q累計 03/2023		
売上高	9,278	19,523	29,372	39,358	10,234	21,665	-	-	-	+2,142
売上原価	6,521	13,659	20,613	27,913	7,343	15,617	-	-	-	+1,957
売上総利益	2,756	5,864	8,759	11,444	2,891	6,048	-	-	-	+184
販売費及び一般管理費	1,960	4,095	6,188	8,403	2,185	4,511	-	-	-	+415
営業利益	796	1,768	2,570	3,041	705	1,537	-	-	-	(231)
営業外損益	(34)	(32)	(26)	(33)	(7)	(12)	-	-	-	+20
経常利益	761	1,736	2,543	3,007	698	1,524	-	-	-	(211)
特別損益	(30)	(48)	(66)	(159)	(58)	(107)	-	-	-	(58)
税金等調整前純利益	731	1,687	2,477	2,847	640	1,417	-	-	-	(269)
法人税等合計	203	426	697	802	210	509	-	-	-	+82
非支配株主に帰属する純利益	0	1	2	4	2	2	-	-	-	+1
親会社株主に帰属する当期純利益	526	1,258	1,778	2,040	427	905	-	-	-	(352)
売上高伸び率	+29.4%	+26.7%	+24.2%	+21.2%	+10.3%	+11.0%	-	-	-	-
営業利益伸び率	-	+464.7%	+175.5%	+88.5%	(11.4%)	(13.1%)	-	-	-	-
経常利益伸び率	-	+365.7%	+153.0%	+79.4%	(8.3%)	(12.2%)	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	-	+327.2%	(18.7%)	(28.0%)	-	-	-	-
売上総利益率	29.7%	30.0%	29.8%	29.1%	28.3%	27.9%	-	-	-	(2.1%)
売上高販管費率	21.1%	21.0%	21.1%	21.4%	21.4%	20.8%	-	-	-	(0.2%)
営業利益率	8.6%	9.1%	8.8%	7.7%	6.9%	7.1%	-	-	-	(2.0%)
経常利益率	8.2%	8.9%	8.7%	7.6%	6.8%	7.0%	-	-	-	(1.9%)
親会社株主に帰属する当期純利益率	5.7%	6.4%	6.1%	5.2%	4.2%	4.2%	-	-	-	(2.3%)
法人税等合計／税金等調整前純利益	27.9%	25.3%	28.1%	28.2%	32.9%	35.9%	-	-	-	+10.6%
損益計算書 (百万円)	連結実績 1Q 03/2022	連結実績 2Q 03/2022	連結実績 3Q 03/2022	連結実績 4Q 03/2022	連結実績 1Q 03/2023	連結実績 2Q 03/2023	連結実績 3Q 03/2023	連結実績 4Q 03/2023	前年比 純増減	
売上高	9,278	10,245	9,849	9,985	10,234	11,431	-	-	+1,186	
売上原価	6,521	7,137	6,954	7,299	7,343	8,274	-	-	+1,136	
売上総利益	2,756	3,107	2,894	2,685	2,891	3,157	-	-	+50	
販売費及び一般管理費	1,960	2,135	2,092	2,214	2,185	2,326	-	-	+190	
営業利益	796	971	802	471	705	831	-	-	(140)	
営業外損益	(34)	2	5	(7)	(7)	(4)	-	-	(7)	
経常利益	761	974	807	463	698	826	-	-	(147)	
特別損益	(30)	(18)	(17)	(93)	(58)	(48)	-	-	(30)	
税金等調整前純利益	731	955	790	370	640	777	-	-	(178)	
法人税等合計	203	222	270	104	210	298	-	-	+75	
非支配株主に帰属する純利益	0	0	0	2	2	0	-	-	(0)	
親会社株主に帰属する当期純利益	526	732	519	262	427	478	-	-	(254)	
売上高伸び率	+29.4%	+24.3%	+19.4%	+13.4%	+10.3%	+11.6%	-	-	-	
営業利益伸び率	-	+237.2%	+29.4%	(30.7%)	(11.4%)	(14.4%)	-	-	-	
経常利益伸び率	-	+165.7%	+27.7%	(30.9%)	(8.3%)	(15.2%)	-	-	-	
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	+12.0%	(53.0%)	(18.7%)	(34.7%)	-	-	-	
売上総利益率	29.7%	30.3%	29.4%	26.9%	28.3%	27.6%	-	-	(2.7%)	
売上高販管費率	21.1%	20.8%	21.2%	22.2%	21.4%	20.3%	-	-	(0.5%)	
営業利益率	8.6%	9.5%	8.1%	4.7%	6.9%	7.3%	-	-	(2.2%)	
経常利益率	8.2%	9.5%	8.2%	4.6%	6.8%	7.2%	-	-	(2.3%)	
親会社株主に帰属する当期純利益率	5.7%	7.1%	5.3%	2.6%	4.2%	4.2%	-	-	(3.0%)	
法人税等合計／税金等調整前純利益	27.9%	23.3%	34.2%	28.3%	32.9%	38.4%	-	-	+15.1%	

出所：会社データ、弊社計算

地域別売上高（四半期累計／四半期）

地域別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022	1Q 03/2023	2Q累計 03/2023	3Q累計 03/2023	4Q累計 03/2023		
日本	3,475	6,897	10,440	14,020	3,516	6,977	-	-	+80	
中国	4,851	10,441	15,653	20,956	5,528	12,109	-	-	+1,668	
東南アジア	394	841	1,281	1,740	471	986	-	-	+145	
欧米他	556	1,342	1,998	2,641	717	1,592	-	-	+250	
売上高	9,278	19,523	29,372	39,358	10,234	21,665	-	-	+2,142	
日本	+13.5%	+17.9%	+16.6%	+13.6%	+1.2%	+1.2%	-	-	-	
中国	+45.9%	+30.1%	+26.4%	+24.1%	+13.9%	+16.0%	-	-	-	
東南アジア	+14.6%	+26.5%	+28.5%	+26.4%	+19.6%	+17.2%	-	-	-	
欧米他	+27.5%	+54.1%	+50.8%	+42.2%	+28.9%	+18.7%	-	-	-	
売上高（前年比）	+29.4%	+26.7%	+24.2%	+21.2%	+10.3%	+11.0%	-	-	-	
日本	37.5%	35.3%	35.5%	35.6%	34.4%	32.2%	-	-	-	
中国	52.3%	53.5%	53.3%	53.2%	54.0%	55.9%	-	-	-	
東南アジア	4.2%	4.3%	4.4%	4.4%	4.6%	4.6%	-	-	-	
欧米他	6.0%	6.9%	6.8%	6.7%	7.0%	7.3%	-	-	-	
売上高（構成比）	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	
地域別売上高 (百万円)	連結実績 1Q 03/2022	連結実績 2Q 03/2022	連結実績 3Q 03/2022	連結実績 4Q 03/2022	連結実績 1Q 03/2023	連結実績 2Q 03/2023	連結実績 3Q 03/2023	連結実績 4Q 03/2023	前年比 純増減	
日本	3,475	3,422	3,542	3,579	3,516	3,460	-	-		+38
中国	4,851	5,590	5,211	5,303	5,528	6,581	-	-	+991	
東南アジア	394	447	439	459	471	514	-	-	+67	
欧米他	556	785	656	643	717	875	-	-	+90	
売上高	9,278	10,245	9,849	9,985	10,234	11,431	-	-	+1,186	
日本	+13.5%	+22.8%	+14.3%	+5.6%	+1.2%	+1.1%	-	-	-	
中国	+45.9%	+18.9%	+19.5%	+17.8%	+13.9%	+17.7%	-	-	-	
東南アジア	+14.6%	+39.3%	+32.6%	+21.1%	+19.6%	+15.0%	-	-	-	
欧米他	+27.5%	+80.9%	+44.5%	+20.9%	+28.9%	+11.5%	-	-	-	
売上高（前年比）	+29.4%	+24.3%	+19.4%	+13.4%	+10.3%	+11.6%	-	-	-	
日本	37.5%	33.4%	36.0%	35.8%	34.4%	30.3%	-	-	-	
中国	52.3%	54.6%	52.9%	53.1%	54.0%	57.6%	-	-	-	
東南アジア	4.2%	4.4%	4.5%	4.6%	4.6%	4.5%	-	-	-	
欧米他	6.0%	7.7%	6.7%	6.4%	7.0%	7.7%	-	-	-	
売上高（構成比）	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	

出所：会社データ、弊社計算

業種別売上高（四半期累計／四半期）

業種別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022	1Q 03/2023	2Q累計 03/2023	3Q累計 03/2023	4Q累計 03/2023		
「自動車」	3,880	8,113	12,221	16,442	4,383	9,115	-	-	+1,002	
「電子部品／半導体」	1,968	4,132	6,091	8,043	1,947	4,122	-	-	(10)	
「家電／精密機器」	988	2,062	3,131	4,192	1,055	2,213	-	-	+151	
「その他」	2,441	5,215	7,928	10,679	2,847	6,214	-	-	+999	
売上高	9,278	19,523	29,372	39,358	10,234	21,665	-	-	+2,142	
「自動車」	+26.6%	+22.7%	+21.5%	+20.2%	+13.0%	+12.4%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	+36.3%	+41.3%	+34.3%	+27.4%	(1.0%)	(0.3%)	-	-	-	
「家電／精密機器」	+13.0%	+13.7%	+9.9%	+7.8%	+6.8%	+7.4%	-	-	-	
「その他」	+36.8%	+28.4%	+27.6%	+24.5%	+16.6%	+19.2%	-	-	-	
売上高（前年比）	+29.4%	+26.7%	+24.2%	+21.2%	+10.3%	+11.0%	-	-	-	
「自動車」	41.8%	41.6%	41.6%	41.8%	42.8%	42.1%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	21.2%	21.2%	20.7%	20.4%	19.0%	19.0%	-	-	-	
「家電／精密機器」	10.6%	10.6%	10.7%	10.7%	10.3%	10.2%	-	-	-	
「その他」	26.3%	26.7%	27.0%	27.1%	27.8%	28.7%	-	-	-	
売上高（構成比）	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	
業種別売上高 (百万円)	連結実績 1Q 03/2022	連結実績 2Q 03/2022	連結実績 3Q 03/2022	連結実績 4Q 03/2022	連結実績 1Q 03/2023	連結実績 2Q 03/2023	連結実績 3Q 03/2023	連結実績 4Q 03/2023	前年比 純増減	
「自動車」	3,880	4,233	4,107	4,221	4,383	4,731	-	-	+498	
「電子部品／半導体」	1,968	2,164	1,958	1,952	1,947	2,174	-	-	+10	
「家電／精密機器」	988	1,073	1,069	1,061	1,055	1,158	-	-	+85	
「その他」	2,441	2,773	2,713	2,750	2,847	3,366	-	-	+593	
売上高	9,278	10,245	9,849	9,985	10,234	11,431	-	-	+1,186	
「自動車」	+26.6%	+19.4%	+19.1%	+16.5%	+13.0%	+11.8%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	+36.3%	+46.2%	+21.5%	+9.7%	(1.0%)	+0.5%	-	-	-	
「家電／精密機器」	+13.0%	+14.3%	+3.4%	+2.0%	+6.8%	+7.9%	-	-	-	
「その他」	+36.8%	+21.8%	+26.2%	+16.5%	+16.6%	+21.4%	-	-	-	
売上高（前年比）	+29.4%	+24.3%	+19.4%	+13.4%	+10.3%	+11.6%	-	-	-	
「自動車」	41.8%	41.3%	41.7%	42.3%	42.8%	41.4%	-	-	-	
「電子部品／半導体」	21.2%	21.1%	19.9%	19.5%	19.0%	19.0%	-	-	-	
「家電／精密機器」	10.6%	10.5%	10.9%	10.6%	10.3%	10.1%	-	-	-	
「その他」	26.3%	27.1%	27.5%	27.5%	27.8%	29.4%	-	-	-	
売上高（構成比）	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	

出所：会社データ、弊社計算

貸借対照表（四半期）

貸借対照表 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022	1Q 03/2023	2Q 03/2023	3Q 03/2023	4Q 03/2023		
現金及び預金	3,399	4,021	4,703	4,816	4,396	5,089	-	-	+1,068	
受取手形及び売掛金	10,504	10,901	10,675	11,235	11,672	12,933	-	-	+2,032	
たな卸資産	4,021	4,065	4,378	4,791	5,095	5,421	-	-	+1,356	
その他	315	438	395	437	759	682	-	-	+244	
流動資産	18,241	19,426	20,154	21,279	21,923	24,127	-	-	+4,701	
有形固定資産	6,462	6,796	6,797	7,012	7,359	7,822	-	-	+1,026	
無形固定資産	174	163	161	177	181	202	-	-	+39	
投資その他の資産合計	310	299	289	303	284	296	-	-	(3)	
固定資産	6,947	7,259	7,248	7,494	7,825	8,322	-	-	+1,062	
資産合計	25,189	26,685	27,402	28,774	29,748	32,449	-	-	+5,764	
支払手形及び買掛金他	3,564	3,931	3,803	3,816	3,784	4,575	-	-	+643	
短期借入金	2,690	2,636	3,051	2,485	2,433	2,542	-	-	(93)	
その他	2,537	2,788	2,679	3,698	3,133	3,463	-	-	+675	
流動負債	8,791	9,356	9,534	10,001	9,351	10,581	-	-	+1,224	
長期借入金	1,104	957	810	907	1,062	876	-	-	(81)	
その他	1,562	1,649	1,732	1,557	1,616	1,720	-	-	+70	
固定負債	2,667	2,607	2,542	2,465	2,679	2,596	-	-	(10)	
負債合計	11,459	11,963	12,077	12,466	12,031	13,178	-	-	+1,214	
株主資本	12,838	13,587	14,019	14,378	14,693	15,360	-	-	+1,773	
その他合計	891	1,134	1,305	1,928	3,024	3,911	-	-	+2,776	
純資産	13,729	14,721	15,324	16,307	17,717	19,271	-	-	+4,550	
負債純資産合計	25,189	26,685	27,402	28,774	29,748	32,449	-	-	+5,764	
自己資本	13,691	14,686	15,288	16,264	17,672	19,225	-	-	+4,539	
有利子負債	3,794	3,594	3,861	3,393	3,496	3,419	-	-	(174)	
ネットデット	395	(427)	(842)	(1,422)	(899)	(1,670)	-	-	(1,243)	
自己資本比率	54.4%	55.0%	55.8%	56.5%	59.4%	59.2%	-	-	-	
ネットデットエクイティ比率	2.9%	(2.9%)	(5.5%)	(8.7%)	(5.1%)	(8.7%)	-	-	-	
ROE（12ヵ月）	8.7%	17.9%	17.4%	14.2%	12.4%	10.0%	-	-	-	
ROA（12ヵ月）	9.9%	12.1%	12.4%	11.2%	10.7%	9.5%	-	-	-	
在庫回転日数	56	52	57	60	63	60	-	-	-	
当座比率	158%	159%	161%	160%	172%	170%	-	-	-	
流動比率	207%	208%	211%	213%	234%	228%	-	-	-	

出所：会社データ、弊社計算

キャッシュフロー計算書（四半期累計）

キャッシュフロー計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022	1Q 03/2023	2Q累計 03/2023	3Q累計 03/2023	4Q累計 03/2023	
営業活動によるキャッシュフロー	-	1,392	-	2,941	-	825	-	-	(567)
投資活動によるキャッシュフロー	-	(638)	-	(1,099)	-	(588)	-	-	+50
営業活動によるCF+投資活動によるCF	-	753	-	1,841	-	236	-	-	(517)
財務活動によるキャッシュフロー	-	(1,131)	-	(1,600)	-	(421)	-	-	+709

出所：会社データ、弊社計算

Disclaimer

ここでの情報は、ウォールデンリサーチジャパンが当該事業会社の発信する「IR 情報」を中立的かつ専門的な立場から要約して、レポート形式にまとめたものである。「IR 情報」とは、即ち、当該事業会社に係る①弊社との個別取材の内容、②機関投資家向け説明会の内容、③適時開示情報、④ホームページの内容などである。

商号：株式会社ウォールデンリサーチジャパン

本店所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 14 番 8 号 銀座石井ビル 4 階

URL：<https://walden.co.jp/>

E-mail：info@walden.co.jp

Tel: 03-3553-3769