

パンチ工業 (6165)

連結通期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
FY03/2020		35,348	835	712	(3,485)	(160.01)	2.00	536.64
FY03/2021		32,462	1,613	1,676	477	21.90	2.00	568.26
FY03/2022会予		39,000	2,850	2,790	1,790	81.76	13.00	-
FY03/2021	前年比	(8.2%)	93.0%	135.1%	-	-	-	-
FY03/2022会予	前年比	20.1%	76.7%	66.4%	274.7%	-	-	-
連結第3四半期累計期間 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
1Q-3Q FY03/2021		23,658	932	1,005	(80)	-	-	-
1Q-3Q FY03/2022		29,372	2,570	2,543	1,778	-	-	-
1Q-3Q FY03/2022	前年比	24.2%	175.5%	153.0%	-	-	-	-

出所: 会社データ、弊社計算

1.0 決算速報 (2022年2月16日)

上振れと増配

2022年2月10日、金型用部品の製造・販売を内外で展開するパンチ工業は、2022年3月期第3四半期累計期間の実績を発表している。会社予想(開示: 2021年12月10日)の前提に対して上振れた業績推移が引き続いていることが明らかになっている。これを受けて2022年3月期に対する会社予想が増額修正されていることに加えて、期末に対する配当金予定が4.00円から9.00円へと増額修正されている。通期としては13.00円(配当性向15.9%)である一方、株主還元に対して積極的に取り組んでいる同社は、できるだけ早期に配当性向を20%以上に引き上げていきたいとしている。コロナ禍の影響が一巡していることに伴い、同社が製造・販売している金型用部品に対する需要が各地域及び各業種において遍く回復傾向を示しており、同社としての売上高は順調な回復を続けている。第3四半期累計期間としては、損益面の各段階において上場来最高が更新されている。過年度の減損処理に起因する減価償却費の減額による影響もあるのだが、2022年3月期においては、通期としても損益面で上場来最高の更新が見込まれており、ROEに関しても上場来最高を更新する12.9%(前年比8.9ポイント上昇)の達成が見込まれている。なお、2022年3月末を目途として開示が予定されている新中期経営計画(初年度: 2023年3月期)においては、更なる成長に向けての具体的な施策や中長期的な業績目標への言及が行われる見通しである。

ご参考: (ビジネスモデル他) [パンチ工業 \(6165\) 成長投資 \(2022年1月20日\)](#)IR窓口: 経営管理室 広報課長 松田 隼人 (03-5753-3130/info-corp@punch.co.jp)

2.0 会社概要

金型用部品の製造・販売を内外で展開

商号	パンチ工業株式会社 Web サイト IR 情報 最新株価	
設立年月日	1975 年 3 月 29 日	
上場年月日	(予定) 2022 年 4 月 4 日 : 東京証券取引所「プライム市場」 2014 年 3 月 14 日 : 東京証券取引所第 1 部 (証券コード : 6165) 2012 年 12 月 20 日 : 東京証券取引所第 2 部	
資本金	2,897 百万円 (2021 年 12 月末)	
発行済株式数	22,122,400 株、自己株式内数 278,568 株 (2021 年 12 月末)	
特色	<ul style="list-style-type: none">● 顧客数 15,000 社以上、グローバルベースで市場シェア第 2 位 (同社推計)● 日本で市場シェア第 2 位、中国で市場シェア第 1 位● 高付加価値の特注品を金型製造業者に提供、カタログ品 (標準品) の販売も	
セグメント	I. 金型用部品事業	
代表者	代表取締役 社長執行役員 CEO : 森久保 哲司	
主要株主	エム・ティ興産 17.42%、カセイスバンクジャーマニーカスタマーアカウント 11.04%、日本マスター信託口 9.32% (2021 年 9 月末、自己株式を除く)	
本社	東京都品川区	
従業員数	連結 4,009 名、単体 940 名 (2021 年 12 月末)	

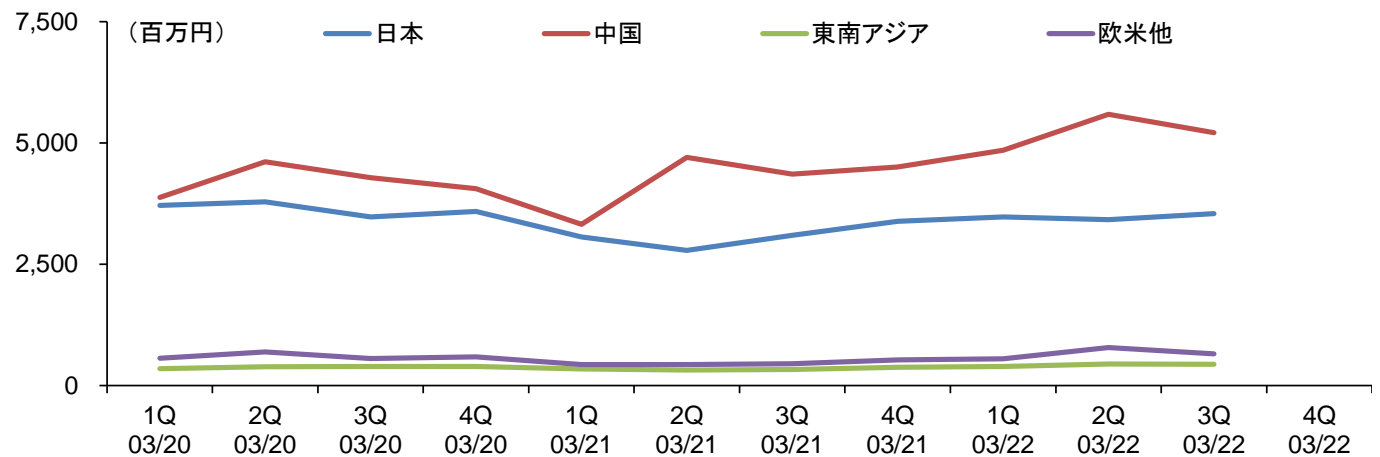
出所 : 会社データ

3.0 業績動向

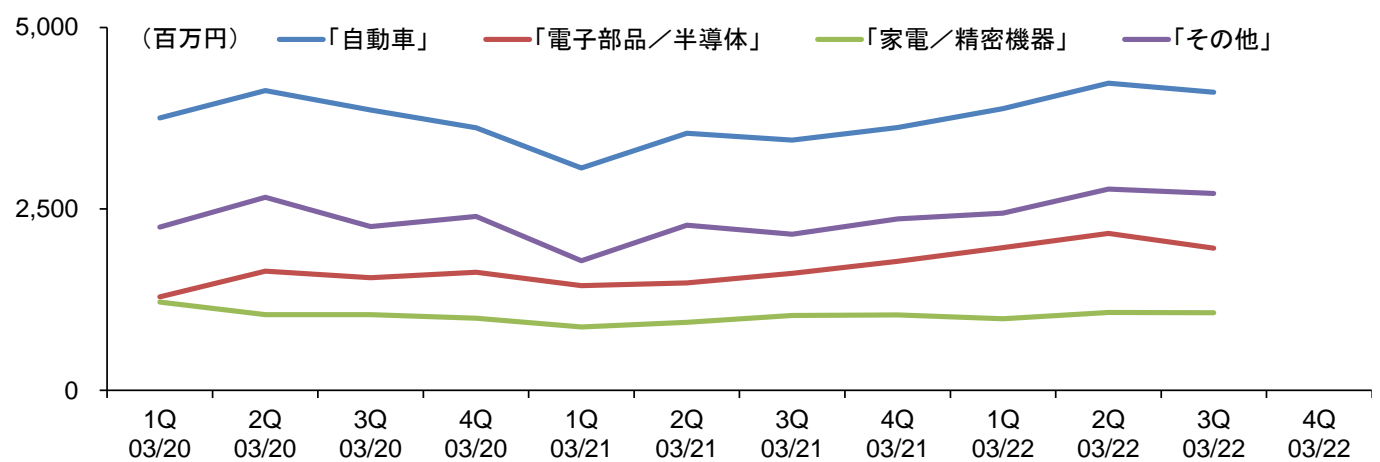
2022年3月期第3四半期累計期間

2022年3月期第3四半期累計期間は、売上高 29,372 百万円（前年同期比 24.2%増）、営業利益 2,570 百万円（175.5%増）、経常利益 2,543 百万円（153.0%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益 1,778 百万円（前年同期：▲80 百万円）での着地である。また、営業利益率 8.8%（4.8%ポイント上昇）である。なお、同社においては「収益認識に関する会計基準」の導入に際するインパクトは皆無とのことである。

売上高（地域別）



売上高（業種別）



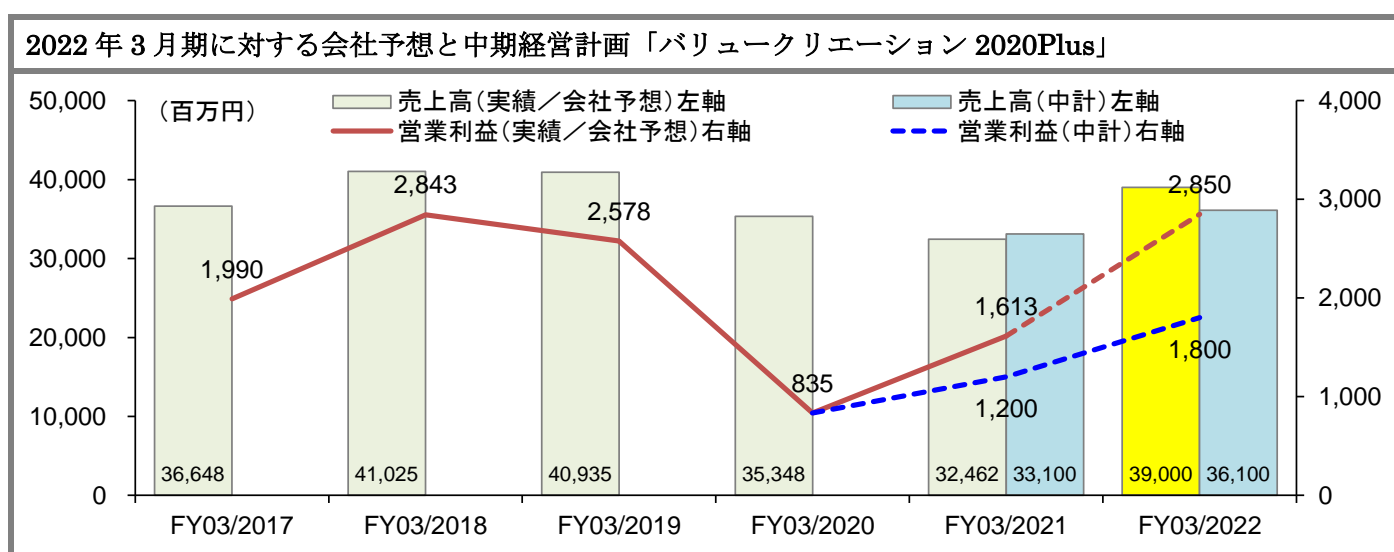
出所：会社データ、弊社計算

日本で売上高 10,440 百万円（16.6%増）、中国で売上高 15,653 百万円（26.4%増）、東南アジアで売上高 1,281 百万円（28.5%増）、欧米他で売上高 1,998 百万円（50.8%増）である。中国では、為替が円安に振れていることによる増収も発生しているのだが、現地通貨ベースで増収率 15.6%と、同社としての業績回復に最も大きく貢献しているとのことである。また、中国に加えて東南アジア及び欧米他においては、コロナ禍の影響を受ける前の水準を超える売上高が達成されるに至っているものの、日本の売上高は未だ若干これに足りない水準に留まっているとのことである。「電子部品／半導体」の好調さなどを受けて着実な売上高の回復が達成されているのだが、部品不足などの影響から「自動車」の売上高の回復がやや弱含んでいるとのことである。

一方、売上総利益 8,759 百万円 (35.8%増)、販売管理費 6,188 百万円 (12.1%増) であり、売上総利益率 29.8% (2.5%ポイント上昇)、売上高販売管理費率 21.1% (2.3%ポイント低下) である。売上総利益率の上昇に関しては、増収効果に加えて、増収に伴う工場稼働の良化や経営革新プロジェクトの効果も寄与しているとのことである。販売管理費の増加に関しては、グループ全体で抑制していた経費の一部や増収に連動した経費が増加していることが背景として挙げられている。ただし、売上高に対する比率における販売管理費は低下しており、これも営業利益率の上昇に寄与している。

2022 年 3 月期会社予想

2022 年 3 月期に対する会社予想 (開示: 2022 年 2 月 10 日) では、売上高 39,000 百万円 (前年比 20.1%増)、営業利益 2,850 百万円 (76.7%増)、経常利益 2,790 百万円 (66.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益 1,790 百万円 (274.7%増) が見込まれている。また、営業利益率 7.3% (2.3%ポイント上昇) が見込まれている。一方、年間配当金予定 13.00 円 (配当性向 15.9%) である。



出所: 会社データ、弊社計算

なお、上述の会社予想は、直前の会社予想 (開示: 2021 年 12 月 10 日) との比較で増額修正されている。増額修正幅は、売上高で 600 百万円 (1.6%)、営業利益で 50 百万円 (1.8%)、経常利益で 80 百万円 (2.9%)、親会社株主に帰属する当期純利益で 160 百万円 (9.8%) である。また、損益面での上振れを受けて同社は、2022 年 3 月期に対する配当金予定を、8.00 円から 13.00 円まで 5.00 円引き上げている。

上振れた業績推移の背景として挙げられているのは、「電子部品/半導体」や「その他」の受注が好調さを維持していることである。「電子部品/半導体」においては、半導体の増産に係る需要が大きく拡大していることが、特に寄与しているとされている。一方、「その他」においては、医療関連の受注が好調さを維持していることに加えて、食品・飲料関連の受注が復調の動きを示し始めているとのことである。なお、中期経営計画「バリュークリエーション 2020Plus」(開示: 2020 年 5 月 29 日/2021 年 3 月期~2022 年 3 月期) の前提との比較では、最終年度である 2022 年 3 月期に対する業績の上振れ幅が従来以上に大きくなったことになる。

4.0 財務諸表

損益計算書（四半期累計／四半期）

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	19,523	29,372	-	+5,714	
売上原価	5,315	11,413	17,206	23,375	6,521	13,659	20,613	-	+3,407	
売上総利益	1,853	3,999	6,452	9,086	2,756	5,864	8,759	-	+2,306	
販売費及び一般管理費	1,828	3,685	5,519	7,473	1,960	4,095	6,188	-	+669	
営業利益	24	313	932	1,613	796	1,768	2,570	-	+1,637	
営業外損益	(18)	59	72	63	(34)	(32)	(26)	-	(99)	
経常利益	6	372	1,005	1,676	761	1,736	2,543	-	+1,538	
特別損益	(13)	(703)	(719)	(662)	(30)	(48)	(66)	-	+653	
税金等調整前純利益	(7)	(331)	285	1,014	731	1,687	2,477	-	+2,192	
法人税等合計	67	212	365	535	203	426	697	-	+331	
非支配株主に帰属する純利益	0	1	0	1	0	1	2	-	+1	
親会社株主に帰属する当期純利益	(76)	(544)	(80)	477	526	1,258	1,778	-	+1,858	
売上高伸び率	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	+26.7%	+24.2%	-	-	
営業利益伸び率	-	+290.5%	+286.0%	+93.0%	-	+464.7%	+175.5%	-	-	
経常利益伸び率	-	-	+443.5%	+135.1%	-	+365.7%	+153.0%	-	-	
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
売上総利益率	25.9%	25.9%	27.3%	28.0%	29.7%	30.0%	29.8%	-	+2.5%	
売上高販売管理費率	25.5%	23.9%	23.3%	23.0%	21.1%	21.0%	21.1%	-	(2.3%)	
営業利益率	0.3%	2.0%	3.9%	5.0%	8.6%	9.1%	8.8%	-	+4.8%	
経常利益率	0.1%	2.4%	4.2%	5.2%	8.2%	8.9%	8.7%	-	+4.4%	
親会社株主に帰属する当期純利益率	(1.1%)	(3.5%)	(0.3%)	1.5%	5.7%	6.4%	6.1%	-	+6.4%	
法人税等合計／税金等調整前純利益	-	-	128.0%	52.8%	27.9%	25.3%	28.1%	-	(99.8%)	

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	10,245	9,849	-	+1,603	
売上原価	5,315	6,097	5,792	6,168	6,521	7,137	6,954	-	+1,161	
売上総利益	1,853	2,145	2,453	2,634	2,756	3,107	2,894	-	+441	
販売費及び一般管理費	1,828	1,857	1,833	1,954	1,960	2,135	2,092	-	+259	
営業利益	24	288	619	680	796	971	802	-	+182	
営業外損益	(18)	78	12	(9)	(34)	2	5	-	(6)	
経常利益	6	366	632	671	761	974	807	-	+175	
特別損益	(13)	(690)	(16)	57	(30)	(18)	(17)	-	(1)	
税金等調整前純利益	(7)	(323)	616	728	731	955	790	-	+173	
法人税等合計	67	144	153	170	203	222	270	-	+117	
非支配株主に帰属する純利益	0	0	(0)	0	0	0	0	-	+0	
親会社株主に帰属する当期純利益	(76)	(468)	463	558	526	732	519	-	+55	
売上高伸び率	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	+24.3%	+19.4%	-	-	
営業利益伸び率	-	+163.1%	+283.8%	+14.5%	-	+237.2%	+29.4%	-	-	
経常利益伸び率	-	+293.8%	+247.3%	+27.1%	-	+165.7%	+27.7%	-	-	
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	-	-	-	-	+12.0%	-	-	
売上総利益率	25.9%	26.0%	29.7%	29.9%	29.7%	30.3%	29.4%	-	(0.4%)	
売上高販売管理費率	25.5%	22.5%	22.2%	22.2%	21.1%	20.8%	21.2%	-	(1.0%)	
営業利益率	0.3%	3.5%	7.5%	7.7%	8.6%	9.5%	8.1%	-	+0.6%	
経常利益率	0.1%	4.4%	7.7%	7.6%	8.2%	9.5%	8.2%	-	+0.5%	
親会社株主に帰属する当期純利益率	(1.1%)	(5.7%)	5.6%	6.3%	5.7%	7.1%	5.3%	-	(0.3%)	
法人税等合計／税金等調整前純利益	-	-	24.9%	23.4%	27.9%	23.3%	34.2%	-	+9.4%	

出所：会社データ、弊社計算

地域別売上高（四半期累計／四半期）

地域別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
日本	3,063	5,850	8,950	12,338	3,475	6,897	10,440	-	+1,490	
中国	3,325	8,025	12,385	16,888	4,851	10,441	15,653	-	+3,268	
東南アジア	344	665	997	1,376	394	841	1,281	-	+284	
欧米他	436	871	1,325	1,858	556	1,342	1,998	-	+673	
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	19,523	29,372	-	+5,714	
日本	(17.6%)	(22.0%)	(18.5%)	(15.3%)	+13.5%	+17.9%	+16.6%	-	-	
中国	(14.3%)	(5.5%)	(3.1%)	+0.3%	+45.9%	+30.1%	+26.4%	-	-	
東南アジア	(2.4%)	(10.6%)	(12.7%)	(10.3%)	+14.6%	+26.5%	+28.5%	-	-	
欧米他	(22.6%)	(30.7%)	(27.0%)	(22.9%)	+27.5%	+54.1%	+50.8%	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	+26.7%	+24.2%	-	-	
日本	42.7%	38.0%	37.8%	38.0%	37.5%	35.3%	35.5%	-	-	
中国	46.4%	52.1%	52.3%	52.0%	52.3%	53.5%	53.3%	-	-	
東南アジア	4.8%	4.3%	4.2%	4.2%	4.2%	4.3%	4.4%	-	-	
欧米他	6.1%	5.7%	5.6%	5.7%	6.0%	6.9%	6.8%	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	
地域別売上高 (百万円)	連結実績 1Q 03/2021	連結実績 2Q 03/2021	連結実績 3Q 03/2021	連結実績 4Q 03/2021	連結実績 1Q 03/2022	連結実績 2Q 03/2022	連結実績 3Q 03/2022	連結実績 4Q 03/2022	前年比 純増減	
日本	3,063	2,786	3,099	3,388	3,475	3,422	3,542	-	+443	
中国	3,325	4,700	4,360	4,503	4,851	5,590	5,211	-	+851	
東南アジア	344	321	331	379	394	447	439	-	+108	
欧米他	436	434	454	532	556	785	656	-	+202	
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	10,245	9,849	-	+1,603	
日本	(17.6%)	(26.4%)	(10.8%)	(5.6%)	+13.5%	+22.8%	+14.3%	-	-	
中国	(14.3%)	+2.0%	+1.7%	+10.9%	+45.9%	+18.9%	+19.5%	-	-	
東南アジア	(2.4%)	(17.9%)	(16.6%)	(3.6%)	+14.6%	+39.3%	+32.6%	-	-	
欧米他	(22.6%)	(37.3%)	(18.9%)	(10.4%)	+27.5%	+80.9%	+44.5%	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	+24.3%	+19.4%	-	-	
日本	42.7%	33.8%	37.6%	38.5%	37.5%	33.4%	36.0%	-	-	
中国	46.4%	57.0%	52.9%	51.1%	52.3%	54.6%	52.9%	-	-	
東南アジア	4.8%	3.9%	4.0%	4.3%	4.2%	4.4%	4.5%	-	-	
欧米他	6.1%	5.3%	5.5%	6.0%	6.0%	7.7%	6.7%	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	

出所：会社データ、弊社計算

業種別売上高（四半期累計／四半期）

業種別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
「自動車」	3,065	6,610	10,059	13,682	3,880	8,113	12,221	-	+2,162	
「電子部品／半導体」	1,444	2,924	4,536	6,315	1,968	4,132	6,091	-	+1,555	
「家電／精密機器」	874	1,814	2,848	3,888	988	2,062	3,131	-	+283	
「その他」	1,785	4,063	6,213	8,574	2,441	5,215	7,928	-	+1,715	
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	19,523	29,372	-	+5,714	
「自動車」	(18.4%)	(16.2%)	(14.4%)	(11.0%)	+26.6%	+22.7%	+21.5%	-	-	
「電子部品／半導体」	+11.9%	(0.3%)	+1.1%	+3.3%	+36.3%	+41.3%	+34.3%	-	-	
「家電／精密機器」	(28.2%)	(19.7%)	(13.8%)	(9.5%)	+13.0%	+13.7%	+9.9%	-	-	
「その他」	(20.6%)	(17.3%)	(13.3%)	(10.4%)	+36.8%	+28.4%	+27.6%	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	+26.7%	+24.2%	-	-	
「自動車」	42.8%	42.9%	42.5%	42.1%	41.8%	41.6%	41.6%	-	-	
「電子部品／半導体」	20.1%	19.0%	19.2%	19.5%	21.2%	21.2%	20.7%	-	-	
「家電／精密機器」	12.2%	11.8%	12.0%	12.0%	10.6%	10.6%	10.7%	-	-	
「その他」	24.9%	26.4%	26.3%	26.4%	26.3%	26.7%	27.0%	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	
業種別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
「自動車」	3,065	3,544	3,448	3,623	3,880	4,233	4,107	-	+659	
「電子部品／半導体」	1,444	1,480	1,612	1,779	1,968	2,164	1,958	-	+346	
「家電／精密機器」	874	939	1,034	1,040	988	1,073	1,069	-	+35	
「その他」	1,785	2,277	2,150	2,361	2,441	2,773	2,713	-	+563	
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	10,245	9,849	-	+1,603	
「自動車」	(18.4%)	(14.2%)	(10.8%)	+0.2%	+26.6%	+19.4%	+19.1%	-	-	
「電子部品／半導体」	+11.9%	(9.9%)	+3.9%	+9.3%	+36.3%	+46.2%	+21.5%	-	-	
「家電／精密機器」	(28.2%)	(9.9%)	(1.1%)	+4.6%	+13.0%	+14.3%	+3.4%	-	-	
「その他」	(20.6%)	(14.5%)	(4.7%)	(1.5%)	+36.8%	+21.8%	+26.2%	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	+24.3%	+19.4%	-	-	
「自動車」	42.8%	43.0%	41.8%	41.2%	41.8%	41.3%	41.7%	-	-	
「電子部品／半導体」	20.1%	18.0%	19.5%	20.2%	21.2%	21.1%	19.9%	-	-	
「家電／精密機器」	12.2%	11.4%	12.5%	11.8%	10.6%	10.5%	10.9%	-	-	
「その他」	24.9%	27.6%	26.1%	26.8%	26.3%	27.1%	27.5%	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	

出所: 会社データ、弊社計算

貸借対照表（四半期）

貸借対照表 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
現金及び預金	3,702	3,796	3,976	4,092	3,399	4,021	4,703	-	+727	
受取手形及び売掛金	8,682	9,053	9,454	9,629	10,504	10,901	10,675	-	+1,221	
たな卸資産	4,024	3,833	3,925	3,965	4,021	4,065	4,378	-	+453	
その他	223	267	292	373	315	438	395	-	+103	
流動資産	16,632	16,950	17,648	18,060	18,241	19,426	20,154	-	+2,506	
有形固定資産	6,846	6,090	6,210	6,194	6,462	6,796	6,797	-	+586	
無形固定資産	326	183	173	175	174	163	161	-	(12)	
投資その他の資産合計	292	264	266	272	310	299	289	-	+22	
固定資産	7,465	6,538	6,651	6,641	6,947	7,259	7,248	-	+596	
資産合計	24,098	23,488	24,299	24,702	25,189	26,685	27,402	-	+3,102	
支払手形及び買掛金他	3,059	3,227	3,058	3,297	3,564	3,931	3,803	-	+744	
短期借入金	3,422	3,146	3,248	3,324	2,690	2,636	3,051	-	(197)	
その他	1,995	2,171	2,322	2,832	2,537	2,788	2,679	-	+357	
流動負債	8,477	8,545	8,629	9,454	8,791	9,356	9,534	-	+905	
長期借入金	2,739	2,582	2,413	1,251	1,104	957	810	-	(1,602)	
その他	1,593	1,571	1,702	1,559	1,562	1,649	1,732	-	+29	
固定負債	4,332	4,154	4,116	2,811	2,667	2,607	2,542	-	(1,573)	
負債合計	12,810	12,699	12,745	12,266	11,459	11,963	12,077	-	(667)	
株主資本	11,794	11,330	11,795	12,355	12,838	13,587	14,019	-	+2,223	
その他合計	(506)	(541)	(241)	80	891	1,134	1,305	-	+1,546	
純資産	11,287	10,788	11,553	12,436	13,729	14,721	15,324	-	+3,770	
負債純資産合計	24,098	23,488	24,299	24,702	25,189	26,685	27,402	-	+3,102	
自己資本	11,243	10,748	11,515	12,398	13,691	14,686	15,288	-	+3,773	
有利子負債	6,161	5,729	5,661	4,576	3,794	3,594	3,861	-	(1,799)	
ネットデット	2,459	1,933	1,685	484	395	(427)	(842)	-	(2,527)	
自己資本比率	46.7%	45.8%	47.4%	50.2%	54.4%	55.0%	55.8%	-	-	
ネットデットエクイティ比率	21.9%	18.0%	14.6%	3.9%	2.9%	(2.9%)	(5.5%)	-	-	
ROE(12ヵ月)	(25.5%)	(30.3%)	(7.2%)	4.0%	8.7%	17.9%	17.4%	-	-	
ROA(12ヵ月)	3.0%	4.2%	6.0%	6.7%	9.9%	12.1%	12.4%	-	-	
在庫回転日数	69	57	62	59	56	52	57	-	-	
当座比率	146%	150%	156%	145%	158%	159%	161%	-	-	
流動比率	196%	198%	205%	191%	207%	208%	211%	-	-	

出所：会社データ、弊社計算

キャッシュフロー計算書（四半期累計）

キャッシュフロー計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022	
営業活動によるキャッシュフロー	-	1,215	-	2,942	-	1,392	-	-	-
投資活動によるキャッシュフロー	-	(437)	-	(670)	-	(638)	-	-	-
営業活動によるCF+投資活動によるCF	-	778	-	2,272	-	753	-	-	-
財務活動によるキャッシュフロー	-	(363)	-	(1,684)	-	(1,131)	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算

Disclaimer

ここでの情報は、ウォールデンリサーチジャパンが当該事業会社の発信する「IR 情報」を中立的かつ専門的な立場から要約して、レポート形式にまとめたものである。「IR 情報」とは、即ち、当該事業会社に係る①弊社との個別取材の内容、②機関投資家向け説明会の内容、③適時開示情報、④ホームページの内容などである。

商号：株式会社ウォールデンリサーチジャパン

本店所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 14 番 8 号 銀座石井ビル 4 階

URL：<https://walden.co.jp/>

E-mail：info@walden.co.jp

Tel: 03-3553-3769
