

# 2022年3月期 決算概要

2022年5月13日



パンチ工業株式会社

(証券コード: 6165 東証プライム)

 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

## ■ 2022年3月期 決算概要

## 2022年3月期 決算ハイライト

全地域で増収を達成し、上場来最高益を計上

売上	連結	連結売上高は、前期比121.2%、68億円増の393億円。
	日本	前期比113.6%の140億円。 電子部品・半導体関連が好調を維持し、自動車関連の回復が影響。
	中国	前期比124.1%の209億円。 為替影響が大きいものの、全業種で好調を維持。
	東南アジア	前期比126.4%の17億円。 シンガポール、マレーシア、ベトナムが特に好調。
	欧米他	前期比142.2%の26億円。 医療関連に加えて、電子部品・半導体関連が好調。
利益	営業利益は、前期比188.5%の3,041百万円 経常利益は、前期比179.4%の3,007百万円 親会社株主に帰属する当期純利益は、前期比427.2%の2,040百万円	
ネット資金	当期純利益の計上等により、期首から1,901百万円増加。	

### ■ 2022年3月期の決算ハイライト

- 前期は新型コロナウイルスの影響を受け、大幅な減収となったが、今期は世界的にコロナからの回復傾向が見られ、全地域が増収となり、大幅な増益を確保特に中国が引き続き、業績の回復に大きく貢献
- 利益面は、売上増と連動した販売費及び一般管理費の上昇もあったが、増収による効果がそれを上回り、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益、いずれも大幅な増益となり、上場来最高の利益を計上
- また、ネット資金についても、19億1百万円の増加

## 損益計算書サマリー

(単位:百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	前期差	前期比
売上高	32,462	39,358	6,896	121.2%
営業利益	5.0% 1,613	7.7% 3,041	1,428	188.5%
経常利益	5.2% 1,676	7.6% 3,007	1,331	179.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.5% 477	5.2% 2,040	1,563	427.2%

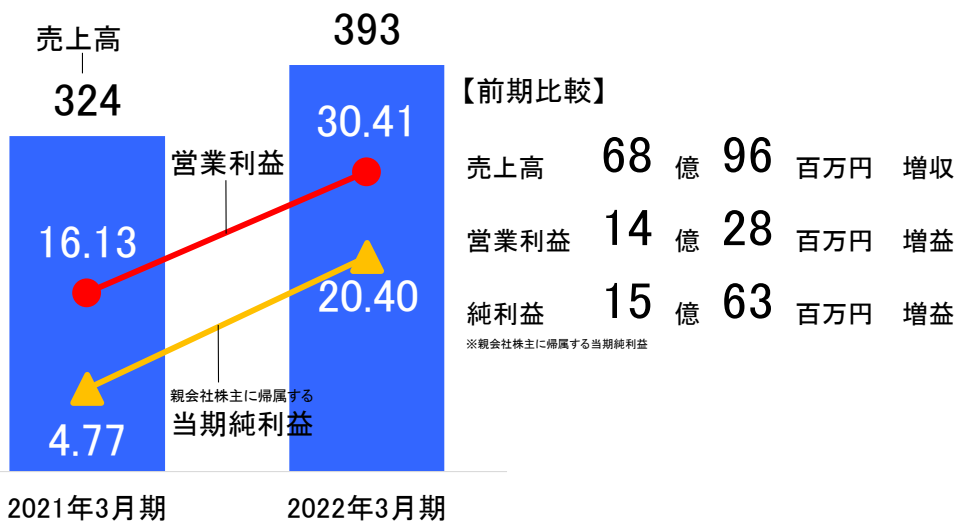
### ■ 損益計算書サマリー

■ 売上高は393億58百万円で、前期比121.2%、68億96百万円の増収

■ 営業利益は30億41百万円、経常利益は30億7百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は20億40百万円

## 売上高と利益

(単位: 億円)



PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2012 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

3

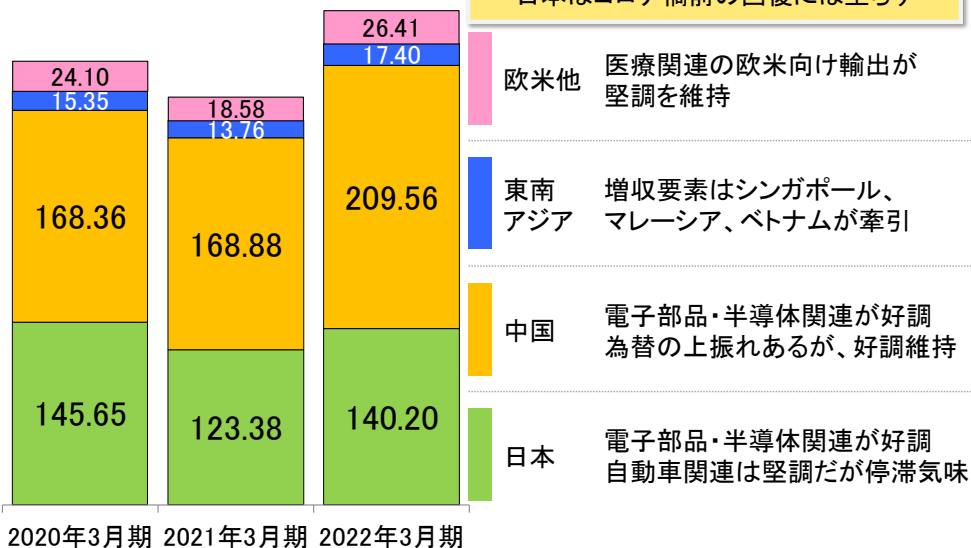
### ■ 2021年3月期と2022年3月期の売上・利益比較

■ 前期実績は新型コロナウイルスの影響を受けていたが、順調に回復しており、大幅な増収増益

➤ 四半期ベースの推移は、資料末尾の「参考資料」へ掲載

## 地域別売上高

(単位: 億円)



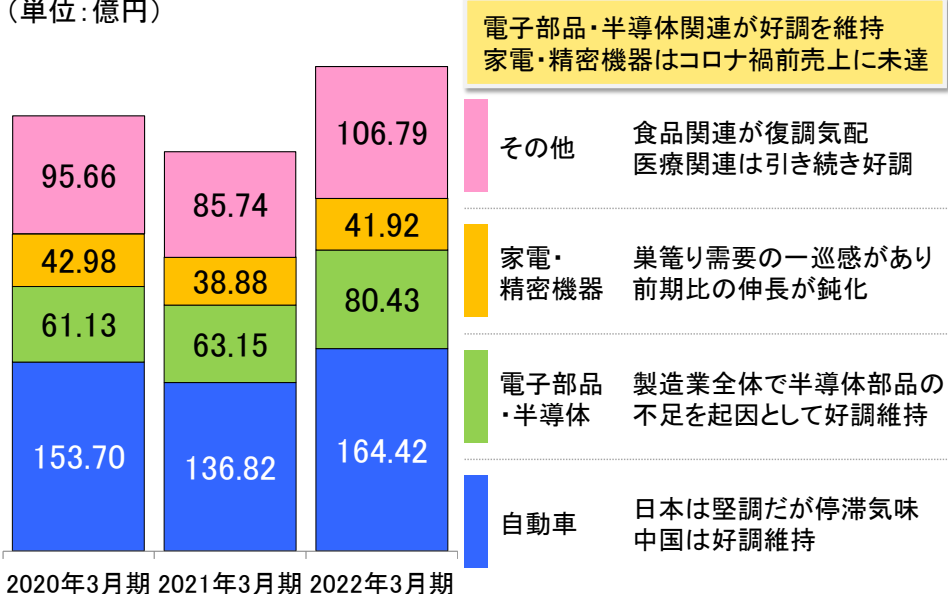
全ての地域において増収となるも、日本はコロナ禍前の回復には至らず

- 欧米他 医療関連の欧米向け輸出が堅調を維持
- 東南アジア 増収要素はシンガポール、マレーシア、ベトナムが牽引
- 中国 電子部品・半導体関連が好調、為替の上振れあるが、好調維持
- 日本 電子部品・半導体関連が好調、自動車関連は堅調だが停滞気味

- 地域別の売上高
- 全地域において増収を達成した、中でも中国が好調を維持
- コロナ禍の影響を受ける前である、2020年3月期と比較しても、中国の好調さが際立つ
- 一方、日本は昨年からは電子部品・半導体関連の受注好調によって回復基調にあるものの、コロナ禍前までは回復しきれていない状況
- 四半期ベースの推移は、資料末尾の「参考資料」へ掲載

## 業種別売上高

(単位: 億円)



2020年3月期 2021年3月期 2022年3月期

PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2012 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

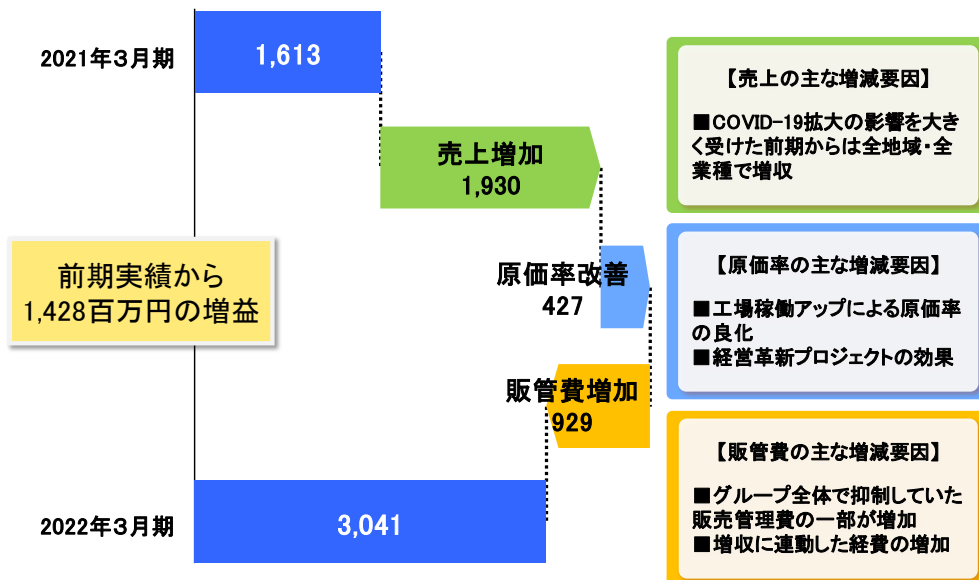
5

### ■ 業種別の売上高

- 自動車関連は、日本は堅調に推移するも、コロナ禍前に比べると停滞気味、中国は好調を維持
- 電子部品・半導体関連は好調をキープしているが、半導体不足等による各業種の生産体制へ影響も出ている状況
- 家電・精密機器関連は巣籠り需要の一巡感があり、前期比の伸長が鈍化  
また、その他は食品関連が復調気配を見せており、医療関連が引き続き好調を維持
- 四半期ベースの推移は、資料末尾の「参考資料」へ掲載

## 営業利益増減

(単位:百万円)



### ■ 営業利益の増減分析

- 前期の営業利益実績16億13百万円に対して、売上増による利益増加が19億30百万円

原価率良化の効果が4億27百万円となり、要因としては、売上増加に伴う工場の稼働アップや経営革新プロジェクトによる成果が現われ始めた

販管費は、9億29百万円の増加となり、グループ全体で抑制していた経費の一部が増加に転じたことや、増収に連動した経費の増加があったことが原因

- 結果、2022年3月期の営業利益は、前期から14億28百万円の増益となり、30億41百万円を計上

## 貸借対照表サマリー

(単位:百万円)

	2021年3月期末	2022年3月期末	比較増減
総資産	24,702	28,774	4,071
総負債	12,266	12,466	200
うち有利子負債	4,997	3,820	▲1,177
純資産	12,436	16,307	3,870
ネット資金	▲905	995	1,901
自己資本比率	50.2%	56.5%	6.3pt
自己資本利益率(ROE)	4.0%	14.2%	10.2pt
設備投資額(無形固定資産含む)	452	1,149	696
減価償却費(無形固定資産含む)	968	971	2

### ■ 貸借対照表サマリー

- 総資産は、売上債権の増加等もあり、40億71百万円の増加
- 総負債は、仕入債務の増加等があったが、有利子負債の大幅な減少もあり、2億円の増加にとどまった
- 純資産は、親会社株主に帰属する当期純利益の計上に伴う利益剰余金の増加に加え、為替換算調整勘定の増加等により、38億70百万円の増加
- 上記の結果から自己資本比率は前期末から6.3ポイント上昇し、56.5%
- 設備投資額は、徹底して抑制した前期から徐々に巡航速度に戻しており、前期から6億96百万円増加の11億49百万円



## キャッシュ・フローサマリー

(単位:百万円)

	2021年3月期	2022年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,942	2,941
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲670	▲1,099
フリーキャッシュ・フロー	2,272	1,841
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,684	▲1,600
現金及び現金同等物の増減額(換算差額含む)	596	707
現金及び現金同等物の期末残高	3,962	4,669

### ■ キャッシュフローサマリー

#### ■ 営業CFは29億41百万円の収入

前期に対して大幅な増益によるプラスが、売掛債権や棚卸資産等の運転資金の増加によるマイナスにより相殺され、1百万円の減少

#### ■ 投資CFは10億99百万円の支出

徐々に設備投資を巡航速度に戻している局面でもあり、4億29百万円の増加

#### ■ フリーキャッシュフローは18億41百万円のプラス

2023年3月期 通期業績予想

中期経営計画  
「バリュークリエーション2024」  
数値目標

◆ 本資料内では、中期経営計画VALUE CREATION  
(バリュークリエーション)を「VC」と称しています。

 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

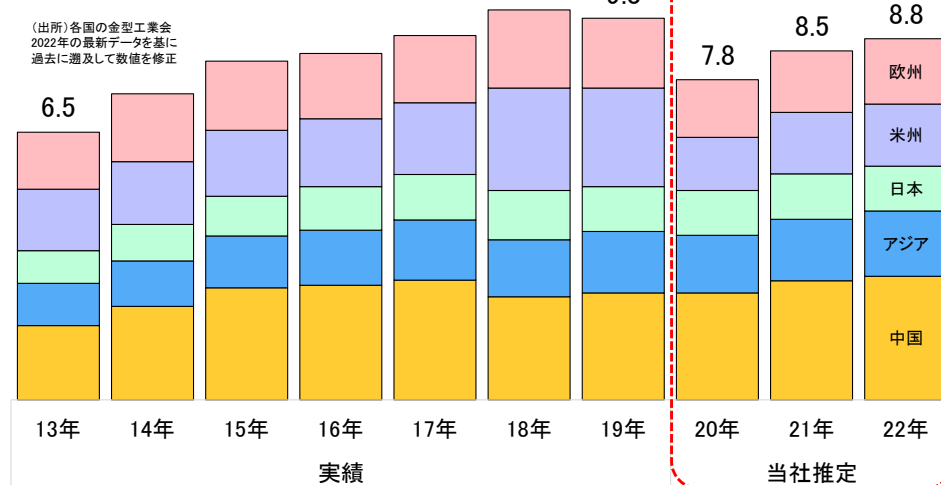
■ 2023年3月期の通期業績予想

## 金型市場の予想(金額)

COVID-19等による投資抑制によって一時的に減少したが回復傾向

(単位:兆円)

直近10年間の主要国金型出荷金額推移



PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2012 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

10

- 世界の金型市場の動向(各国の金型市場規模をグラフ化)
- 2018年までは成長基調だが、2019年は米中貿易摩擦により、米州と中国市場の成長は停滞
- 2020年は新型コロナウイルスの影響により、一時的に減少しているが、徐々に回復傾向にあり、2022年は8.8兆円の金型市場を予測
- 金型市場規模から類推する金型部品の市場規模は、約6,000億円(当社予測)

## 2023年3月期 業績及び配当の予想

(単位:百万円)

	2022年3月期 (実績)		2023年3月期 (予想)		前期差	前期比
売上高		39,358		43,500	4,142	110.5%
営業利益	7.7%	3,041	7.6%	3,300	259	108.5%
経常利益	7.6%	3,007	7.5%	3,270	263	108.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5.2%	2,040	4.8%	2,100	60	102.9%
ROE		14.2%		12.2%	▲2.0pt	—
設備投資額 (無形固定資産含む)		1,149		1,600	451	139.3%
減価償却費 (無形固定資産含む)		971		1,000	29	103.0%
<b>配当予想</b>	<b>13円 = 中間 6.50円 + 期末 6.50円</b>					

 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

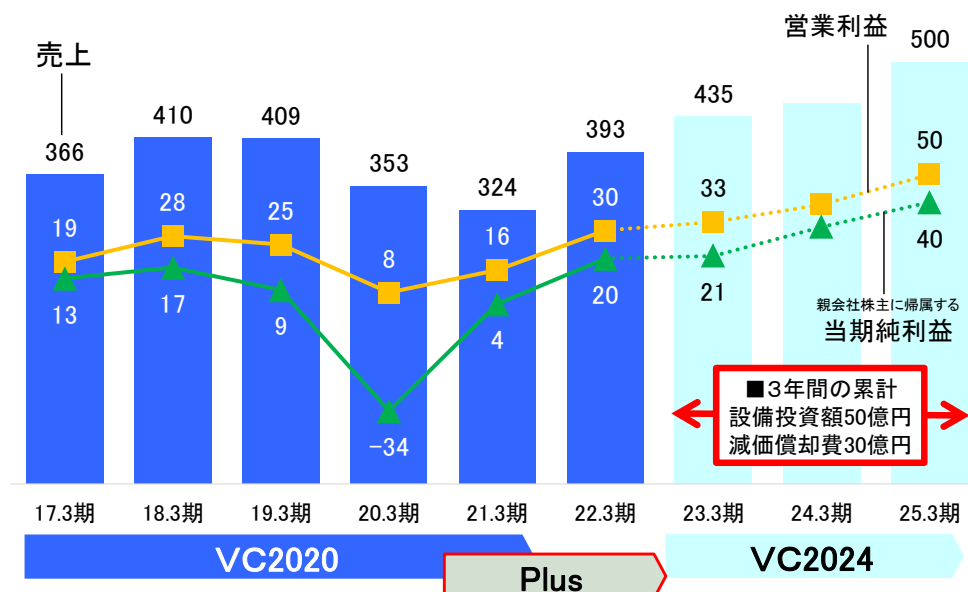
All Rights Reserved. Copyright ©2011-2012 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

11

- 2023年3月期は、3カ年を計画期間とする、中期経営計画「バリュークリエーション2024」の初年度であり、業績予想は売上高435億円、営業利益33億円、経常利益32億70百万円、親会社株主に帰属する当期純利益21億円
- 売上の伸長に比べて、利益面の伸長が抑えられているのは、原材料費や人件費等の上昇に加え、中国子会社の人民元高による採算悪化を加味
- 設備投資予定額は約16億円、減価償却費見込み額は約10億円
- 配当予想は、中間・期末ともに1株につき6円50銭の年間13円を予定

## 中期経営計画「VC2024」の経営数値目標

(単位: 億円)



PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2012 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

12

### ■ 中期経営計画「バリュークリエーション2024」の経営数値目標

#### ■ 最終年度である2025年3月期の経営目標

売上高500億円以上、営業利益50億円以上、親会社株主に帰属する当期純利益40億円以上

#### ■ 売上の成長以上に、稼ぐ力の強化を重視した経営目標

#### ■ 本計画期間の3年間における設備投資は約50億円、減価償却費は約30億円を見込む

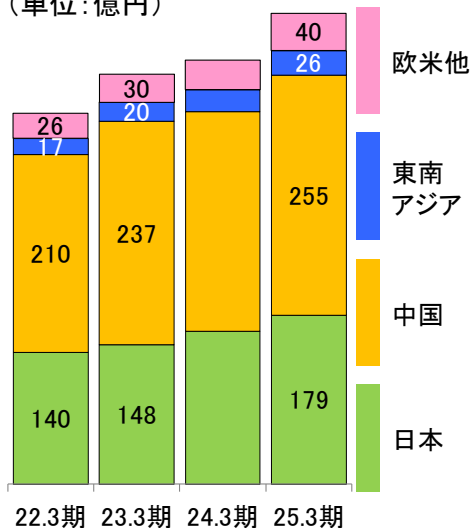
#### ■ 中期経営計画「バリュークリエーション2024」資料

➤ [http://www.punch.co.jp/ir/pdf/med\\_management/20220328\\_value\\_creation\\_2024.pdf](http://www.punch.co.jp/ir/pdf/med_management/20220328_value_creation_2024.pdf)

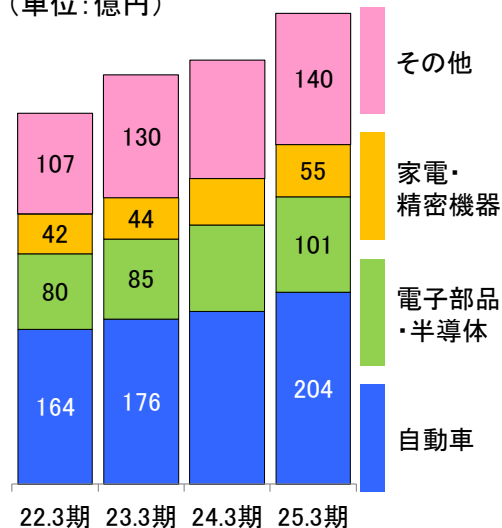
## 地域別・業種別売上の数値目標

「VC2024」は、2022～2024年度(2023年3月期～2025年3月期)

(単位:億円)



(単位:億円)



PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2012 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

13

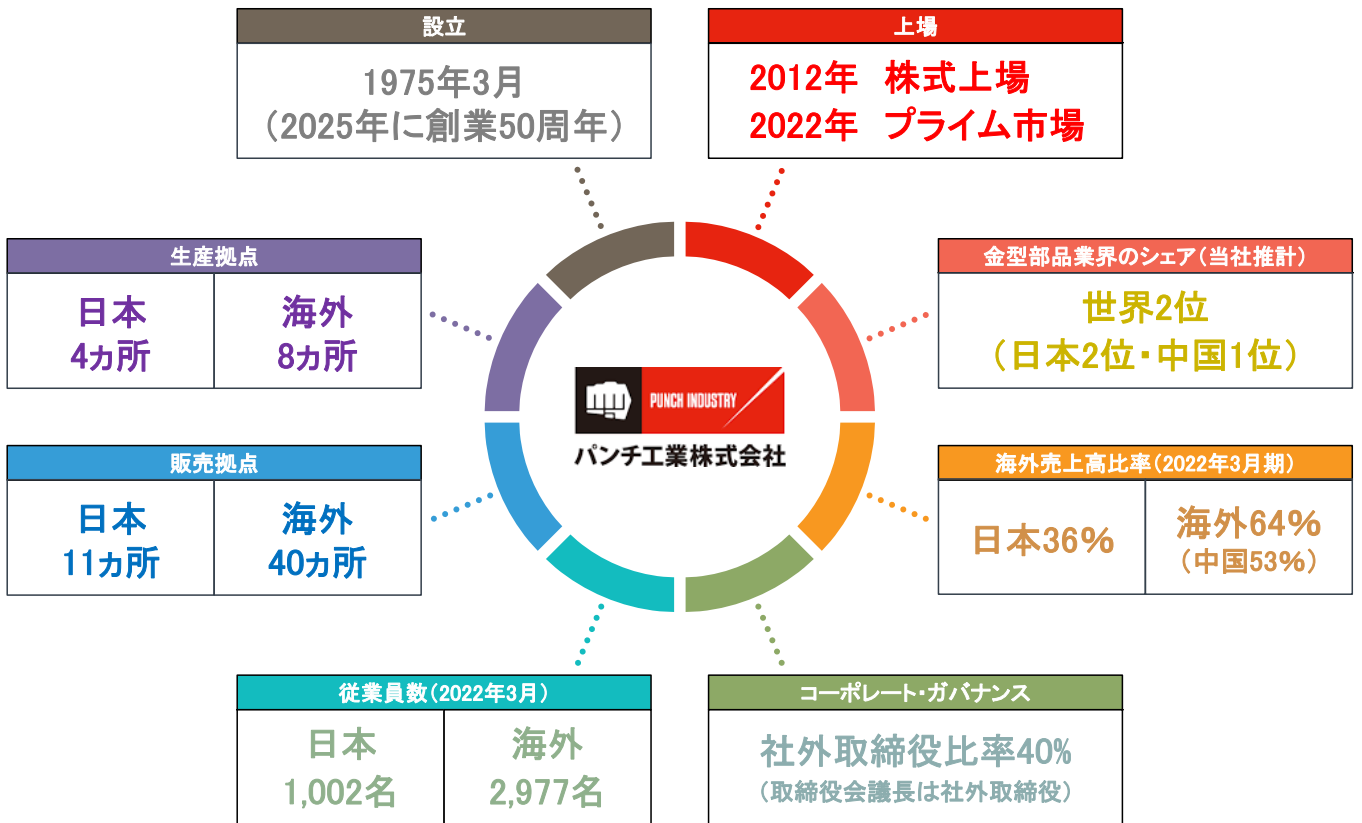
- 中期経営計画「バリュークリエーション2024」最終年度の地域別・業種別売上の内訳

## 参考資料

 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

- 各資料につきましては、当社Webサイトよりご覧ください。
  
- 中期経営計画
  - [http://www.punch.co.jp/ir/med\\_management.html](http://www.punch.co.jp/ir/med_management.html)
  
- 決算短信
  - <http://www.punch.co.jp/ir/library/tanshin.html>
  
- 決算説明資料
  - <http://www.punch.co.jp/ir/library/setsume.html>
  
- IRニュース一覧
  - <http://www.punch.co.jp/ir/2022/>

# ひと目でわかるパンチグループ



## マネジメント体制

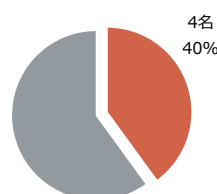
### 代表取締役社長プロフィール

氏名及び生年月日	職歴
 森久保 哲司 (1977年1月22日)	2003年5月 当社入社
	2005年2月 盤起工業(大連)有限公司
	2012年11月 バリュー・クリエーション推進室長
	2013年4月 経営企画室長
	2015年4月 PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD.
	2016年5月 執行役員
	2018年6月 取締役 上席執行役員 経営戦略統括
	2019年4月 最高戦略責任者 グループ事業統括
	2019年6月 代表取締役(現任) 副社長執行役員
	2019年11月 社長執行役員 最高経営責任者 グループ経営統括(現任)

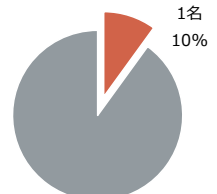
### 取締役体制

取締役	代表取締役社長執行役員 最高経営責任者(CEO)	森久保 哲司
	取締役常務執行役員 最高執行責任者(COO/営業)	真田 保弘
	取締役上席執行役員 最高財務責任者(CFO)	村田 隆夫
	取締役上席執行役員 最高執行責任者(COO/製造)	高梨 晃
	取締役	杉田 進
	社外取締役 取締役会議長	三橋 友紀子
取締役 (監査等委員)	社外取締役	高辻 成彦
	取締役(監査等委員)	河野 稔
	社外取締役(監査等委員)	松江 頼篤
	社外取締役(監査等委員)	鈴木 智雄

社外取締役比率

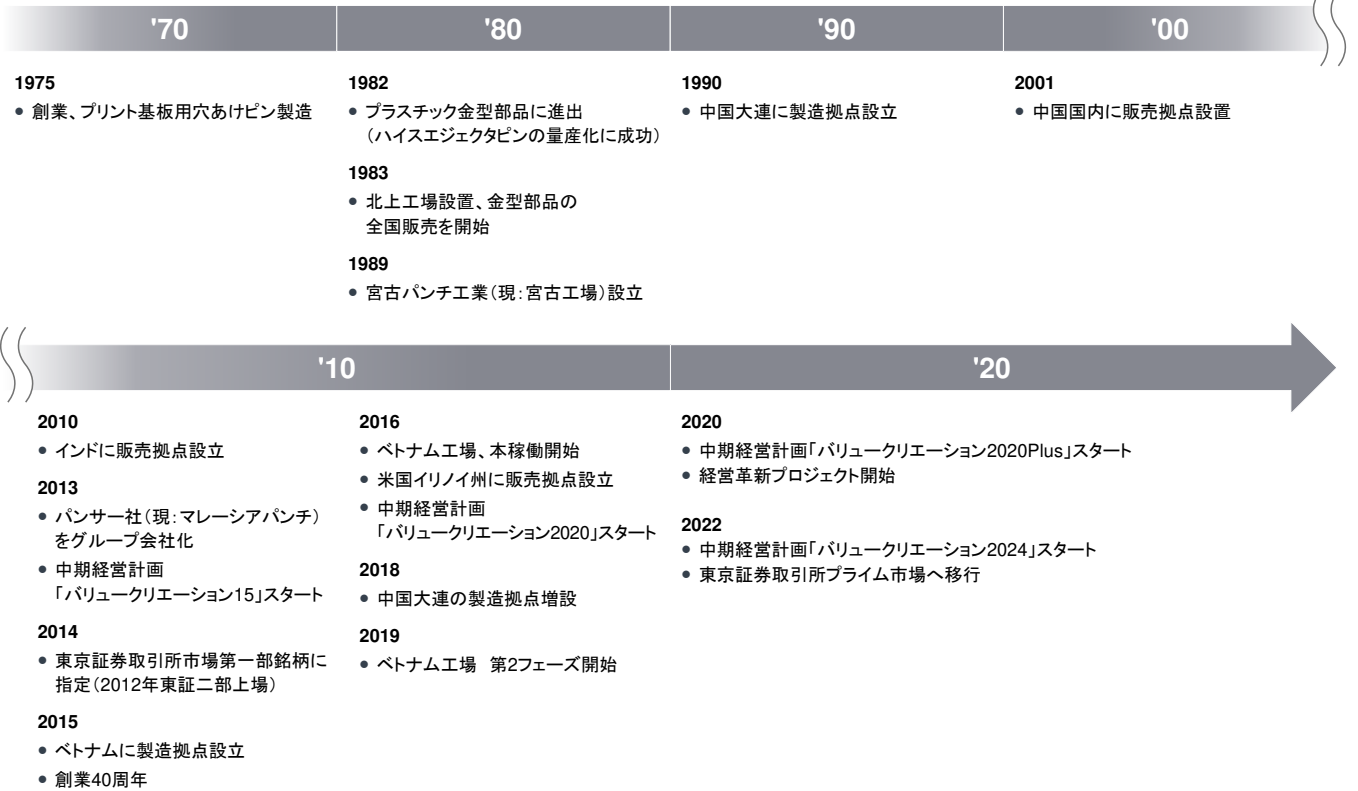


女性取締役比率



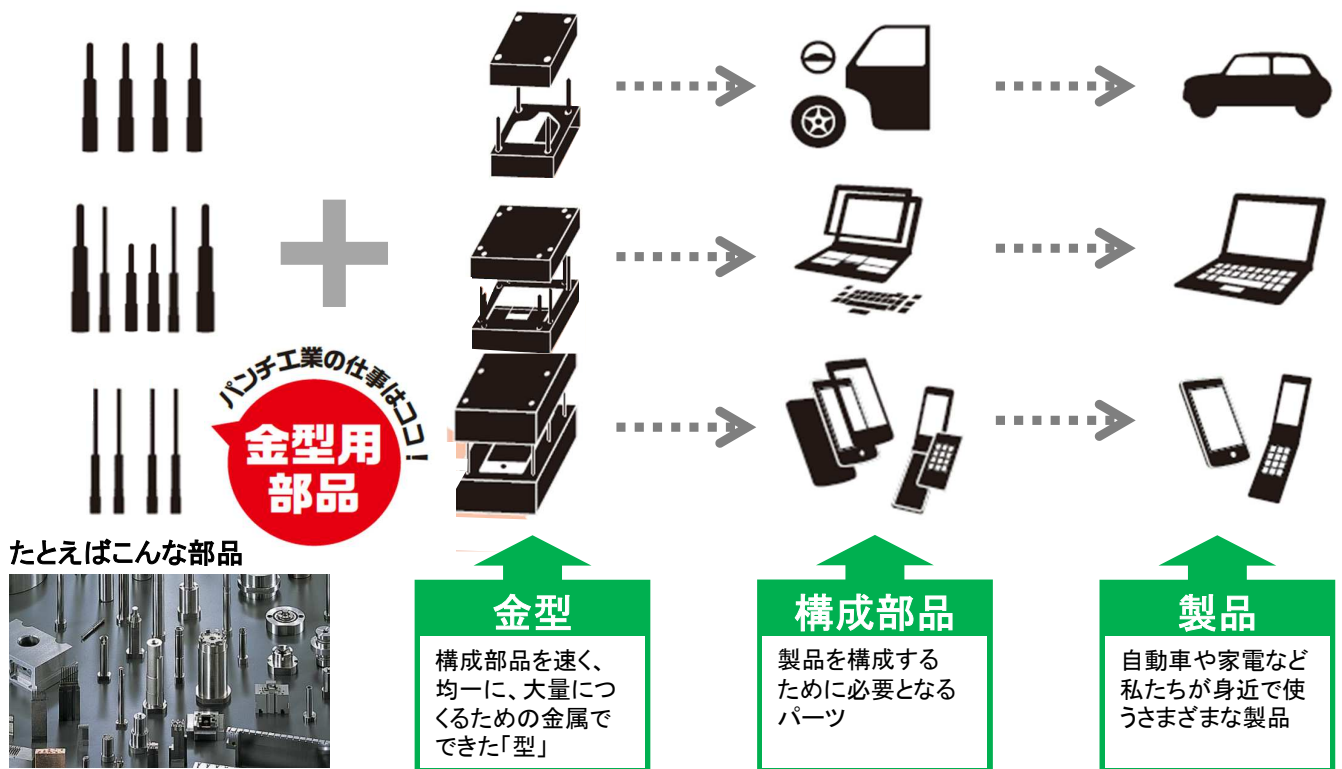


# パンチグループ沿革



## 事業内容

金型を構成するために、なくてはならない多種多様な精密金型部品の製造・販売  
皆様の豊かな生活を支える「縁の下の力持ち」



# パンチグループの主要製品

射出成型金型等のプラスチック金型部品とプレス加工金型等のプレス金型部品のものづくりの上流から下流までお取引

## プラスチック金型部品

プラスチック金型は、スマートフォンやデジタルカメラの外装など、多くのプラスチック製品の製造に用いられています。加熱溶解したプラスチック樹脂を、射出成形機に実装された金型に注入し、冷却、固化することにより製品が作られます。パンチグループでは、この金型を構成する部品を製造・販売しています。



### 主要な製品

#### エジェクタピン

射出成形された成形品を金型そのものから離し、突き出すための部品(押し出しピン)です。



### 主要な製品

#### コアピン

製品部を成形するのに使用し、コアピンの形が転写されます。製品部の貫通させた部分を成形したり、製品部に彫刻をします。

## プレス金型部品

プレス機(上下運動する機械)に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料となる金属の鋼板を入れ、プレス機を稼働することにより、金型で型どられた製品ができ上がります。パンチグループでは、この金型を構成する部品を製造・販売しています。



### 主要な製品

#### パンチ

プレス金型に組込まれる代表的な部品で、金属板に穴をあけたり、形状を転写するための部品です。当社の社名はこのパンチに由来しています。



### 主要な製品

#### ホルダーガイドポスト関連

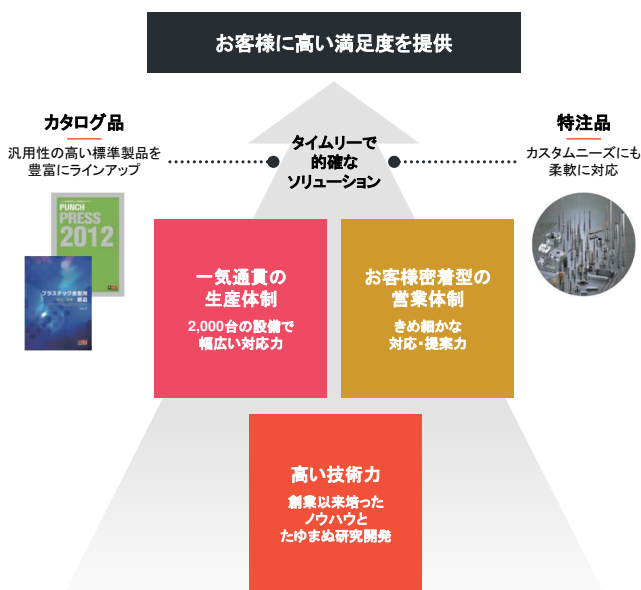
上型と下型の関係を正しく保つために使用する部品です。



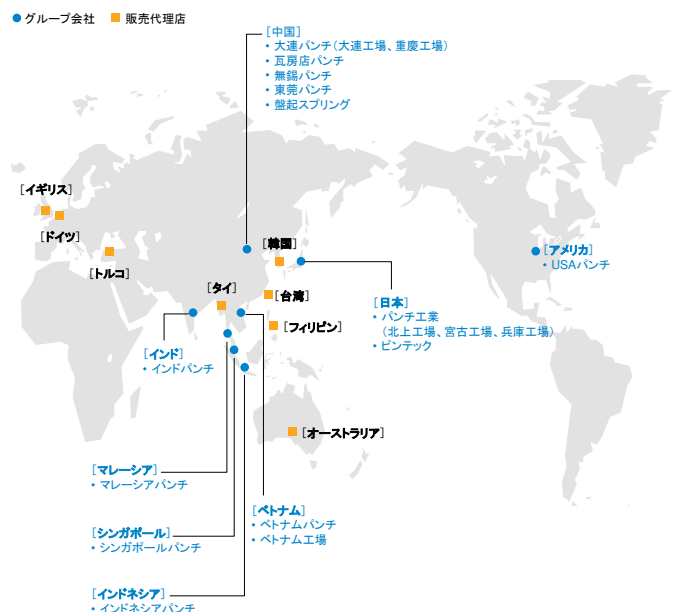
# パンチグループの強みとネットワーク

汎用性の高いカタログ品を豊富にラインアップ & カスタムニーズにも対応する特注品 世界の「ものづくり」を支える

## パンチグループの強み

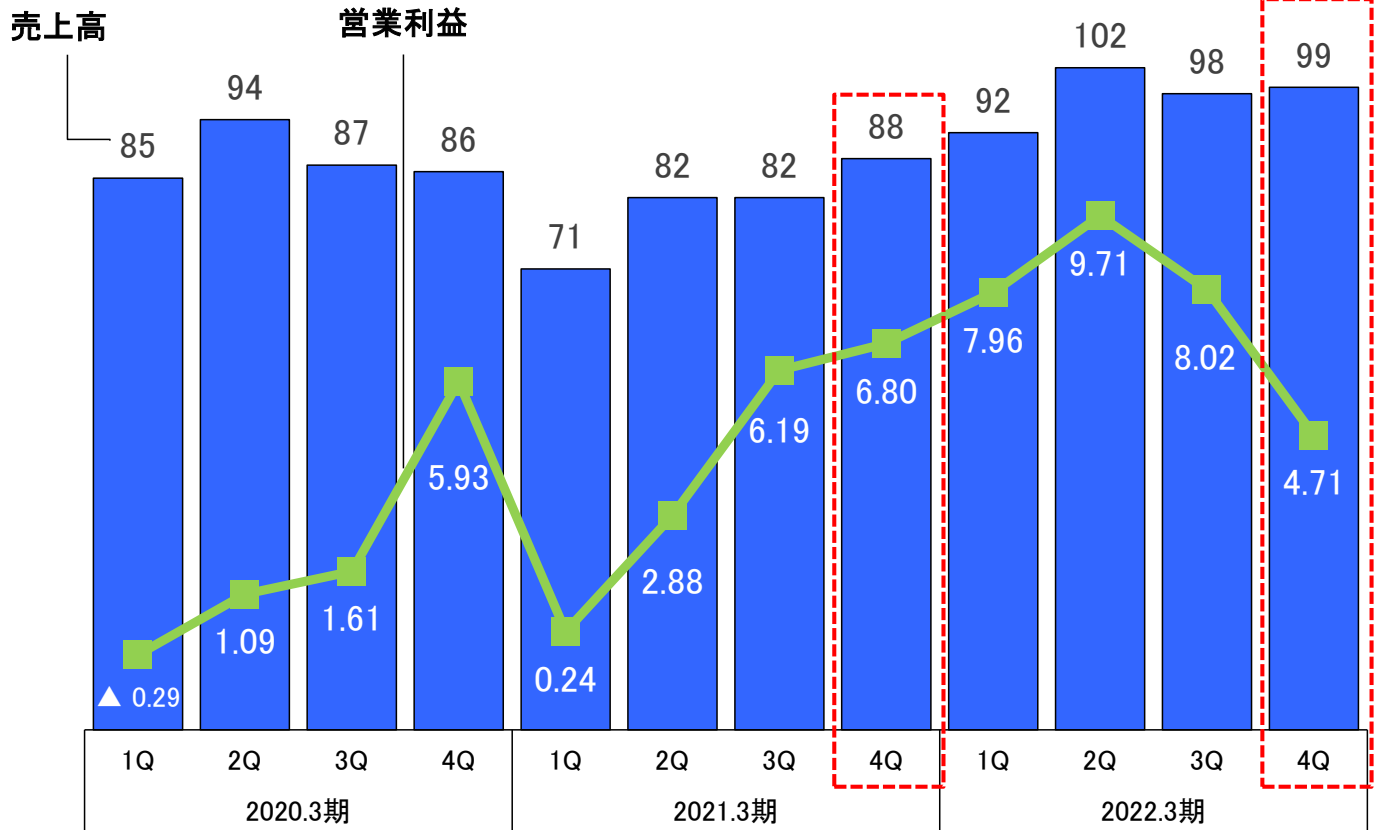


## パンチグループのネットワーク



# 売上高と営業利益の推移

(単位:億円)

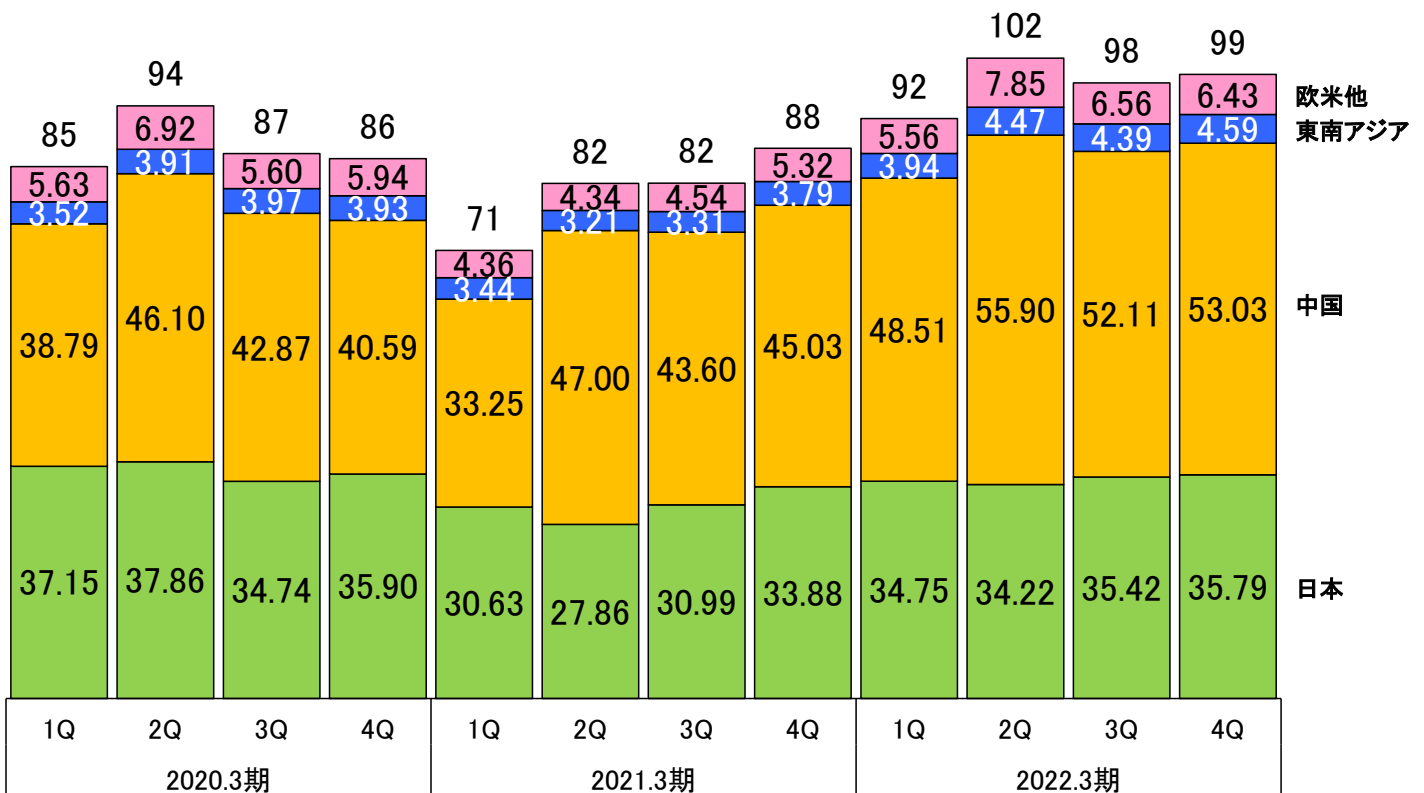


PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright © 2012 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

# 地域別売上高

(単位:億円)

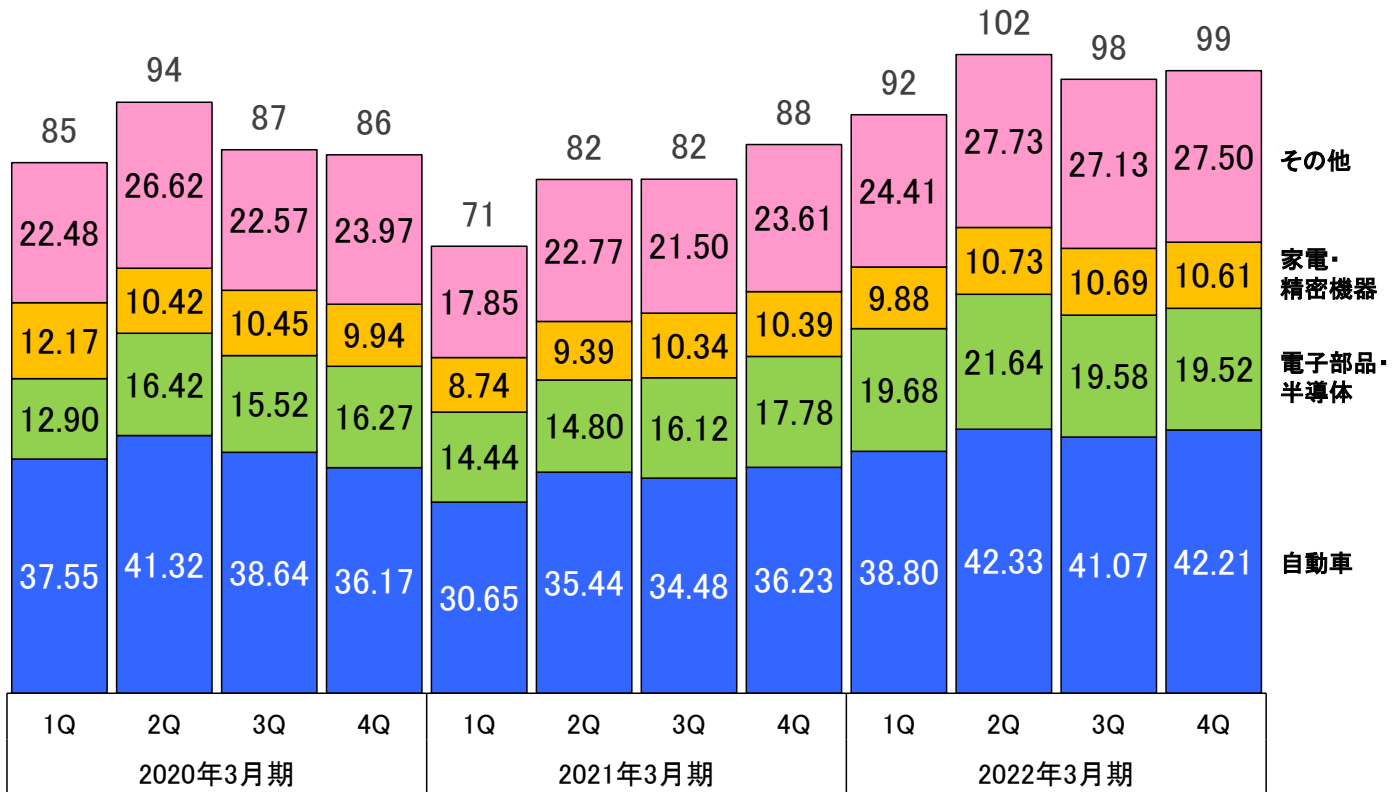


PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright © 2012 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

# 業種別売上高

(単位:億円)



PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2022 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

## 流通株式時価総額の増大に向けて

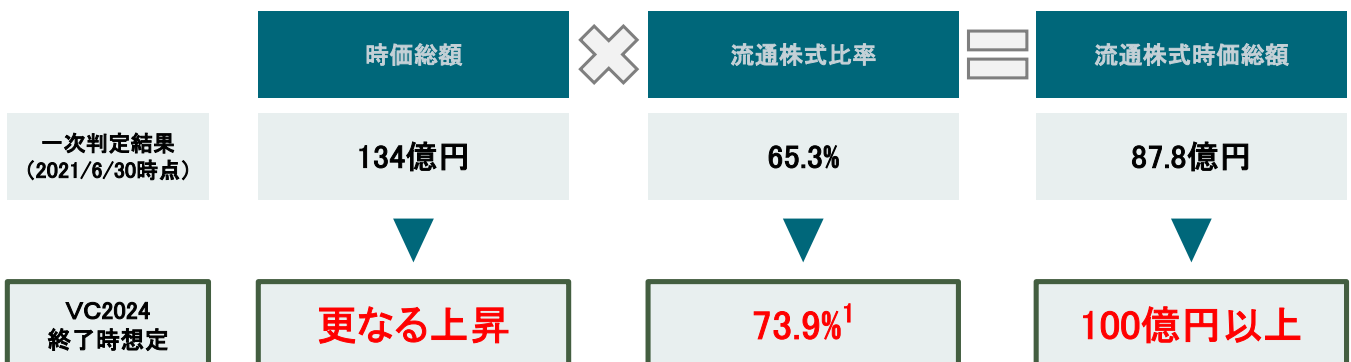
企業価値向上のための施策を通じた株価・時価総額上昇を通じ、プライム市場の上場維持基準である流通株式時価総額100億円の達成・及び更なる上昇を目指す

### 流通株式時価総額上昇に向けた課題

企業価値向上施策を通じた株価上昇  
 ROIC経営による「稼ぐ力」の強化  
 成長投資と安定配当を最適バランスで実施

### 課題解決に向けた基本方針

成長に向けた設備投資の実施  
 DX推進での業績向上と働き方改革  
 新技術・新製品の持続的な開発



1. 第三者割当による行使価額修正条項付第4回新株予約権の発行にて2,500,000株の新株を発行し、その全てが流通株式に該当したと仮定



PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2022 PUNCH INDUSTRY CO., LTD.



【IRに関するお問い合わせ先】 パンチ工業株式会社 経営戦略室 広報IR課 電話:03-5753-3130 e-mail:info-corp@punch.co.jp

**【将来見通し等に関する注意事項】**

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。