

2022年3月期 第3四半期 決算概要

2022年2月10日



パンチ工業株式会社

(証券コード: 6165 東証第一部)

2022年3月期 第3四半期 決算ハイライト

第2四半期に引き続き、第3四半期連結累計期間においても上場来最高益を計上

売上	連結	連結売上高は、前年同期比124.2%、57億円増の293億円。
	日本	前年同期比116.6%の104億円。 引き続き、電子部品・半導体関連が好調を維持。
	中国	前年同期比126.4%の156億円。 全業種で好調を維持し、特に電子部品・半導体の受注が貢献。
	東南アジア	前年同期比128.5%の12億円。 シンガポール、ベトナム、マレーシア、フィリピンが特に堅調。
	欧米他	前年同期比150.8%の19億円。 医療関連に加えて電子部品・半導体関連が好調。
利益		営業利益は前年同期比275.5%の2,570百万円 経常利益は前年同期比253.0%の2,543百万円 四半期純利益は1,778百万円（前年同期は四半期純損失80百万円）
ネット資金		四半期純利益の計上等により、期首から1,295百万円増加。



損益計算書サマリー(3Q比較)

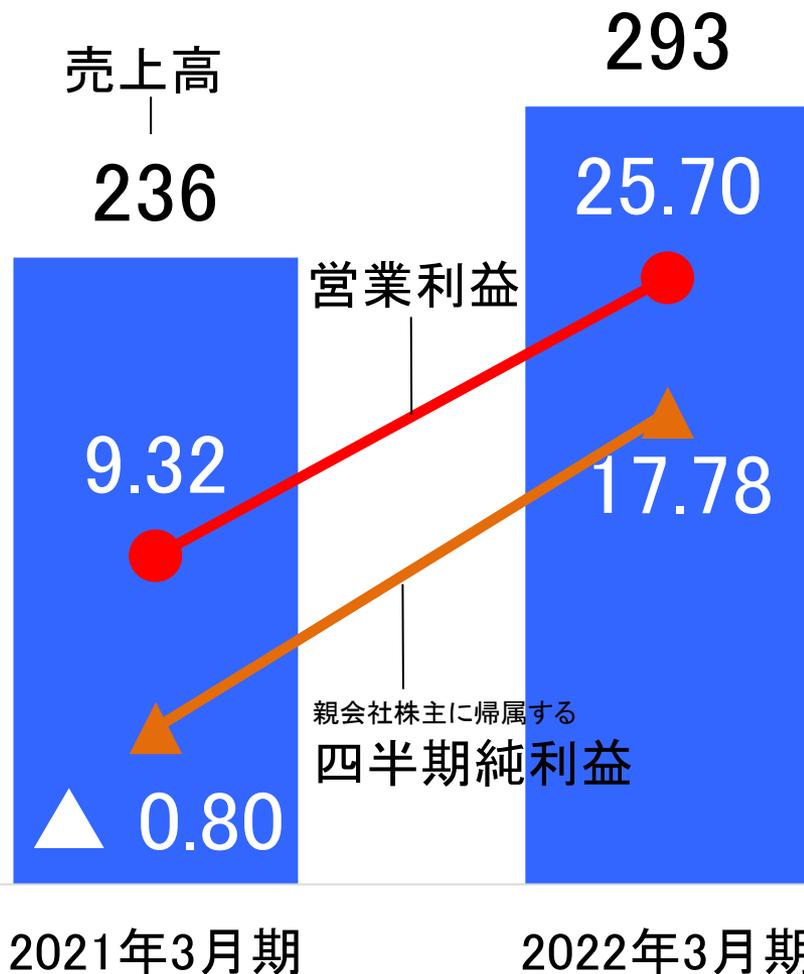
(単位:百万円)

	2021年3月期		2022年3月期		前年同期差	前年同期比
売上高		23,658		29,372	5,714	124.2%
営業利益	3.9%	932	8.8%	2,570	1,637	275.5%
経常利益	4.2%	1,005	8.7%	2,543	1,538	253.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-	▲ 80	6.1%	1,778	1,858	-



売上高と利益(3Q比較)

(単位:億円)



【前年同期比較】

売上高	57	億	14	百万円	増収
営業利益	16	億	37	百万円	増益
純利益	18	億	58	百万円	増益

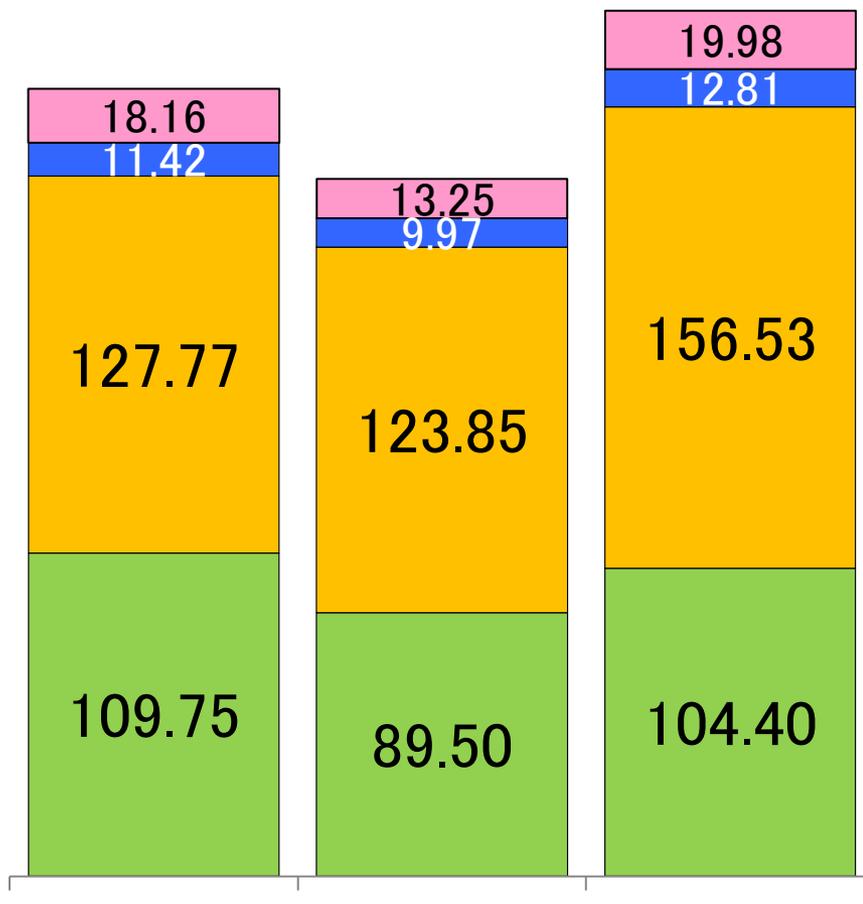
※親会社株主に帰属する四半期純利益



地域別売上高(3Q比較)

(単位:億円)

全ての地域において増収となるも、日本はコロナ禍前の回復には至らず



欧米他 医療関連の欧米向け輸出が堅調を維持

東南アジア 増収要素はシンガポール、ベトナム、マレーシアが牽引

中国 電子部品・半導体関連が好調、為替の上振れあるが、好調維持

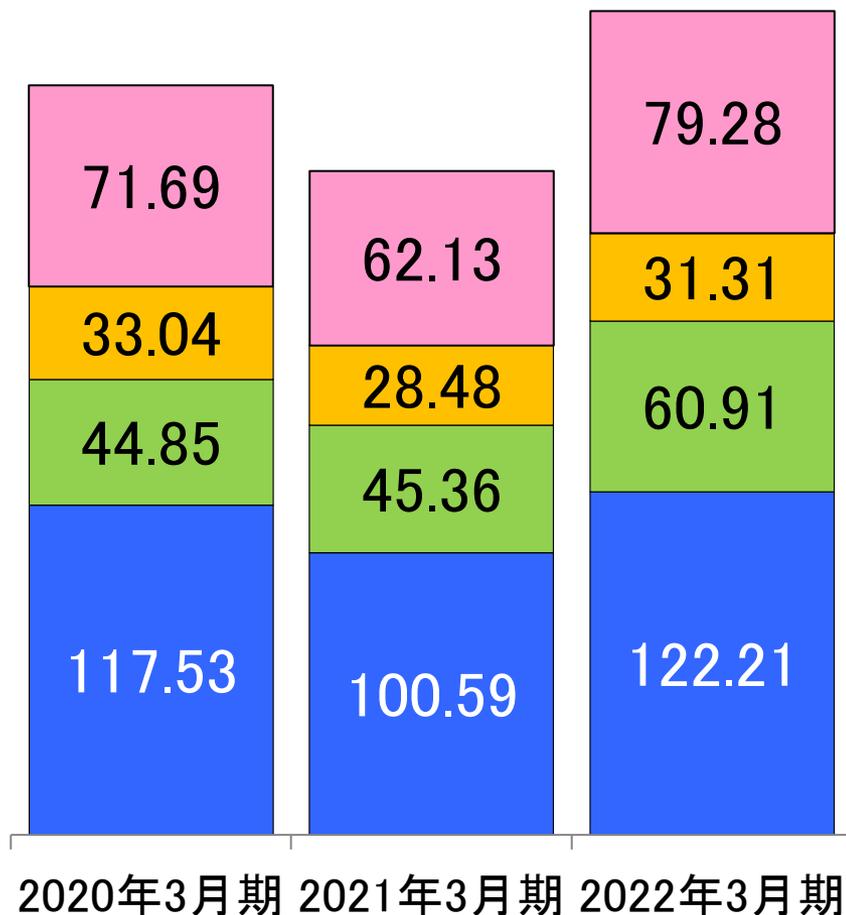
日本 電子部品・半導体関連が好調、自動車関連は停滞継続

2020年3月期 2021年3月期 2022年3月期

業種別売上高(3Q比較)

(単位:億円)

電子部品・半導体関連が好調を維持
引き続き、家電・精密機器はコロナ禍前の
売上には未達



その他

食品関連が低調だが、医療
関連は引き続き好調を維持

家電・
精密機器

巣籠り需要の一巡感があり
前年同期比の伸長が鈍化

電子部品
・半導体

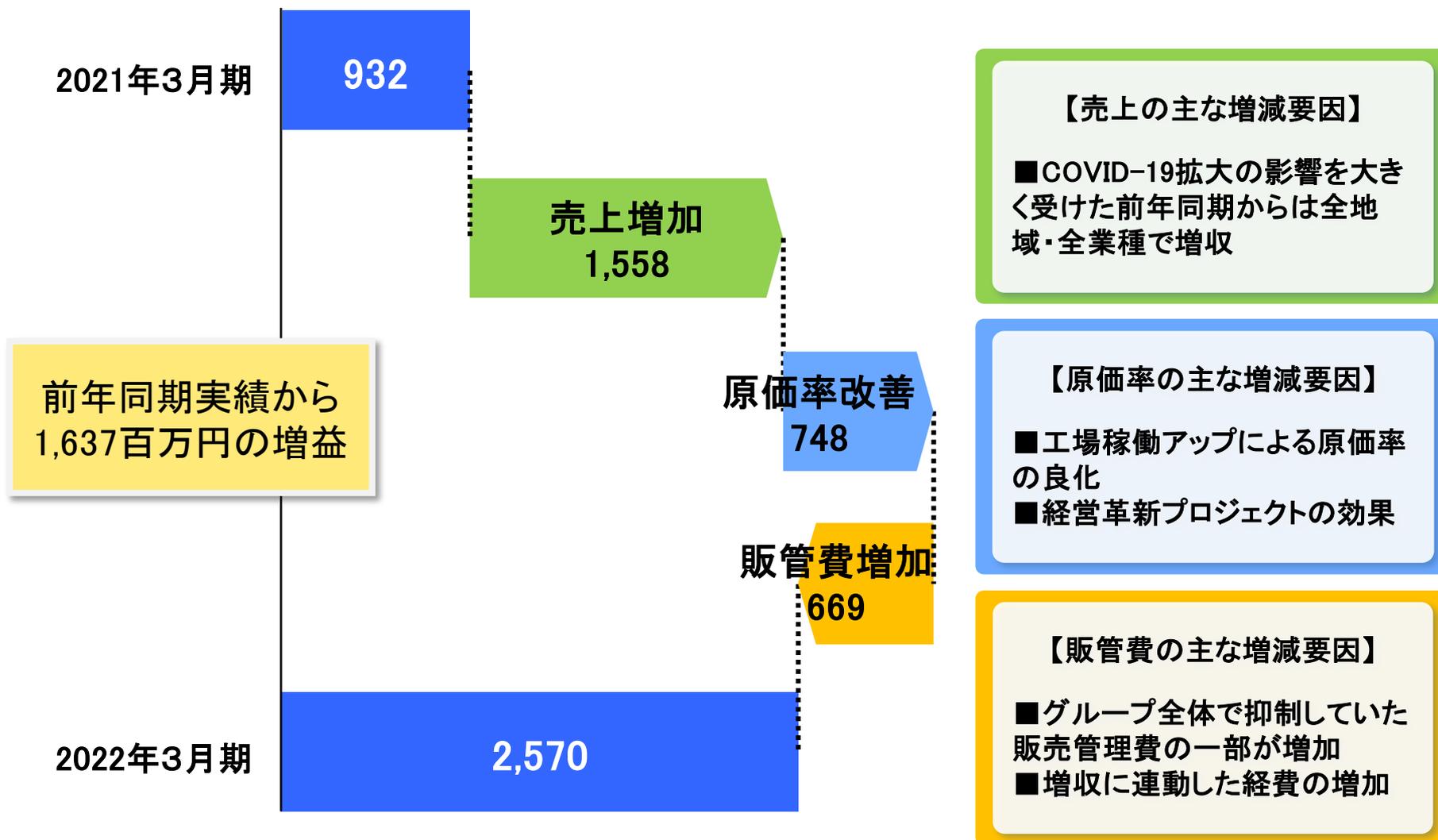
製造業全体で半導体部品の
不足を起因として好調維持

自動車

中国は復調気配だが、
日本は停滞気味

営業利益増減(3Q比較)

(単位:百万円)



貸借対照表サマリー

(単位:百万円)

	2021年3月期末	2022年3月期 第3四半期末	比較増減
総資産	24,702	27,402	2,699
総負債	12,266	12,077	▲188
うち有利子負債	4,997	4,314	▲683
純資産	12,436	15,324	2,888
ネット資金	▲905	389	1,295
自己資本比率	50.2%	55.8%	5.6pt

	2021年3月期 第3四半期	2022年3月期 第3四半期	比較増減
設備投資額(無形固定資産含む)	302	818	516
減価償却費(無形固定資産含む)	800	716	▲84

2022年3月期 通期業績予想

2022年3月期 通期の業績予想及び配当予想を上方修正

(単位:百万円)

	2021年3月期 実績	2022年3月期 連結累計期間			
		前回予想 (2021/12/10公表)		修正予想	
売上高	32,462	38,400	39,000	6,537 (120.1%)	600 (101.6%)
営業利益	5.0% 1,613	7.3% 2,800	7.3% 2,850	1,236 (176.7%)	50 (101.8%)
経常利益	5.2% 1,676	7.1% 2,710	7.2% 2,790	1,113 (166.4%)	80 (102.9%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.5% 477	4.2% 1,630	4.6% 1,790	1,312 (374.7%)	160 (109.8%)
自己資本利益率 (ROE)	4.0%	11.8%	12.9%	8.9pt	1.1pt

2022年3月期
配当予想

13円 = 中間 4円(実施) + 期末 9円(予定)
※期末配当予想を5円増額(前期実績より11円増配)



参考資料



会社概要

会社名	パンチ工業株式会社
本社所在地	東京都品川区南大井6丁目22番7号
設立	1975年3月
資本金	28億9,773万円
従業員数	4,006名(グループ連結、2021年3月末現在)
生産拠点	北上工場(岩手県北上市) 宮古工場(岩手県宮古市) 兵庫工場(兵庫県加西市)
グループ会社	株式会社ピンテック(山形市) 盤起工業(大連)有限公司(中国) 盤起工業(瓦房店)有限公司(中国) 盤起工業(無錫)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) PUNCH INDUSTRY INDIA PVT. LTD.(インド) PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD.(マレーシア・ペナン) PUNCH INDUSTRY SINGAPORE PTE. LTD.(シンガポール) PUNCH INDUSTRY VIETNAM CO. LTD.(ベトナム) PUNCH INDUSTRY MANUFACTURING VIETNAM CO. LTD.(ベトナム) PT. PUNCH INDUSTRY INDONESIA(インドネシア) PUNCH INDUSTRY USA INC.(米国)



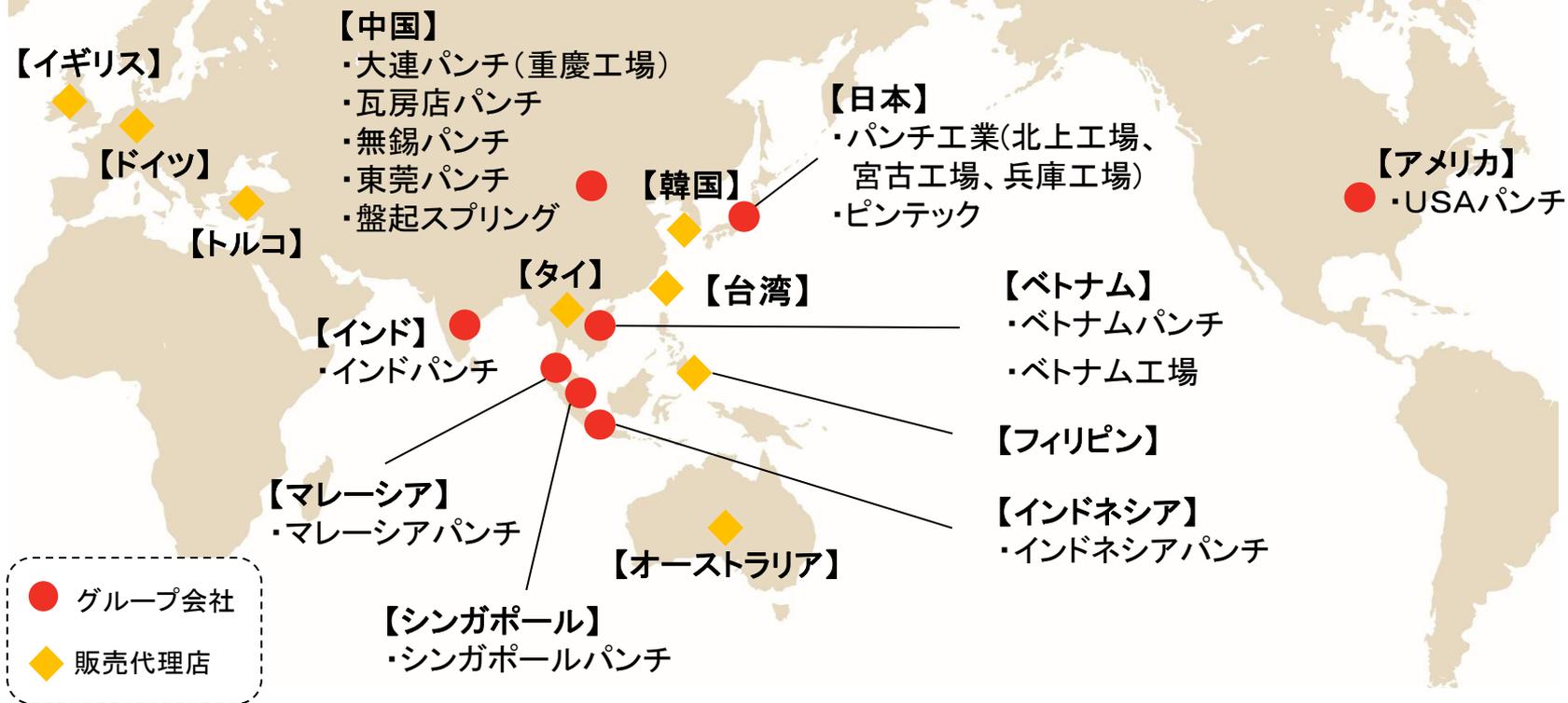
パンチグループのネットワーク

生産拠点数

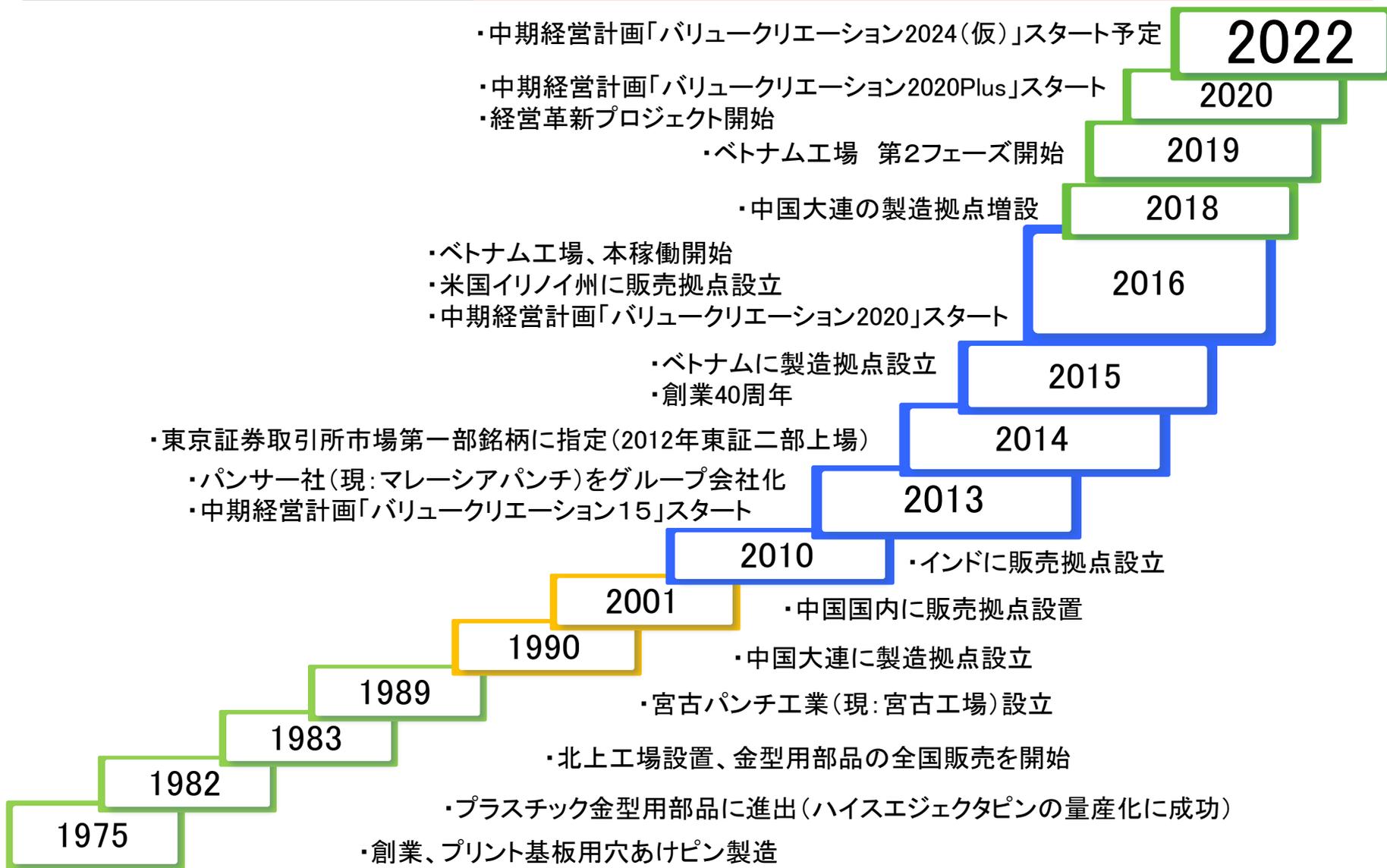
日本	海外
4	8
カ所	カ所

販売拠点数

日本	海外
11	40
カ所	カ所

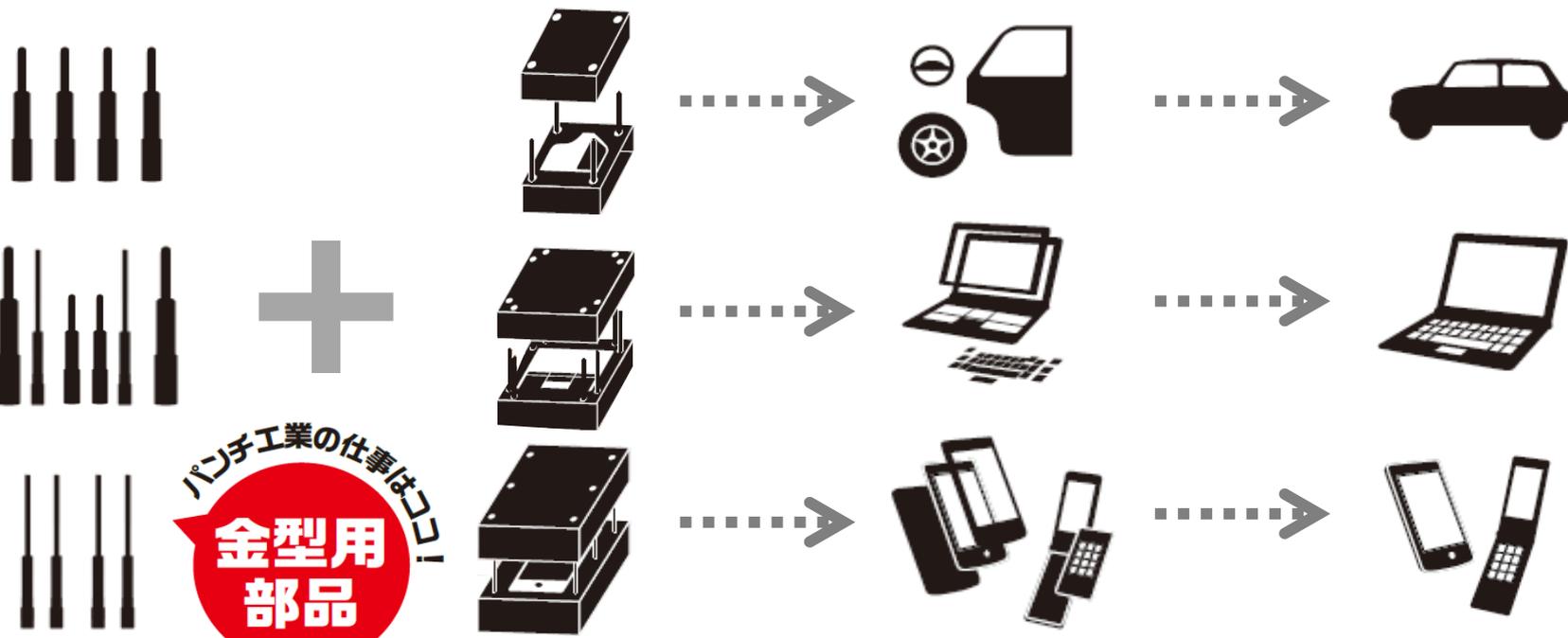


沿革



事業内容

金型を構成するために、なくてはならない多種多様な精密部品の製造・販売



たとえばこんな部品



金型

構成部品を速く、均一に、大量につくるための金属でできた「型」

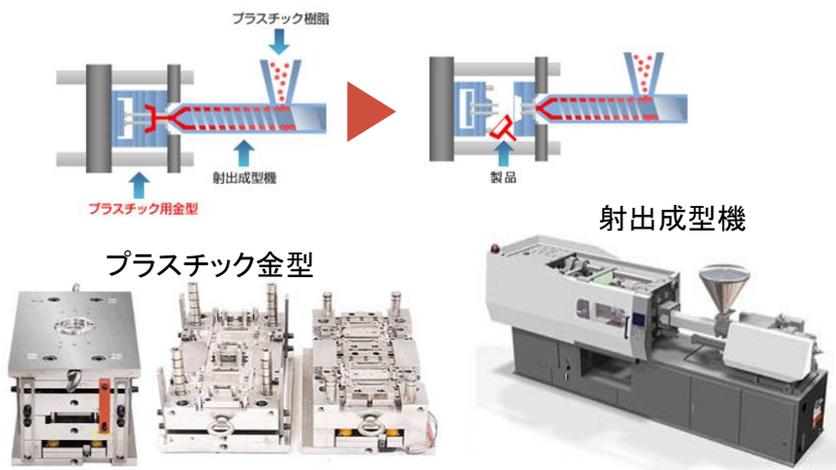
構成部品

製品を構成するために必要となるパーツ

製品

自動車や家電など私たちが身近で使うさまざまな製品

プラスチック金型と金型用部品



エジェクタピン



スプルーブシュ・ロケートリング

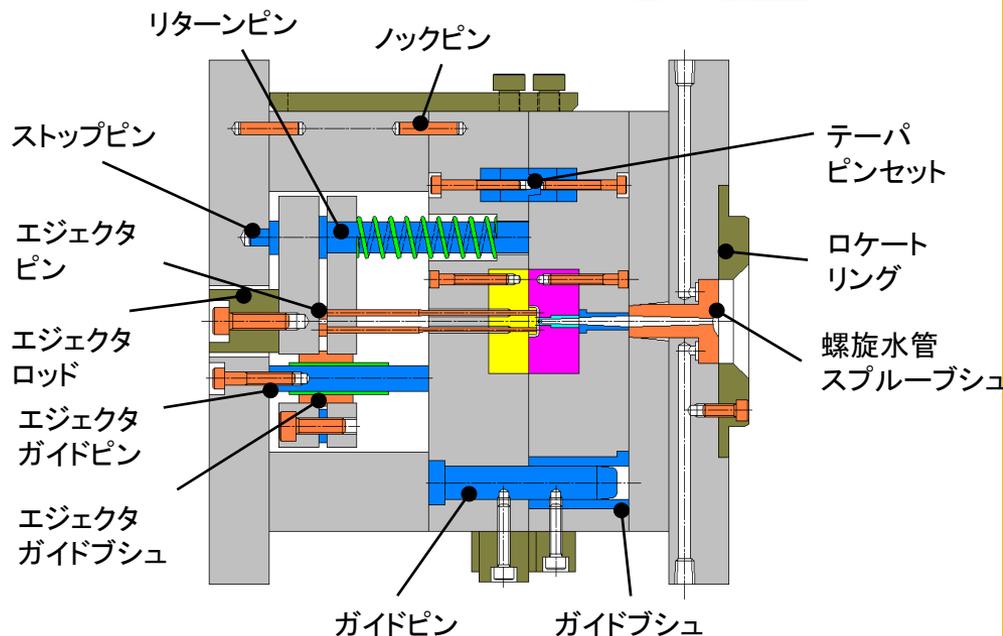
●プラスチック金型用部品について

プラスチック金型とは、携帯電話やデジタルカメラの外装など、多くのプラスチック製品の製造に用いられる金型であり、加熱溶融したプラスチック樹脂を、射出成型機に実装された金型に注入し、冷却、固化することにより製品が作られております。

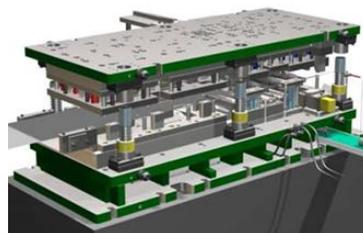
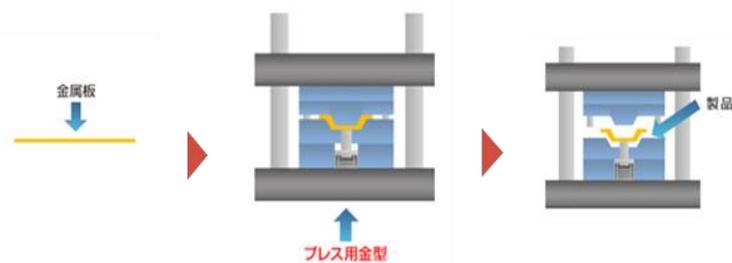
当社グループでは、広範なプラスチック製品の射出成型用金型に組み込まれるエジェクタピン、スプルーブシュ等のプラスチック金型用部品の製造・販売を行っております。

エジェクタピン・・・ 成型品を金型から離し、突き出すための部品

スプルーブシュ・・・ 射出成型機の射出ノズルから溶融したプラスチックを金型へ流し込むための部品



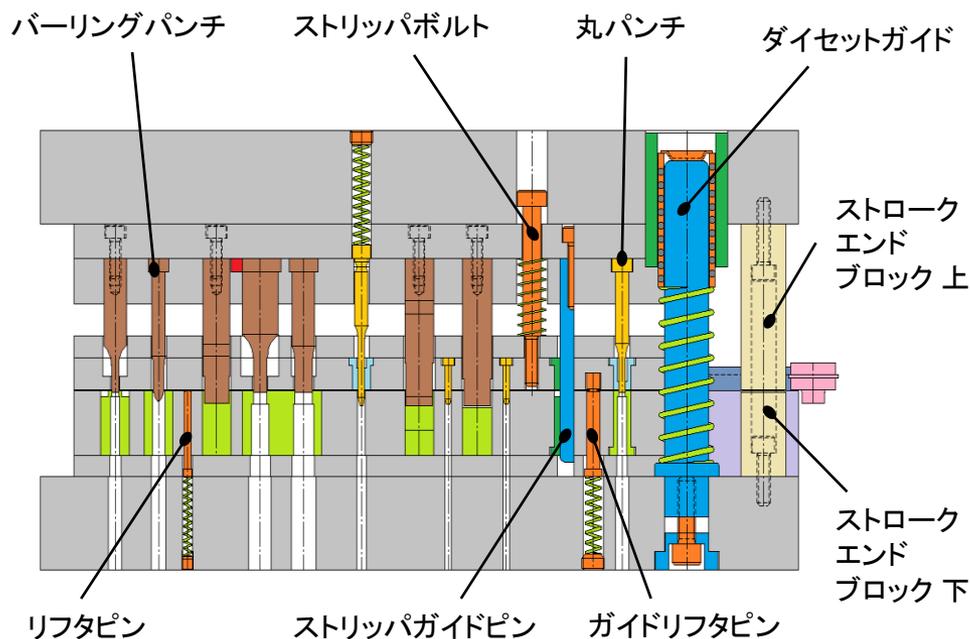
プレス金型と金型用部品



プレス金型

パンチ

ダイセットガイド



●プレス金型用部品について

プレス金型は、プレス機(上下運動する機械)に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料(金属の鋼板)を入れ、プレス機を稼働することにより、金型で型どられた製品が出来上がります。

当社グループでは、自動車、家電、精密機器などを大量生産するために必要な、プレス加工で使用される金属の鋼板を打ち抜く際に使用するパンチ・ダイ部品、金型の上下の動きを保持するガイド部品等のプレス金型用部品の製造・販売を行っております。

- パンチ…………… パンチは材料に推しつけて使われる工具で、通常はダイと対で使われ、材料に穴をあけたり、形状を転写する部品
- ダイセットガイド… 上型と下型の関係を正しく保つために使用する部品



お客様に高い満足度を提供



カタログ品

汎用性の高い標準製品を
豊富にラインナップ

タイムリーで的確な
ソリューション

特注品

カスタムニーズにも
柔軟に対応



一気通貫の生産体制

2,000台以上の設備で幅広い対応力

お客様密着型の営業体制

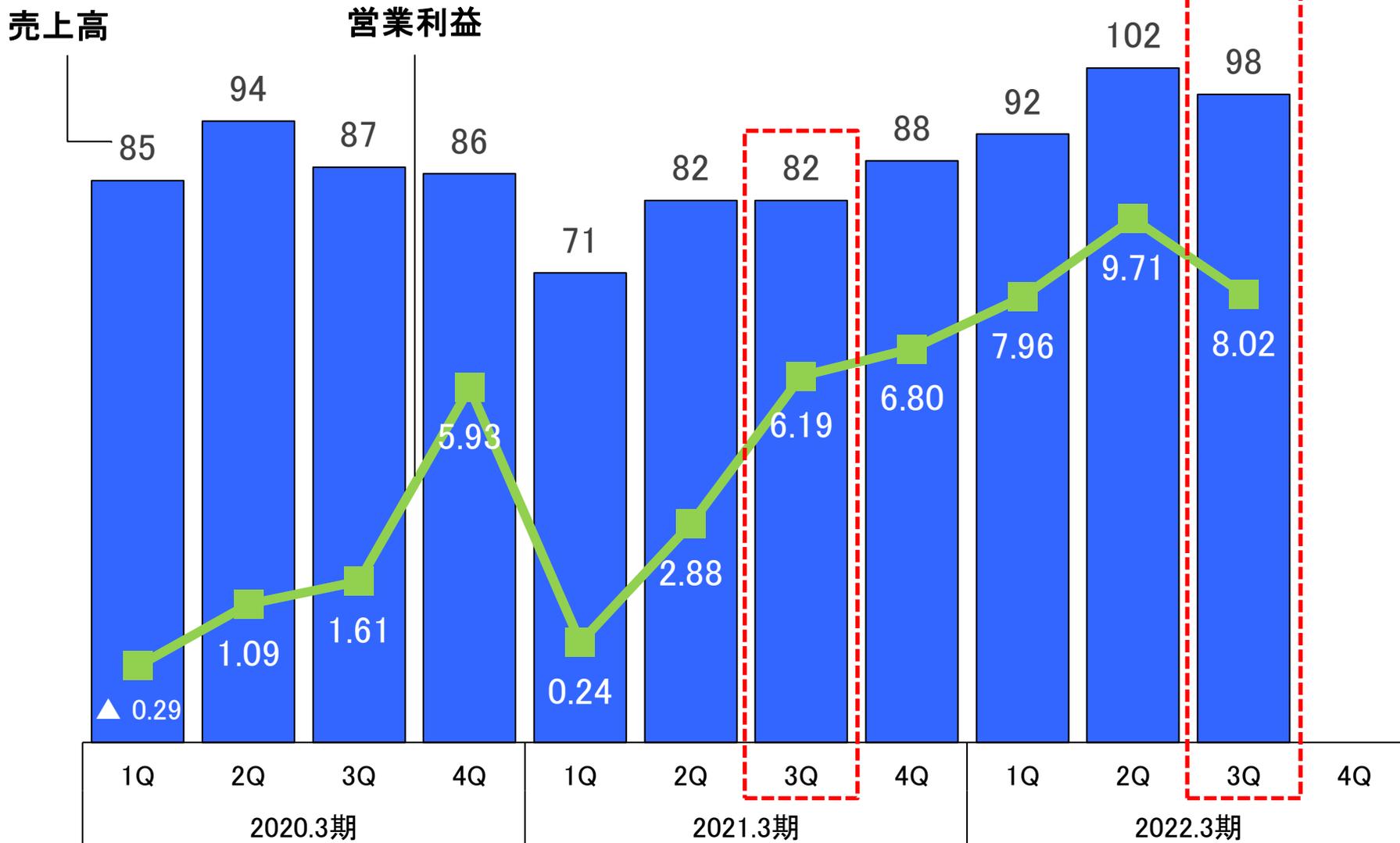
きめ細かな対応・提案力

高い技術力

創業以来培ったノウハウとたゆまぬ研究開発

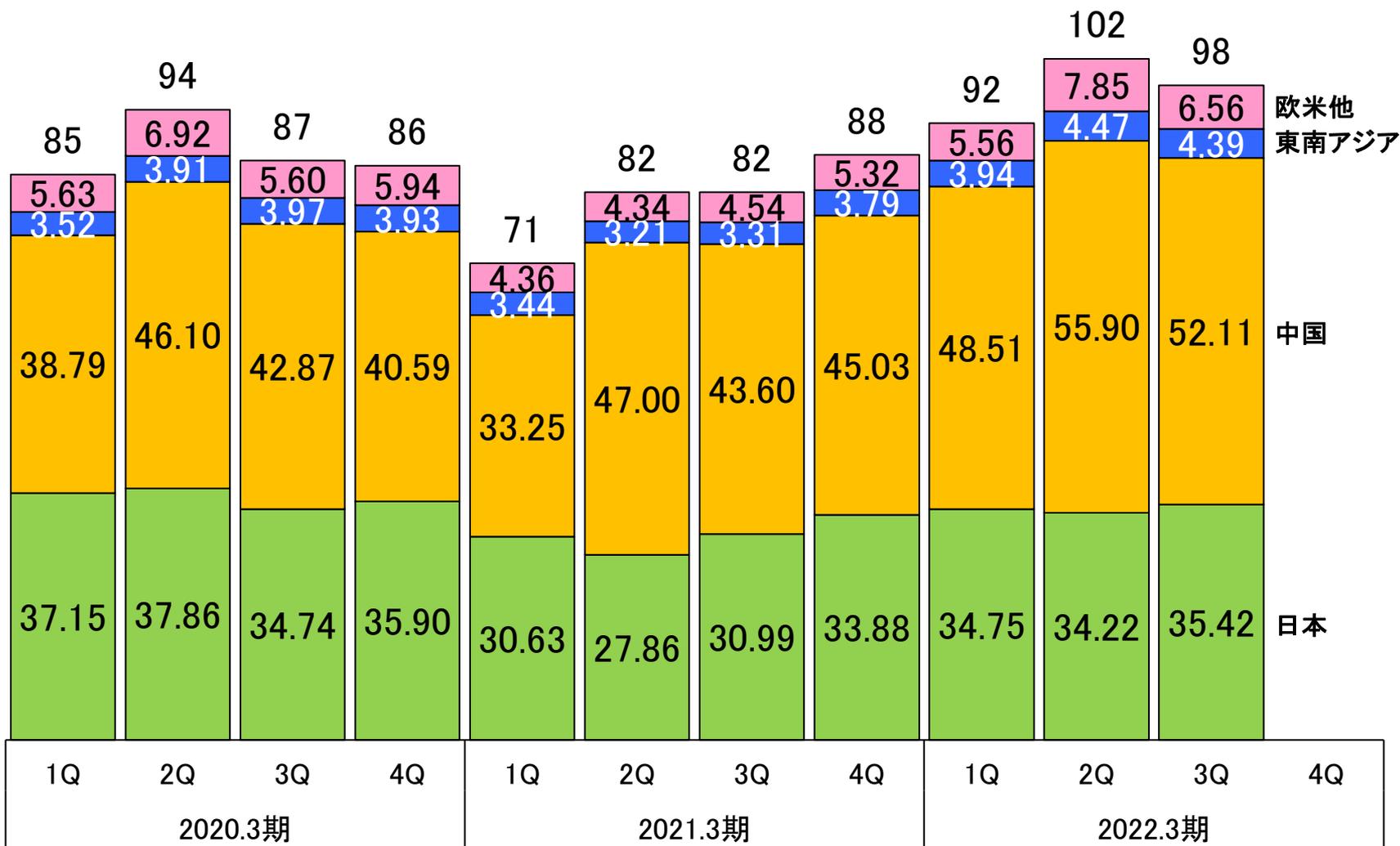
売上高と営業利益の推移

(単位: 億円)



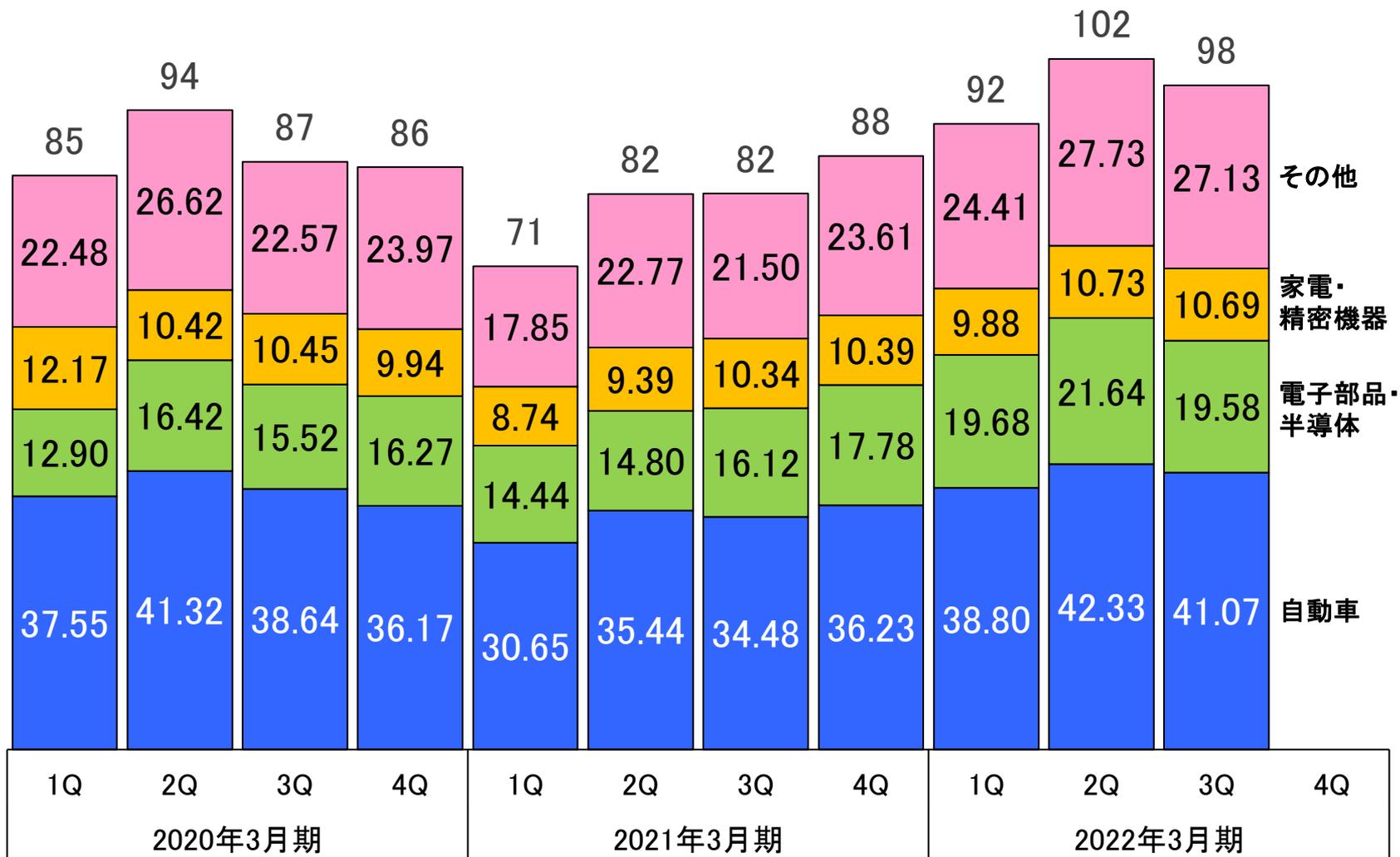
地域別売上高

(単位: 億円)



業種別売上高

(単位:億円)



CSR経営と企業ビジョン

CSR経営

世界のものづくりを支える企業であり続けるために
CSR経営を実行しています。

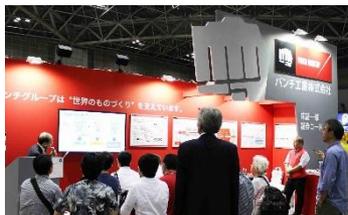
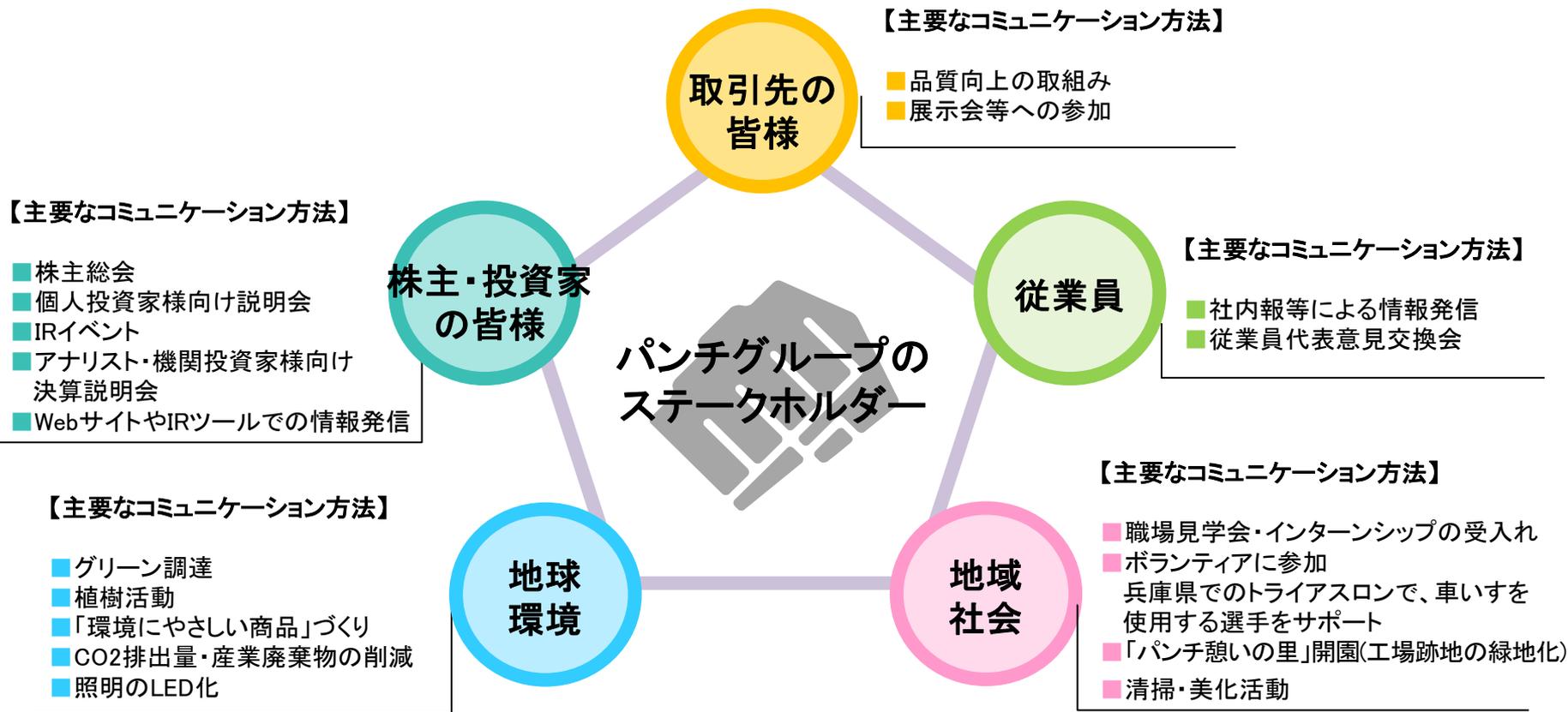
企業ビジョン



世界のパンチへ

金型部品業界での
トップブランドを確立し
製販一体企業としての
優位性を活かした
高収益企業を目指す

ステークホルダーとのコミュニケーション



IRイベント出展



「パンチ憩いの里」開園
(工場跡地の緑地化)



職場見学会



ボランティア活動
(2019年トライアスロンin加西)





【IRに関するお問い合わせ先】 パンチ工業株式会社 経営管理部 広報課 電話:03-5753-3130 e-mail:info-corp@punch.co.jp

【将来見通し等に関する注意事項】

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。