Special Thanks 40th Since 1975

2015年３月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

2015年3月期
第1四半期決算について

2014年8月8日

パンチ工業株式会社

（証券コード:6165 東証第一部）

PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

第１四半期　決算ハイライト

消費税率引き上げや中国の春節の影響がさほど大きくなかったため、
連結ベースで売上、利益ともに前年同期を大幅に上回る結果となった。

売上	連結	連結売上高は、前年同期比127%、17億円増収の79億円になった。
	日本	電子部品・半導体が伸長、食品・飲料関連等の新分野も好調で、前年同期比で二桁増となった。
	中国	電子部品・半導体や家電・精密機器など幅広い業種で復調し、前年同期を大幅に上回った。
	その他	新規連結にともない東南アジア、欧州の売上が伸び、さらにインドの売上拡大で前年同期で大幅増となった。
利益		仕入れコストの低減及び国内工場の生産性向上による原価率の低減に加えて、単体収益体質改革活動の成果もあり、営業利益は2.5億円増の4.1億円となった。 同時に、経常利益、四半期純利益も前年同期を大きく上回った。
ネット資金		配当金支払はあったものの、期首からは1.4億円の改善。

PUNCH INDUSTRY CO., LTD.　All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.　1

▶はじめに、2015年３月期 第１四半期の決算ハイライトです。

□国内は、消費税率引き上げの反動もそれほど大きくなく
　幅広い業種で想定以上に推移しました。

□中国は、春節と呼ばれる旧正月休暇の影響が
　昨年や一昨年ほどではなく、計画を上回る売上となりました。

□ 2013年８月にグループ会社化した
　東南アジアグループの売上実績がプラスされました。

□さらに、中期経営計画「バリュークリエーション１５」の取組み成果もあり、
　売上、利益ともに前年同期を大きく上回る結果となりました。

□資金につきましては、配当金支払等はありましたが、
　期首から1.4億円の増加となりました。

第1四半期　決算概況

中期経営計画「バリュークリエーション15」の取組み成果もあり、好調なスタート。

（単位：百万円）

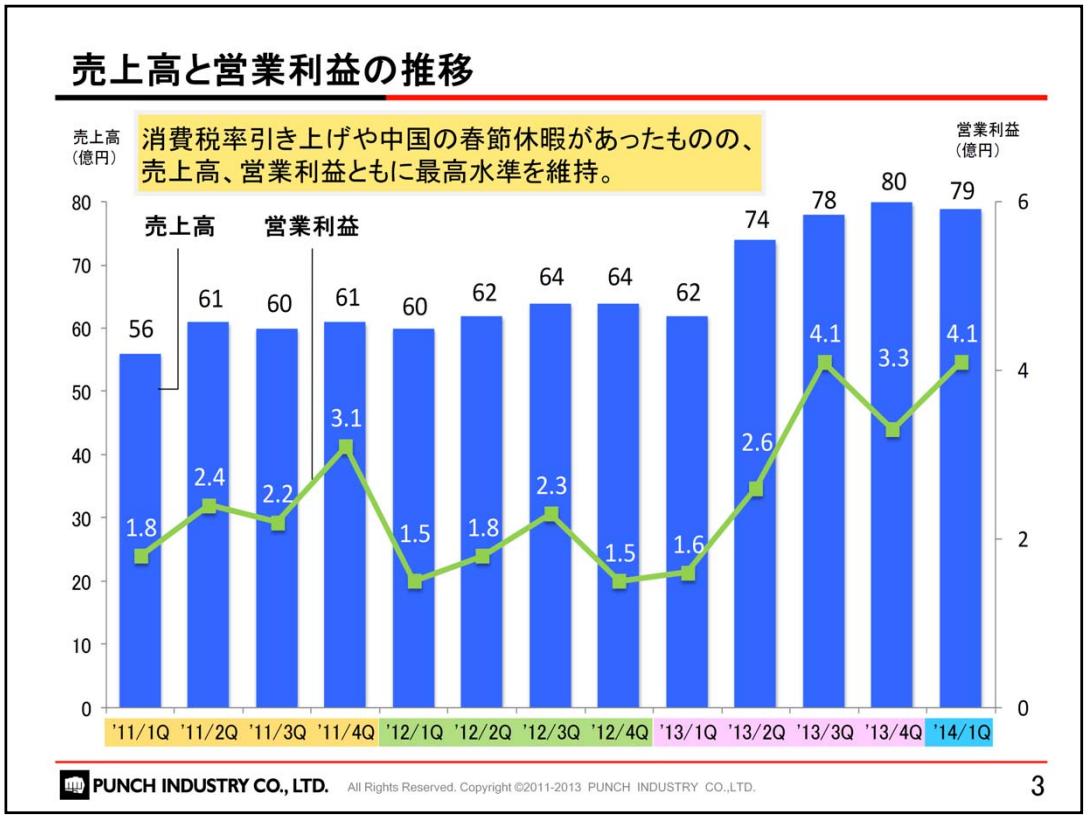
	2014年3月期 第1四半期累計		2015年3月期 第1四半期累計		前年同期差	前年同期比
売上高		6,199		7,900	1,700	127%
営業利益	2.6%	159	5.2%	412	252	259%
経常利益	1.8%	110	4.1%	327	216	296%
四半期純利益	1.2%	73	3.6%	280	206	380%

 All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

▶こちらは、決算数値の概要です。

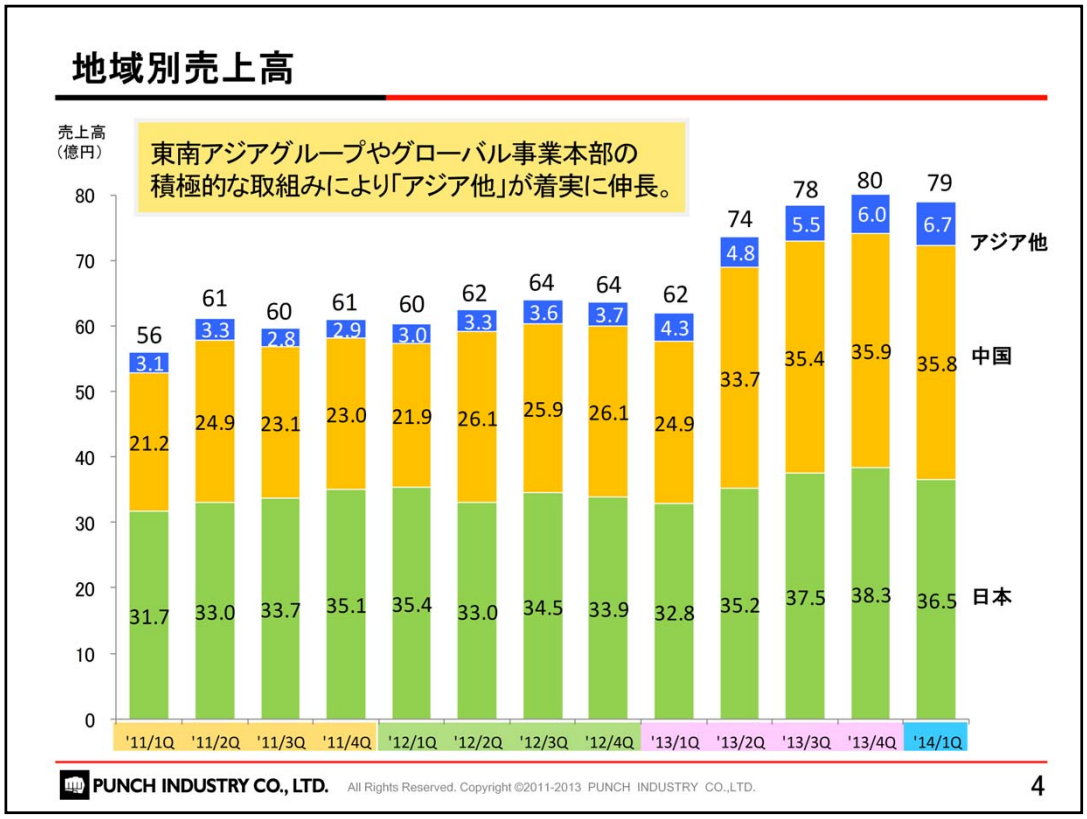
□売上高は、前年同期比127%増の79億円、
　営業利益は4.1億円、経常利益は3.2億円、 四半期純利益は2.8億円となり、
　売上、利益ともに前年同期を大きくクリアしました。

□また、8ページでご説明しますが、当第1四半期の実績等も踏まえ、
　本日、業績予想の修正を公表しました。



▶続いて、2012年３月期からの四半期ベースの売上高と営業利益の推移です。

□国内は、消費税率引き上げの反動もそれほど大きくなく、
　中国は、春節休暇による業績への影響も前年程ではなかったこともあり、
　当第１四半期につきましては、想定を大幅に上回る実績となり、
　売上、営業利益ともに最高水準レベルを維持しています。

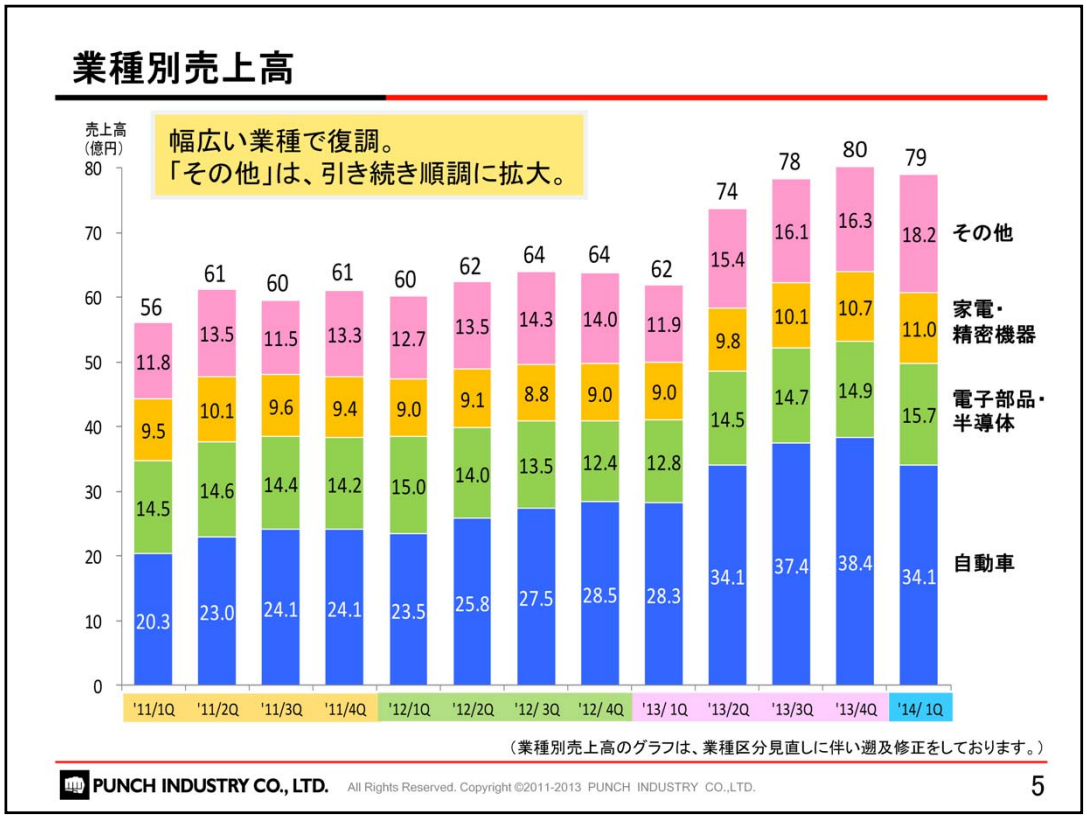


▶続いて、地域別の売上高です。

□中国につきましては、春節休暇の影響は限定的なもので、
　ほぼ前第四半期の売上レベルを確保できました。

　＜中国の売上高＞
　　2014年３月期 第４四半期 ： 35.9億円
　　2015年３月期 第１四半期 ： 35.8億円

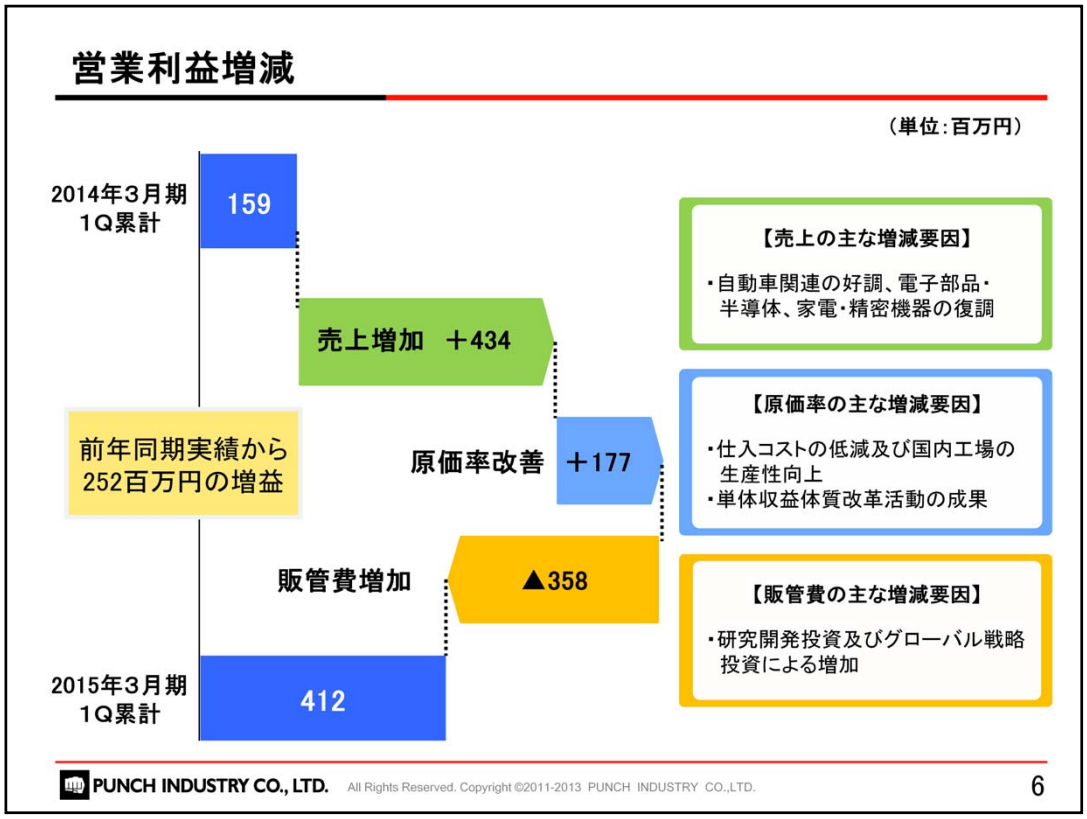
□また、東南アジアグループやグローバル事業本部の積極的な取組みもあり、
　「アジア他」（東南アジア・インド・欧米）が着実に伸長しています。



▶続いて、業種別売上高です。

□東南アジアグループの新規連結や中国の戦略製品の売上拡大などもあり、
業種区分の見直しを行いました。
それに伴いまして、グラフは過去に遡って修正をしました。

□自動車は、季節性や為替影響もあり、前四半期からは落ちているものの、
日中ともに、家電・精密機器、電子部品・半導体等の分野の全体的な
復調に加え、新しい分野「その他」(食品・飲料関連、医療関連他)も
大きく伸長しました。



▶続いて、営業利益の増減グラフです。

□前年同期実績の1.5億円から、
　売上高の増加に伴う利益増の4.3億円に加え、
　さらに仕入コスト低減及び国内工場の生産性向上、
　単体収益体質改革活動の成果もあり、原価率の改善が1.7億円。

□一方、中国内陸部や東南アジアなどの成長市場への事業展開を加速させるため、
　積極的な先行投資も行い、販管費は3.5億円増加。

□ 当第1四半期の営業利益は、前年同期に対し2.5億円増の4.1億円となりました。

財務状況

（単位：百万円）

	2014年3月期末	2015年3月期 第1四半期累計	比較増減
総資産	24,471	23,936	▲534
総負債	15,108	14,662	▲445
うち有利子負債	7,743	7,783	39
純資産	9,362	9,274	▲88
ネット資金	▲6,216	▲6,077	138
自己資本比率	38.2%	38.7%	0.5ポイント

	2014年3月期 第1四半期累計	2015年3月期 第1四半期累計	比較増減
設備投資額（無形固定資産含む）	112	169	57
減価償却費（無形固定資産含む）	255	303	48

PUNCH INDUSTRY CO., LTD. All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

▶続いて、財務状況です。

□総資産は、主としては売掛債権の減少により、前年同期に対して5億円減の239億円となりました。

□総負債は、主としては会計基準の変更に伴う退職金給付に係る負債等の減少により、前年同期に対して4億円減の146億円となりました。

□純資産は、主としては為替換算調整勘定の減少により、前年同期に対して8億円減の92億円となりました。

□設備投資は、実施時期のズレはあるものの、ほぼ想定ラインでスタートしています。

2015年3月期　業績予想

（単位：百万円）

	第2四半期			通期		
	期初予想（5月公表）	修正予想	修正予想差	期初予想（5月公表）	修正予想	修正予想差
売上高	15,231	16,548	1,317 108.6%	31,500	32,819	1,319 104.2%
営業利益	628 4.1%	841 5.1%	213 133.9%	1,405 4.5%	1,619 4.9%	214 115.2%
経常利益	544 3.6%	727 4.4%	183 133.6%	1,256 4.0%	1,439 4.4%	183 114.6%
当期（四半期）純利益	375 2.5%	562 3.4%	187 149.9%	848 2.7%	1,039 3.2%	191 122.5%

2015年3月期　配当予想	中間　10円　＋　期末　10円　＝　20円

PUNCH INDUSTRY CO., LTD.　All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

▶最後に、2015年３月期の連結業績予想です。

□当第１四半期は、消費税率引き上げや春節の影響がさほど大きくなく、
中期経営計画「バリュークリエーション１５」の諸施策も順調に推移したこともあり、
売上、利益ともに期初予想を大きく上回る結果となりました。

□当第１四半期の実績等も踏まえ、本日、2015年３月期 第２四半期累計期間
及び通期の業績予想の修正を公表しました。

第２四半期累計期間は、
売上高165億円、営業利益8.4億円、四半期純利益5.6億円

通期業績予想は、
売上高328億円、営業利益16.1億円、当期純利益10.3億円を目指します。

□「平成27年３月期 第１四半期決算短信」及び「業績予想の修正に関する
お知らせ」につきましては、弊社HPよりご覧ください。

◇決算短信

http://www.punch.co.jp/companyinfo/ir/library/tanshin/index.html

◇決算説明資料

http://www.punch.co.jp/companyinfo/ir/library/setsumei/index.html

◇ニュース一覧

http://www.punch.co.jp/companyinfo/news/index.html

2015年３月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

参考資料

PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

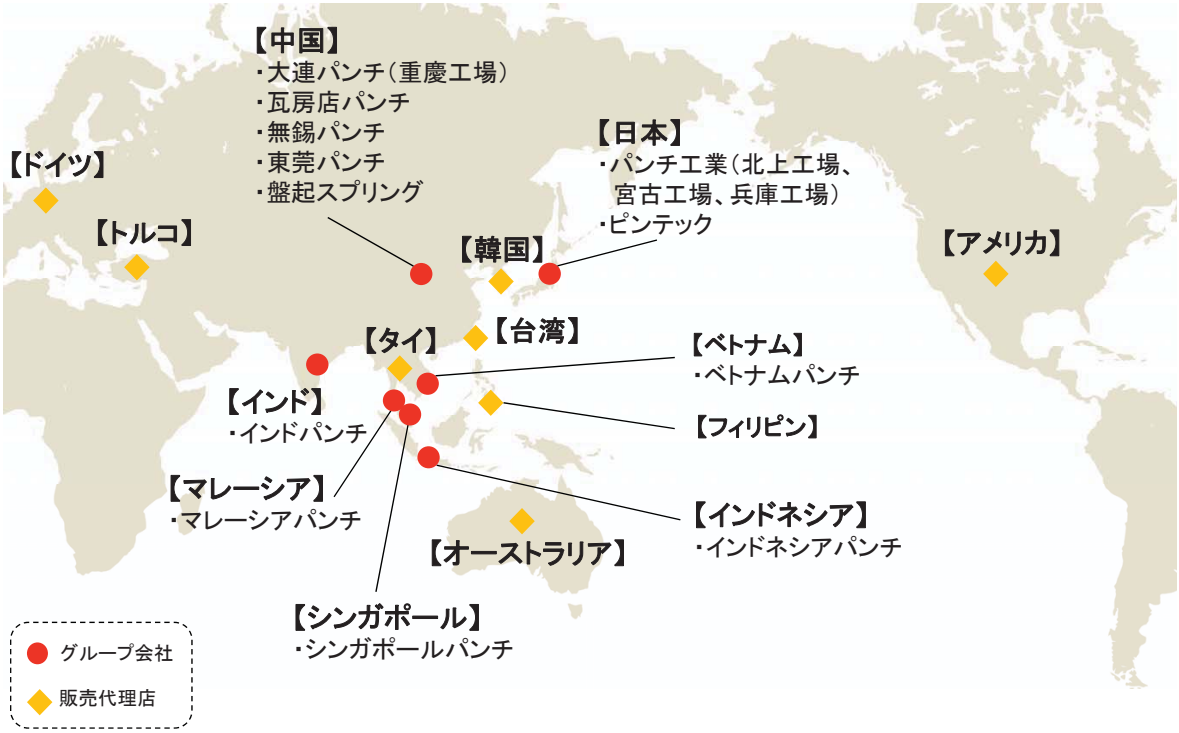
会社概要

会社名	パンチ工業株式会社
本社所在地	東京都港区港南二丁目12番23号
設立	1975年３月
資本金	15億7,154万円
従業員数	3,761名（グループ連結、2014年3月末現在）
生産拠点	北上工場（岩手県北上市） 宮古工場（岩手県宮古市） 兵庫工場（兵庫県加西市）
グループ会社	株式会社ピンテック（山形市） 盤起工業（大連）有限公司（中国） 盤起工業（瓦房店）有限公司（中国） 盤起工業（無錫）有限公司（中国） 盤起工業（東莞）有限公司（中国） 盤起弾簧（大連）有限公司（中国） PUNCH INDUSTRY INDIA PVT. LTD.（インド） PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD.（マレーシア・ペナン） PANTHER PRECISION TOOLS（KL）SDN. BHD.（マレーシア・クアラルンプール）※ PUNCH INDUSTRY SINGAPORE PTE. LTD.（シンガポール） PUNCH INDUSTRY VIETNAM CO. LTD.（ベトナム） PT. PUNCH INDUSTRY INDONESIA（インドネシア）

※PANTHER PRECISION TOOLS (KL) SDN. BHD. は、PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD.に事業を移管したため、清算手続中であります。

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

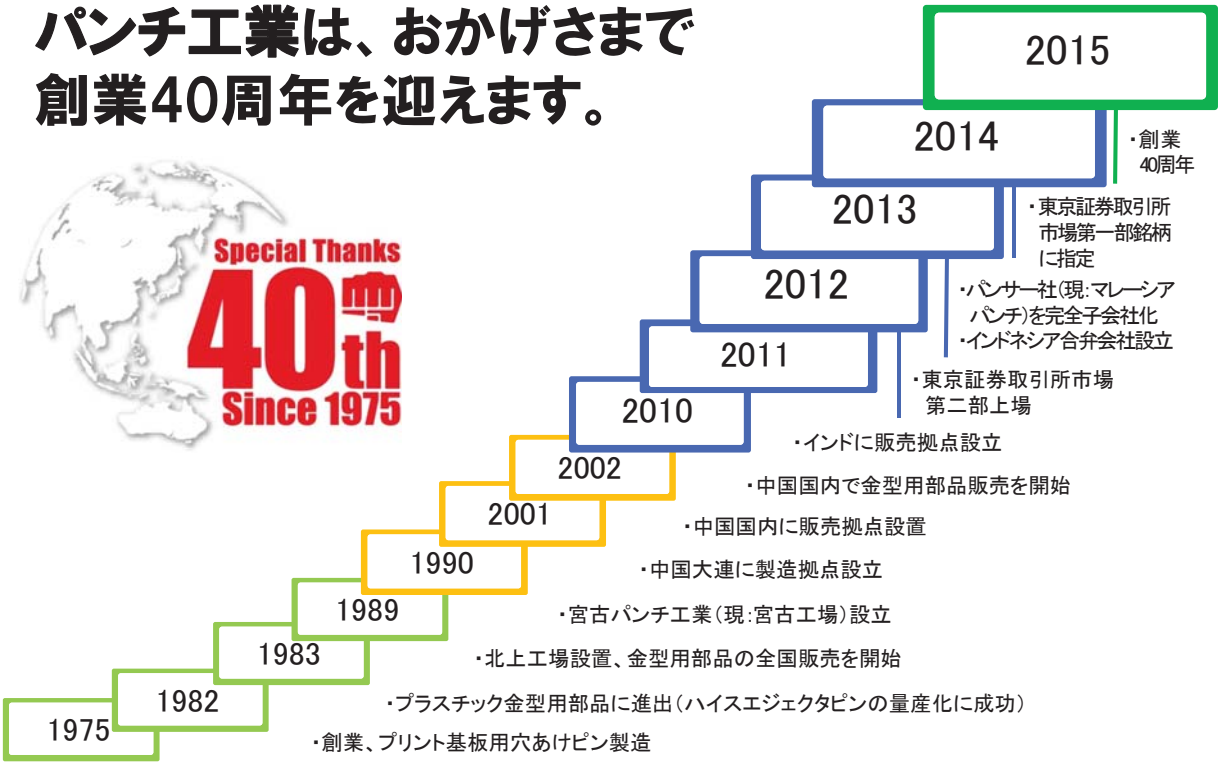
パンチグループのネットワーク



 All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

沿革

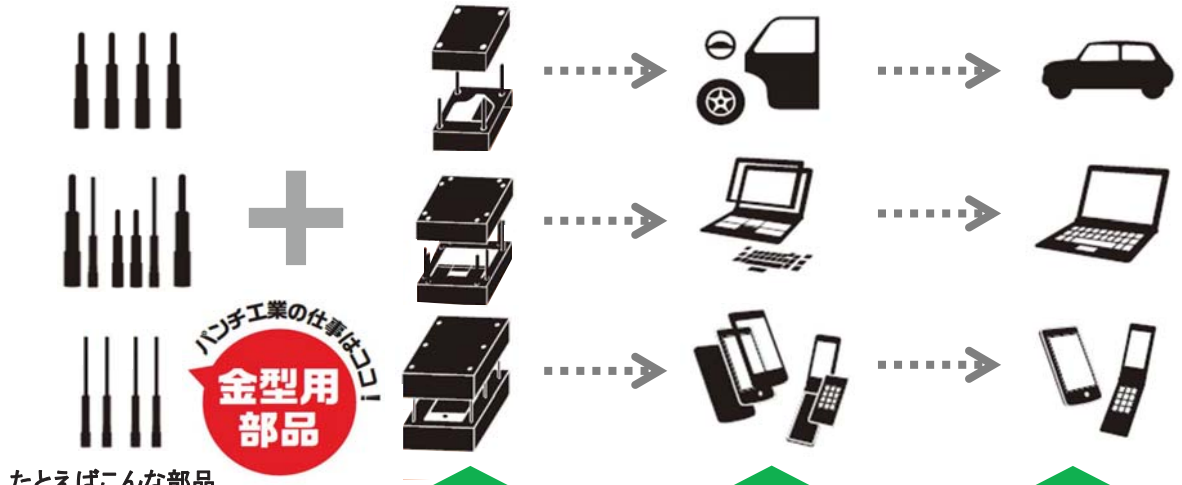
パンチ工業は、おかげさまで創業40周年を迎えます。



 All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

事業内容

金型を構成するために、なくてはならない多種多様な精密部品の製造・販売



たとえばこんな部品

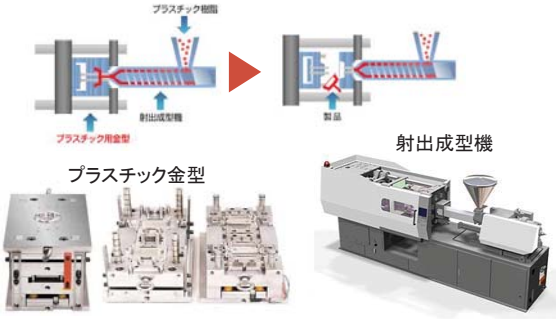
金型
構成部品を早く、均一に、大量につくるための金属でできた「型」

構成部品
製品を構成するために必要となるパーツ

製品
自動車や家電など私たちが身近で使うさまざまな製品

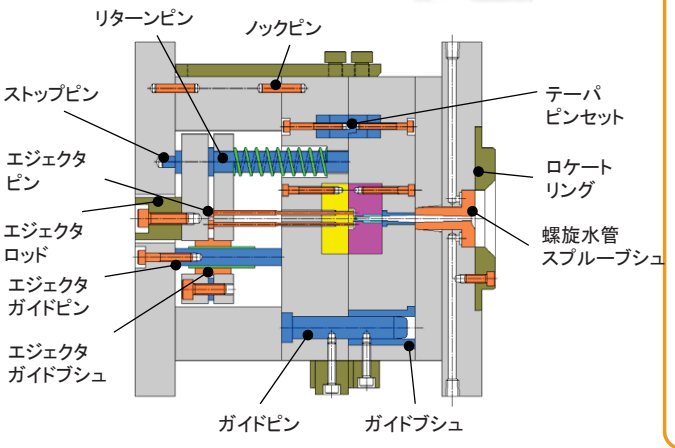
All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

プラスチック金型と金型用部品



エジェクタピン

スプルーブシュ・ロケートリング



●プラスチック金型用部品について

プラスチック金型とは、携帯電話やデジタルカメラの外装など、多くのプラスチック製品の製造に用いられる金型であり、加熱溶融したプラスチック樹脂を、射出成型機に実装された金型に注入し、冷却、固化することにより製品が作られております。

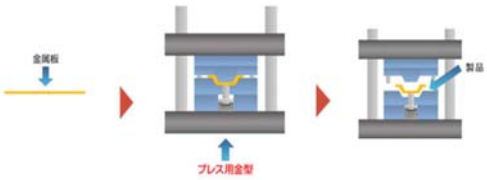
当社グループでは、広範なプラスチック製品の射出成型用金型に組み込まれるエジェクタピン、スプルーブシュ等のプラスチック金型用部品の製造・販売を行っております。

エジェクタピン・・・ 成型品を金型から離し、突き出すための部品

スプルーブシュ・・・ 射出成型機の射出ノズルから溶融したプラスチックを金型へ流し込むための部品

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

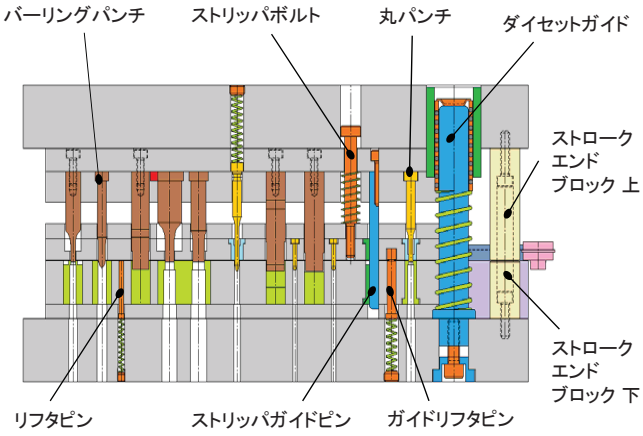
プレス金型と金型用部品



プレス金型

パンチ

ダイセットガイド



●プレス金型用部品について

プレス金型は、プレス機（上下運動する機械）に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料（金属の鋼板）を入れ、プレス機を稼働することにより、金型で型どられた製品が出来上がります。

当社グループでは、自動車、家電、精密機器などを大量生産するために必要な、プレス加工で使用される金属の鋼板を打ち抜く際に使用するパンチ・ダイ部品、金型の上下の動きを保持するガイド部品等のプレス金型用部品の製造・販売を行っております。

パンチ・・・・・・・・・・	パンチは材料に推しつけて使われる工具で、通常はダイと対で使われ、材料に穴をあけたり、形状を転写する部品
ダイセットガイド・・・	上型と下型の関係を正しく保つために使用する部品

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

パンチグループの強み

お客様に高い満足度を提供

カタログ品

汎用性の高い標準製品を
豊富にラインナップ

スピーディな ソリューション

特注品

カスタムニーズにも
柔軟に対応

一気通貫の生産体制
1,700台の設備で幅広い対応力

お客様密着型の営業体制
きめ細かな対応・提案力

高い技術力
創業以来培ったノウハウとたゆまぬ研究開発

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

企業ビジョン

世界のパンチへ

**金型部品業界での
トップブランドを確立し
製販一体企業としての
優位性を活かした
高収益企業を目指す**

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

環境・社会への取組み

環境への取組み

■パンチ工業の「環境にやさしい商品」

当社は、「環境にやさしい商品」とは何かを徹底的に考え、積極的に取組んでおります。
私たちが最も重視するのは、環境化学物質の削減です。RoHS指令を上回る当社独自の基準に基づいて環境負荷の少ない「環境にやさしい商品」を製造しお届けしています。

社会への取組み

■地域活動

清掃・美化活動

当社グループでは、社会貢献活動の一環として本社事業所及び各工場にて、定期的に清掃活動を実施しています。

マラソンボランティアに参加

「いわて北上マラソン（2012、2013）」では、北上工場の従業員及びその家族が給水ボランティアを担当し、大会運営をサポートしました。

■エコキャップ運動

2012年よりNPO法人エコキャップ推進協会が活動を展開するエコキャップ運動に参加しています。ペットボトルのキャップを回収し、その売却益をワクチン購入にあてるという活動です。

All Rights Reserved. Copyright ©2011-2013 PUNCH INDUSTRY CO.,LTD.

本日はありがとうございました。

IRに関するお問い合わせ先
パンチ工業株式会社　総務部コーポレート課
電話：03-5460-8237　e-mail：info-corp@punch.co.jp

PUNCH INDUSTRY

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。