

# 2014年3月期 第2四半期決算について

2013年11月11日



パンチ工業株式会社

(証券コード: 6165)

## 第2四半期 決算ハイライト

自動車関連の伸びに加え、新規分野の伸長もあり、売上、営業利益ともに連結ベースで前年同期を上回り、想定ラインから上振れする結果となった。

売上	連結	自動車関連が想定以上に伸びたことに加え、家電・精密機器関連の回復の兆しもあり、前年同期比111%となった。
	単体	自動車関連や医療・飲料関連等の新規分野の伸長に加え、家電の復調もあり、前年同期を上回った。
	中国	内陸部への販売体制強化や自動車関連の好調に支えられ、前年同期をクリア出来た。
利益	売上増に加え、兵庫工場の稼動向上等による原価率良化や収益体質改革による効果も見え始め、営業利益は前年同期比126%となった。なお、経常利益及び当期利益は、特殊要因もあり前年には届かなかった。	
ネット資金	パンサー子会社化等があり、期首から15億円減少となった。	

(単位:百万円)	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
第2四半期業績予想(5/13公表)	13,083	291	239	136
実績	13,575	419	329	167

## 第2四半期 決算概況

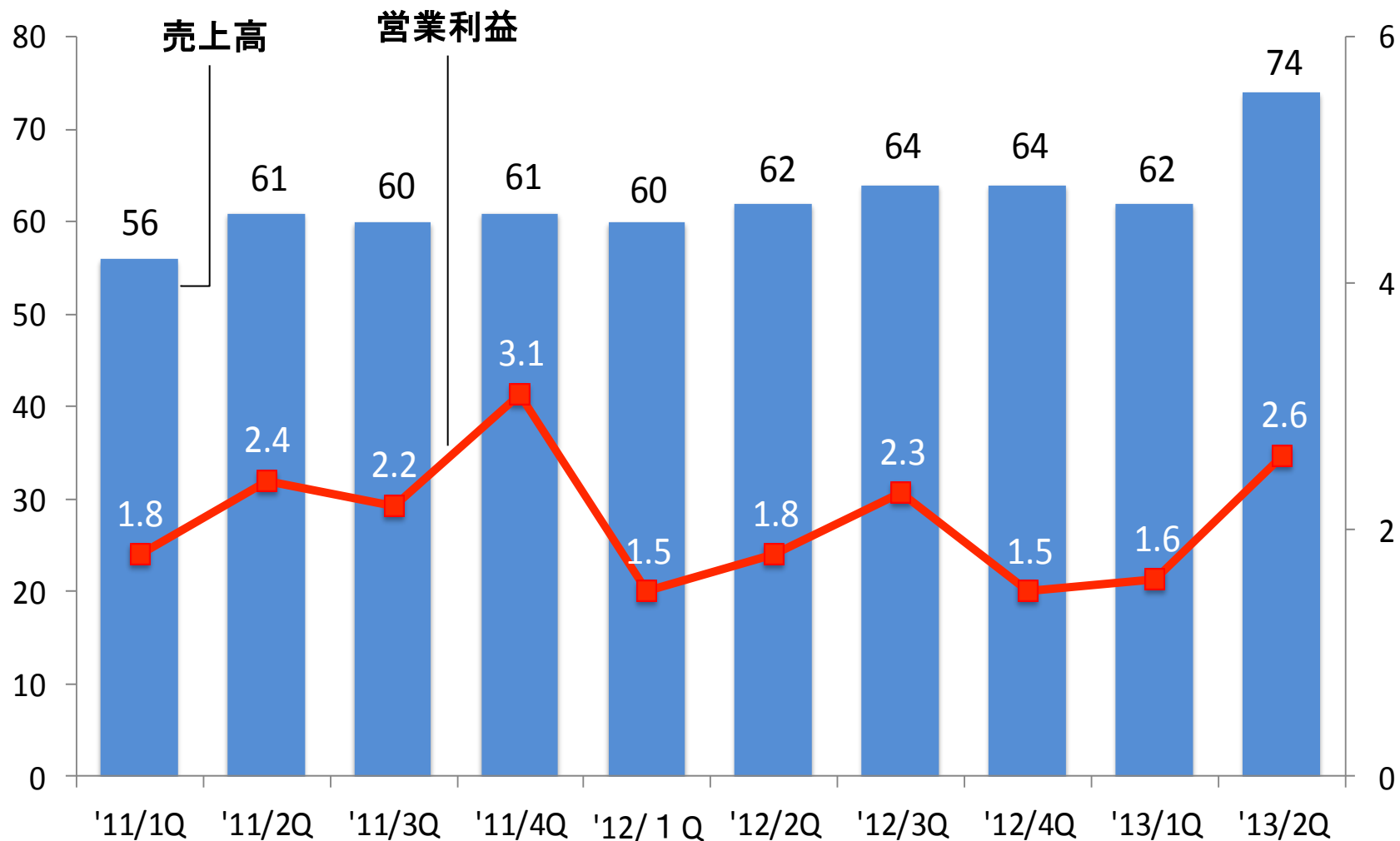
(単位:百万円)

	2013年3月期 第2四半期累計		2014年3月期 第2四半期累計		前年同期差	前年同期比
売上高		12,261		13,575	1,313	111%
営業利益	2.7%	333	3.1%	419	85	126%
経常利益	3.1%	380	2.4%	329	▲50	87%
四半期純利益	2.0%	239	1.2%	167	▲72	70%

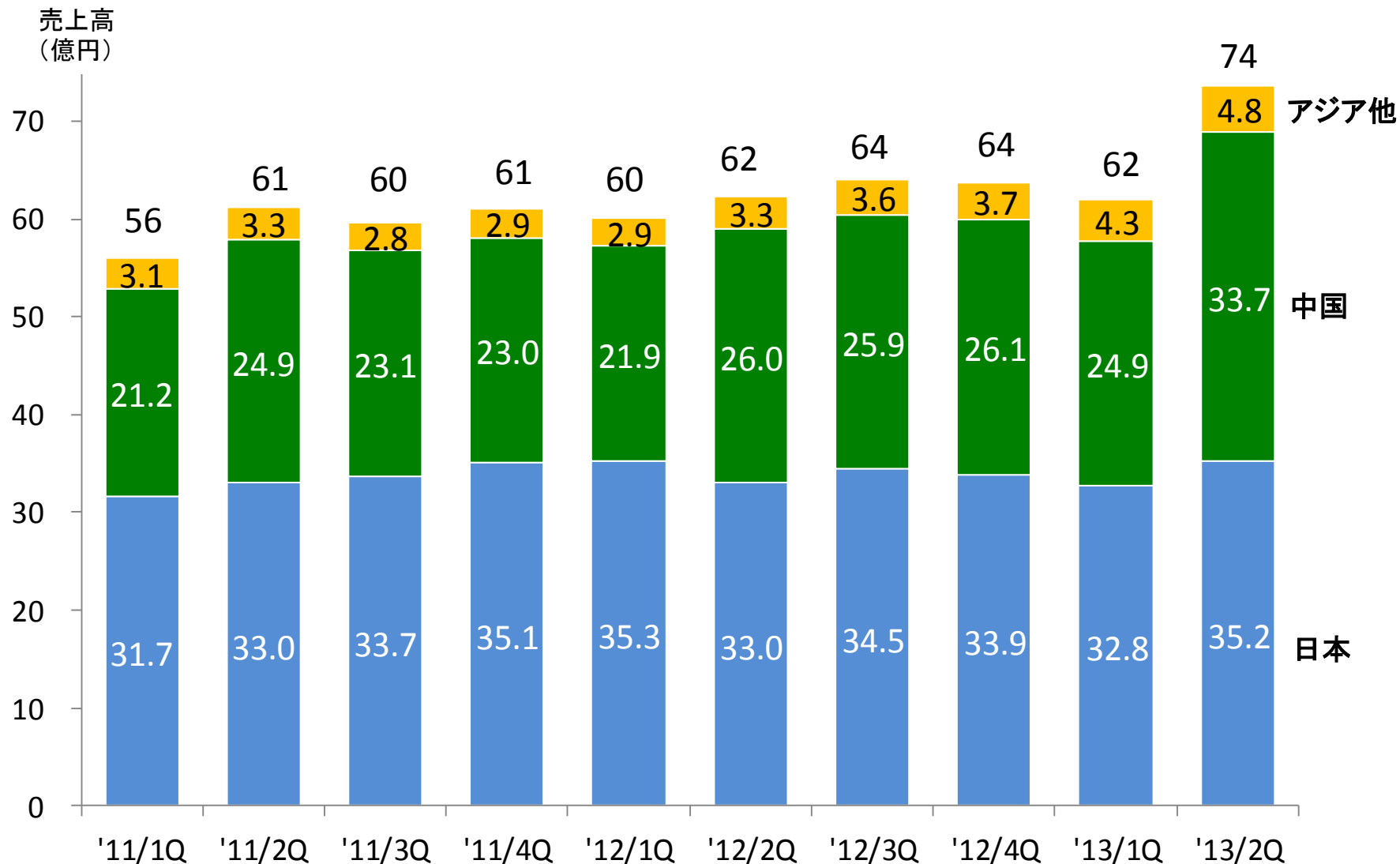
# 売上高と営業利益の推移

売上高  
(億円)

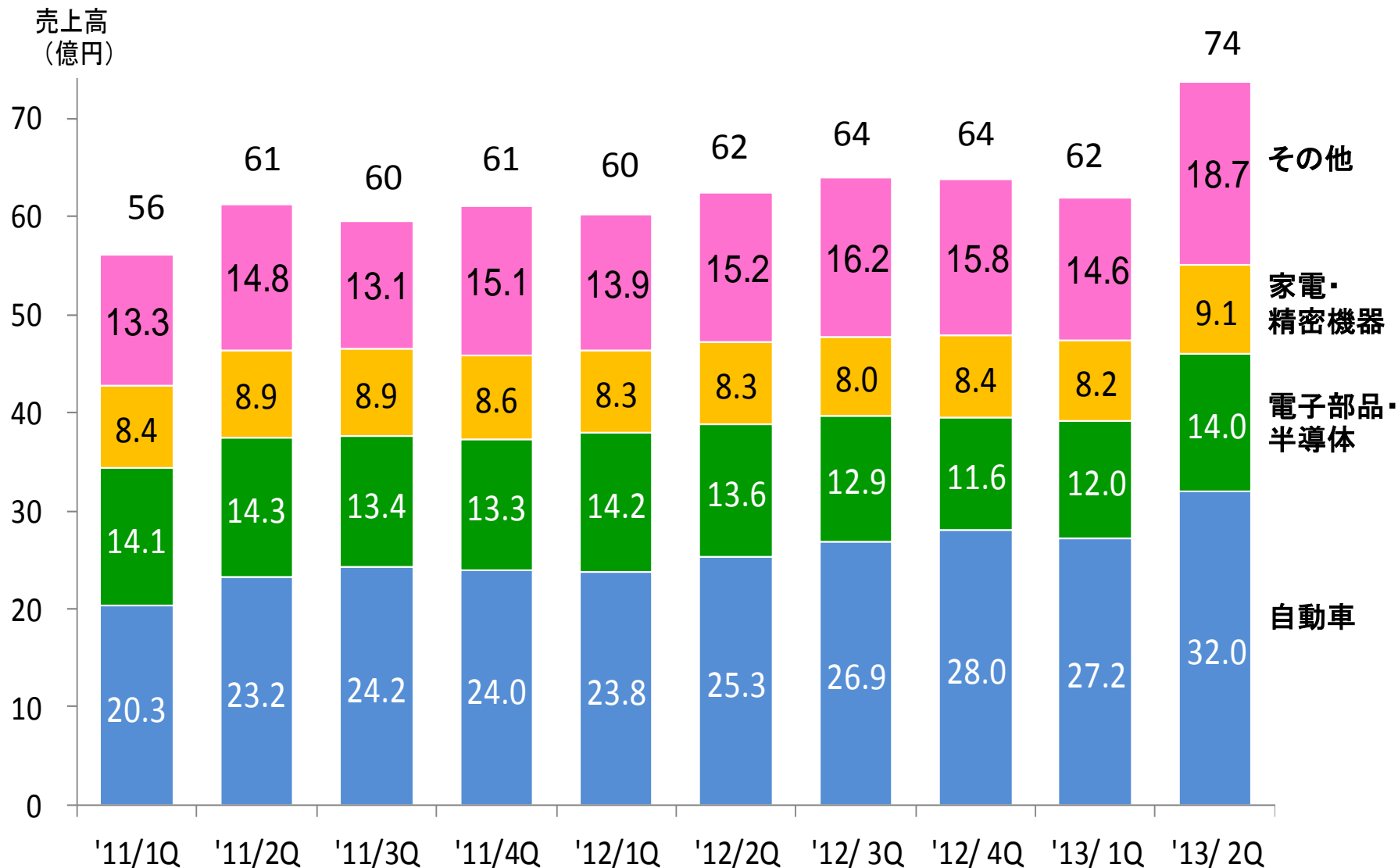
営業利益  
(億円)



# 地域別売上高

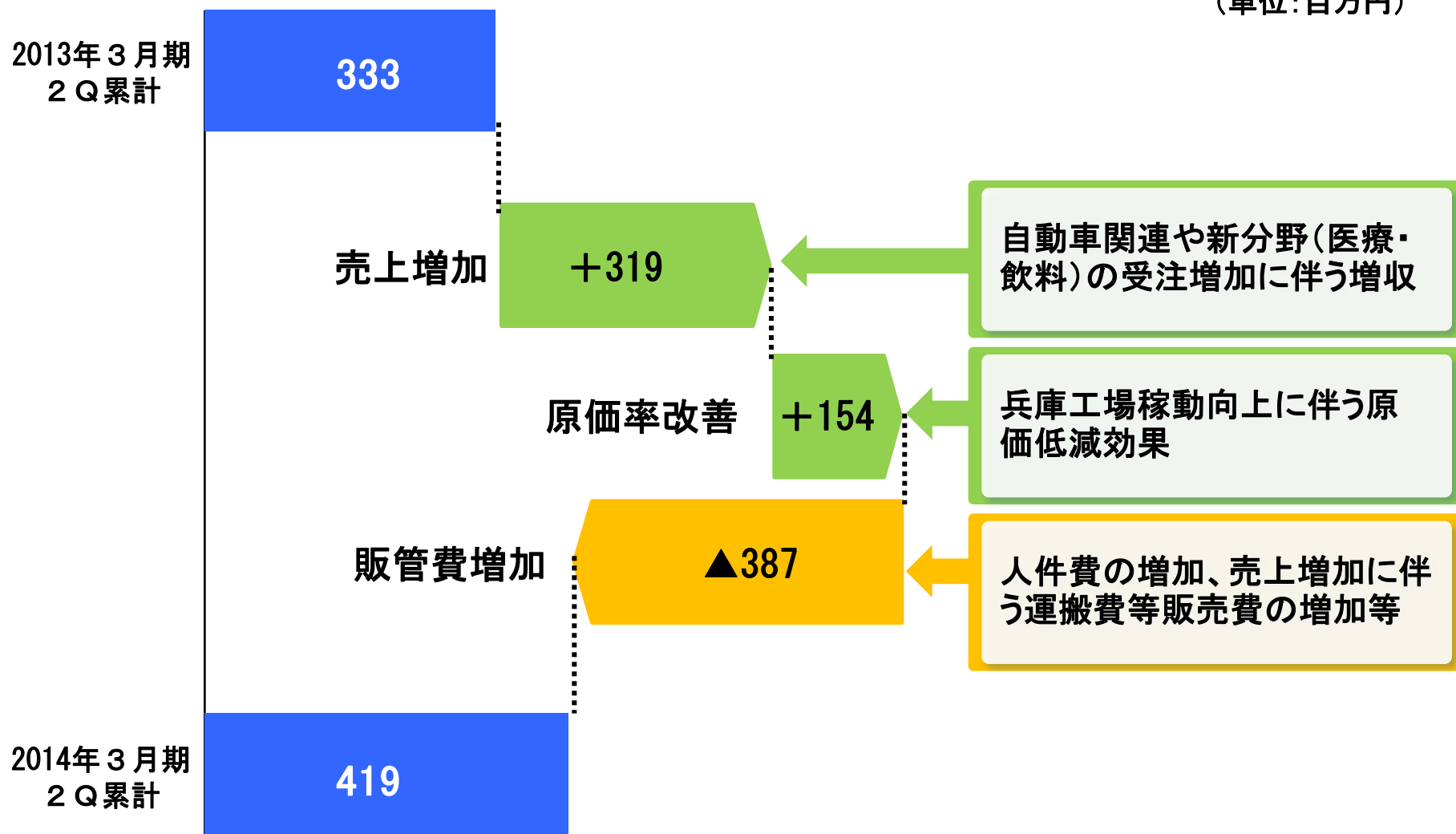


# 業種別売上高



# 営業利益増減(連結) 2014年3月期 第2四半期累計期間

(単位:百万円)



# 財務状況

(単位:百万円)

	2013年3月期末	2014年3月期 第2四半期累計	比較増減
総資産	20,573	23,633	3,059
総負債	14,847	17,133	2,286
うち有利子負債	8,953	10,182	1,229
純資産	5,726	6,500	773
ネット資金	▲7,212	▲8,739	▲1,527
自己資本比率	27.8%	27.5%	▲0.3ポイント

	2013年3月期 第2四半期累計	2014年3月期 第2四半期累計	比較増減
自己資本利益率(ROE)	5.4%	2.7%	▲2.7ポイント
設備投資額(無形固定資産含む)	599	330	▲269
減価償却費(無形固定資産含む)	519	524	4



# 2014年3月期 業績予想概況及び配当

(単位:百万円)

	2013年3月期 (実績)	2014年3月期		前期比	
		期初予想 (5月公表)	修正予想	増減額	増減率
売上高	25,041	26,542	28,023	2,982	112%
営業利益	2.8% 707	3.5% 917	3.7% 1,045	338	148%
経常利益	3.3% 822	2.8% 748	3.0% 839	17	102%
当期純利益	0.9% 213	2.0% 536	2.1% 580	367	272%

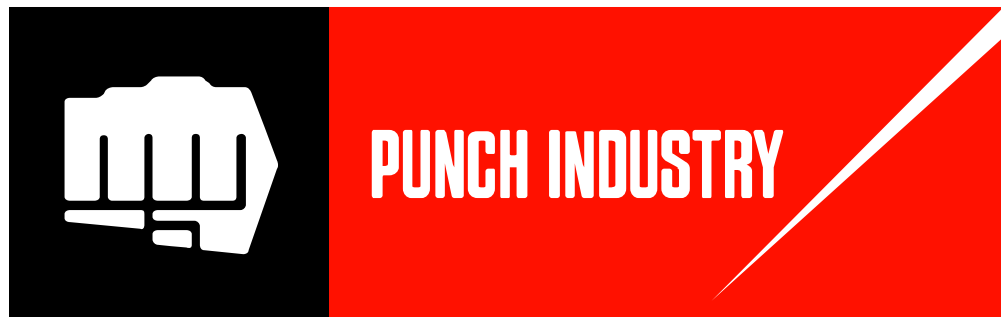
2014年3月期 配当予想

中間 7円50銭 + 期末 7円50銭 = 15円

# 本日はありがとうございました。

## IRに関するお問い合わせ先

パンチ工業株式会社 総務部コーポレート課  
電話：03-5460-8237 e-mail: info-corp@punch.co.jp



### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。