

パンチ工業 (6165)

連結通期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
FY03/2020		35,348	835	712	(3,485)	(160.01)	2.00	536.64
FY03/2021		32,462	1,613	1,676	477	21.90	2.00	568.26
FY03/2022会予		37,400	2,550	2,470	1,450	66.46	8.00	-
FY03/2021	前年比	(8.2%)	93.0%	135.1%	-	-	-	-
FY03/2022会予	前年比	15.2%	58.1%	47.3%	203.5%	-	-	-
連結四半期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
1Q FY03/2021		7,169	24	6	(76)	-	-	-
2Q FY03/2021		8,243	288	366	(468)	-	-	-
3Q FY03/2021		8,245	619	632	463	-	-	-
4Q FY03/2021		8,803	680	671	558	-	-	-
1Q FY03/2022		9,278	796	761	526	-	-	-
1Q FY03/2022	前年比	29.4%	-	-	-	-	-	-

出所: 会社データ、弊社計算 (2022年3月期第1四半期: 収益認識会計基準の適用に際する損益への影響なし)

1.0 決算速報 (2021年8月13日)

増額修正

2021年8月6日、金型用部品の生産・販売を内外で展開するパンチ工業は、2022年3月期第1四半期の実績を発表している。前年同期に対して売上高が当初の想定以上に大幅な拡大を達成していることが明らかになっており、同社は、2022年3月期に対する会社予想を増額修正している。最大の背景として挙げられているのは、中国における需要の回復が顕著なことである。特に、電子部品や半導体に関連した受注や医療関連などの受注が強含んでいるとのことである。ただし、下半期に向けての前提は据え置かれている。即ち、新型コロナウイルス感染症再拡大に伴うリスクや米中貿易摩擦の再燃などの地政学的なリスクに鑑みて、下半期に向けては景気減速懸念が払拭しきれないとされている。2022年3月期に対する会社予想は、売上高にして900百万円(2.5%)増額修正されている一方、営業利益にして350百万円(15.9%)増額修正されている。営業利益に関しては、第2四半期累計期間に対する会社予想の増額修正幅に等しく、下半期の営業利益に対する想定は通期の増額修正の後においても据え置かれている。

ご参考: [パンチ工業 \(6165\) 成長フェーズの始まり \(2021年7月5日\)](#)

IR 窓口: 経営管理室 広報課長 松田 隼人 (03-5753-3130 / info-corp@punch.co.jp)

2.0 会社概要

金型用部品の生産・販売を内外で展開

商号	パンチ工業株式会社 Web サイト IR 情報 最新株価	
設立年月日	1975 年 3 月 29 日	
上場年月日	2014 年 3 月 14 日：東京証券取引所第 1 部（証券コード：6165） 2012 年 12 月 20 日：東京証券取引所第 2 部	
資本金	2,897 百万円（2021 年 6 月末）	
発行済株式数	22,122,400 株、自己株式内数 303,406 株（2021 年 6 月末）	
特色	<ul style="list-style-type: none">● 中国でダントツの市場シェア、グローバルベースでも最大級● 顧客数 15,000 社（日本で 6,000 社、中国で 8,000 社、その他で 1,000 社）● 高付加価値の戦略製品に注力	
セグメント	I. 金型用部品事業	
代表者	代表取締役 社長執行役員 CEO：森久保 哲司	
主要株主	エム・ティ興産 17.44%、カセイスバンクジャーマニーカスタマーアカウント 11.06% （2021 年 3 月末、自己株式を除く）	
本社	東京都品川区	
従業員数	連結 4,006 名、単体 954 名（2021 年 3 月末）	

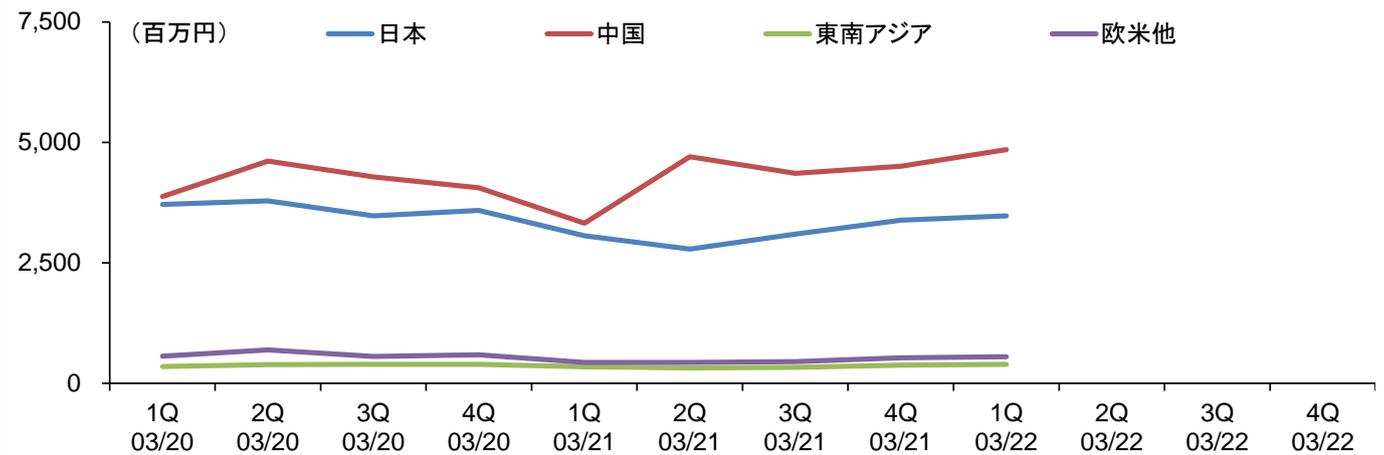
出所：会社データ

3.0 業績動向

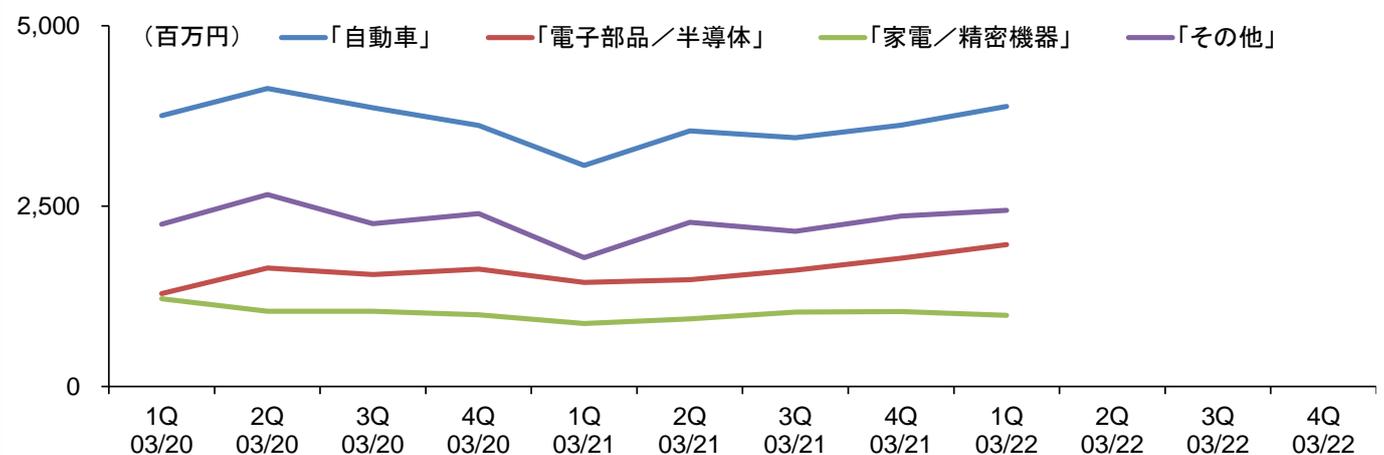
2022年3月期第1四半期

2022年3月期第1四半期は、売上高 9,278 百万円（前年同期比 29.4%増）、営業利益 796 百万円（前年同期：24 百万円）、経常利益 761 百万円（6 百万円）、親会社株主に帰属する四半期純利益 526 百万円（▲76 百万円）での着地である。また、営業利益率 8.6%（8.2%ポイント上昇）である。一方、売上総利益 2,756 百万円（48.7%増）、販売管理費 1,960 百万円（7.2%増）であり、売上総利益率 29.7%（3.9%ポイント上昇）、売上高販売管理費率 21.1%（4.4%ポイント低下）である。

売上高（地域別）



売上高（業種別）



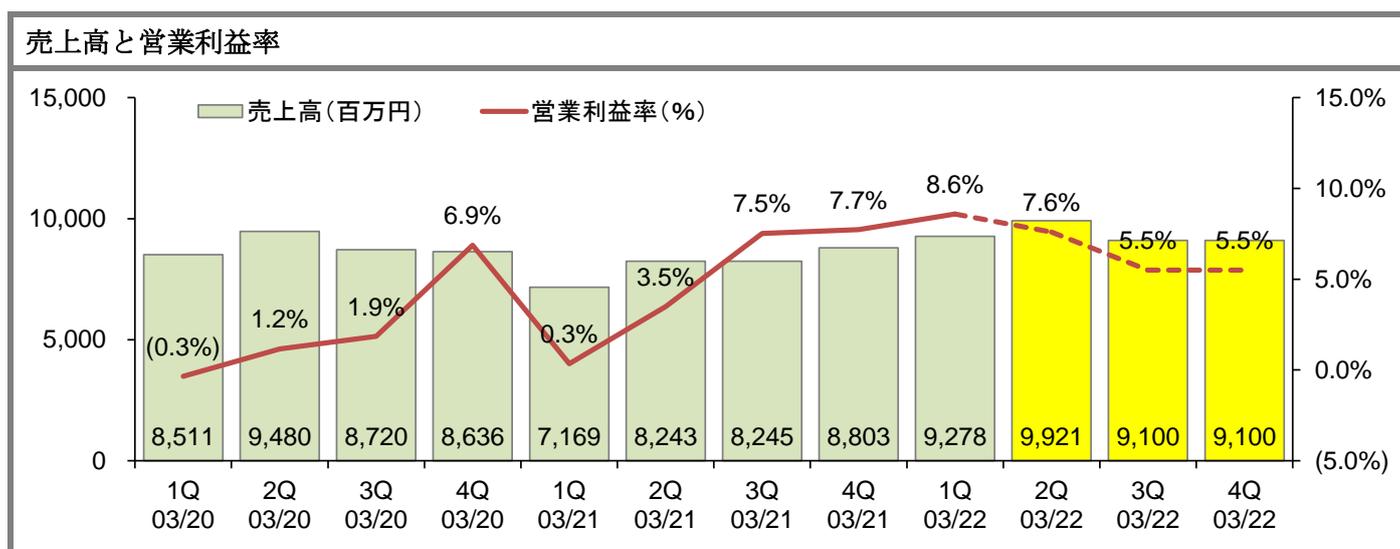
出所：会社データ、弊社計算

日本で売上高 3,475 百万円（13.5%増）、中国で売上高 4,851 百万円（45.9%増）、東南アジアで売上高 394 百万円（14.6%増）、欧米他で売上高 556 百万円（27.5%増）である。日本においては、「電子部品／半導体」における好調さが引き続いている一方、「自動車」に復調気配が認められるとのことである。ただし、日本の売上高の回復にはやや緩やかなところがあるとのことである。一方、中国においては、現地通貨ベースで増収率 39.2%とのことである。人民元に対する円安が進行していることに際して、邦貨建ての増収率はやや加速している側面があるとされている。なお、中国での大幅な増収の要因の1つとして挙げられている医療関連の増収は、新型コロナワクチン接種の際に用いられる注射器に関する需要の増加によるところがある一方、業種別では「その他」の売上高に寄与しているとのことである。また、日本においても同様の動きが認められるとのことである。

また、大幅な増収を受けて売上高販売管理費率が大きく低下している一方で売上総利益率の向上が顕著であり、同社においては営業利益率が大幅に上昇している。即ち、工場稼働率の良化を含む大きな増収効果が発生しているのだが、売上総利益率の向上に関しては、過年度の減損損失計上による減価償却費の減額による影響も発生しているとされている。更には、経営革新プロジェクトの進捗に際する効果も認められるとのことである。

2022年3月期会社予想

2022年3月期に対する会社予想（開示：2021年8月6日）では、売上高37,400百万円（前年比15.2%増）、営業利益2,550百万円（58.1%増）、経常利益2,470百万円（47.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益1,450百万円（203.5%増）が見込まれている。また、営業利益率6.8%（1.8%ポイント上昇）が見込まれている。一方、年間配当金予定8.00円（配当性向12.0%）である。



出所：会社データ、弊社計算（2022年3月期3Q及び4Q：下半期に対する会社予想を均等に按分）

当初の会社予想（開示：2021年5月13日）との比較では、売上高、営業利益、経常利益に関して増額修正が行われている。増額修正幅は、それぞれ、900百万円（2.5%）、350百万円（15.9%）、320百万円（14.9%）である。一方、親会社株主に帰属する当期純利益は据え置かれており、年間配当金予定に関しても同様である。

下半期に対する会社予想に関しては、売上高で500百万円（2.8%）増額修正が行われており、親会社株主に帰属する四半期純利益で210百万円（30.9%）下方修正が行われている。一方、営業利益及び経常利益は据え置かれている。売上高に関しては、人民元に対する円安が進行していることが反映されているところが多いのだが、この為替変動に伴い費用が増加する側面もあり、営業利益の段階においては両者の効果がほぼ相殺されるとのことである。また、下半期に向けて新たに見込まれていることとしては、生産設備の老朽化などに際する更新投資に係る特別損失を計上することが挙げられている。2021年3月期においては、費用削減を進めるため設備投資をかなり抑えざるを得なかったことが背景とのことである。

4.0 財務諸表

損益計算書（四半期累計／四半期）

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	-	-	-	-	+2,109
売上原価	5,315	11,413	17,206	23,375	6,521	-	-	-	-	+1,205
売上総利益	1,853	3,999	6,452	9,086	2,756	-	-	-	-	+903
販売費及び一般管理費	1,828	3,685	5,519	7,473	1,960	-	-	-	-	+131
営業利益	24	313	932	1,613	796	-	-	-	-	+771
営業外損益	(18)	59	72	63	(34)	-	-	-	-	(16)
経常利益	6	372	1,005	1,676	761	-	-	-	-	+755
特別損益	(13)	(703)	(719)	(662)	(30)	-	-	-	-	(17)
税金等調整前純利益	(7)	(331)	285	1,014	731	-	-	-	-	+738
法人税等合計	67	212	365	535	203	-	-	-	-	+136
非支配株主に帰属する純利益	0	1	0	1	0	-	-	-	-	(0)
親会社株主に帰属する当期純利益	(76)	(544)	(80)	477	526	-	-	-	-	+602
売上高伸び率	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	-	-	-	-	-
営業利益伸び率	-	+290.5%	+286.0%	+93.0%	-	-	-	-	-	-
経常利益伸び率	-	-	+443.5%	+135.1%	-	-	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上総利益率	25.9%	25.9%	27.3%	28.0%	29.7%	-	-	-	-	+3.9%
売上高販売管理費率	25.5%	23.9%	23.3%	23.0%	21.1%	-	-	-	-	(4.4%)
営業利益率	0.3%	2.0%	3.9%	5.0%	8.6%	-	-	-	-	+8.2%
経常利益率	0.1%	2.4%	4.2%	5.2%	8.2%	-	-	-	-	+8.1%
親会社株主に帰属する当期純利益率	(1.1%)	(3.5%)	(0.3%)	1.5%	5.7%	-	-	-	-	+6.7%
法人税等合計／税金等調整前純利益	-	-	128.0%	52.8%	27.9%	-	-	-	-	-

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	前年比 純増減							
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	-	-	-	-	+2,109
売上原価	5,315	6,097	5,792	6,168	6,521	-	-	-	-	+1,205
売上総利益	1,853	2,145	2,453	2,634	2,756	-	-	-	-	+903
販売費及び一般管理費	1,828	1,857	1,833	1,954	1,960	-	-	-	-	+131
営業利益	24	288	619	680	796	-	-	-	-	+771
営業外損益	(18)	78	12	(9)	(34)	-	-	-	-	(16)
経常利益	6	366	632	671	761	-	-	-	-	+755
特別損益	(13)	(690)	(16)	57	(30)	-	-	-	-	(17)
税金等調整前純利益	(7)	(323)	616	728	731	-	-	-	-	+738
法人税等合計	67	144	153	170	203	-	-	-	-	+136
非支配株主に帰属する純利益	0	0	(0)	0	0	-	-	-	-	(0)
親会社株主に帰属する当期純利益	(76)	(468)	463	558	526	-	-	-	-	+602
売上高伸び率	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	-	-	-	-	-
営業利益伸び率	-	+163.1%	+283.8%	+14.5%	-	-	-	-	-	-
経常利益伸び率	-	+293.8%	+247.3%	+27.1%	-	-	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益伸び率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上総利益率	25.9%	26.0%	29.7%	29.9%	29.7%	-	-	-	-	+3.9%
売上高販売管理費率	25.5%	22.5%	22.2%	22.2%	21.1%	-	-	-	-	(4.4%)
営業利益率	0.3%	3.5%	7.5%	7.7%	8.6%	-	-	-	-	+8.2%
経常利益率	0.1%	4.4%	7.7%	7.6%	8.2%	-	-	-	-	+8.1%
親会社株主に帰属する当期純利益率	(1.1%)	(5.7%)	5.6%	6.3%	5.7%	-	-	-	-	+6.7%
法人税等合計／税金等調整前純利益	-	-	24.9%	23.4%	27.9%	-	-	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算（2022年3月期第1四半期：収益認識会計基準の適用に際する損益への影響なし）

地域別売上高（四半期累計／四半期）

地域別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
日本	3,063	5,850	8,950	12,338	3,475	-	-	-	-	+412
中国	3,325	8,025	12,385	16,888	4,851	-	-	-	-	+1,526
東南アジア	344	665	997	1,376	394	-	-	-	-	+50
欧米他	436	871	1,325	1,858	556	-	-	-	-	+120
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	-	-	-	-	+2,109
日本	(17.6%)	(22.0%)	(18.5%)	(15.3%)	+13.5%	-	-	-	-	-
中国	(14.3%)	(5.5%)	(3.1%)	+0.3%	+45.9%	-	-	-	-	-
東南アジア	(2.4%)	(10.6%)	(12.7%)	(10.3%)	+14.6%	-	-	-	-	-
欧米他	(22.6%)	(30.7%)	(27.0%)	(22.9%)	+27.5%	-	-	-	-	-
売上高(前年比)	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	-	-	-	-	-
日本	42.7%	38.0%	37.8%	38.0%	37.5%	-	-	-	-	-
中国	46.4%	52.1%	52.3%	52.0%	52.3%	-	-	-	-	-
東南アジア	4.8%	4.3%	4.2%	4.2%	4.2%	-	-	-	-	-
欧米他	6.1%	5.7%	5.6%	5.7%	6.0%	-	-	-	-	-
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
地域別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
日本	3,063	2,786	3,099	3,388	3,475	-	-	-	-	+412
中国	3,325	4,700	4,360	4,503	4,851	-	-	-	-	+1,526
東南アジア	344	321	331	379	394	-	-	-	-	+50
欧米他	436	434	454	532	556	-	-	-	-	+120
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	-	-	-	-	+2,109
日本	(17.6%)	(26.4%)	(10.8%)	(5.6%)	+13.5%	-	-	-	-	-
中国	(14.3%)	+2.0%	+1.7%	+10.9%	+45.9%	-	-	-	-	-
東南アジア	(2.4%)	(17.9%)	(16.6%)	(3.6%)	+14.6%	-	-	-	-	-
欧米他	(22.6%)	(37.3%)	(18.9%)	(10.4%)	+27.5%	-	-	-	-	-
売上高(前年比)	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	-	-	-	-	-
日本	42.7%	33.8%	37.6%	38.5%	37.5%	-	-	-	-	-
中国	46.4%	57.0%	52.9%	51.1%	52.3%	-	-	-	-	-
東南アジア	4.8%	3.9%	4.0%	4.3%	4.2%	-	-	-	-	-
欧米他	6.1%	5.3%	5.5%	6.0%	6.0%	-	-	-	-	-
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算（2022年3月期第1四半期：収益認識会計基準の適用に際する損益への影響なし）

業種別売上高（四半期累計／四半期）

業種別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	前年比 純増減							
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
「自動車」	3,065	6,610	10,059	13,682	3,880	-	-	-	-	+815
「電子部品／半導体」	1,444	2,924	4,536	6,315	1,968	-	-	-	-	+524
「家電／精密機器」	874	1,814	2,848	3,888	988	-	-	-	-	+114
「その他」	1,785	4,063	6,213	8,574	2,441	-	-	-	-	+656
売上高	7,169	15,412	23,658	32,462	9,278	-	-	-	-	+2,109
「自動車」	(18.4%)	(16.2%)	(14.4%)	(11.0%)	+26.6%	-	-	-	-	-
「電子部品／半導体」	+11.9%	(0.3%)	+1.1%	+3.3%	+36.3%	-	-	-	-	-
「家電／精密機器」	(28.2%)	(19.7%)	(13.8%)	(9.5%)	+13.0%	-	-	-	-	-
「その他」	(20.6%)	(17.3%)	(13.3%)	(10.4%)	+36.8%	-	-	-	-	-
売上高(前年比)	(15.8%)	(14.3%)	(11.4%)	(8.2%)	+29.4%	-	-	-	-	-
「自動車」	42.8%	42.9%	42.5%	42.1%	41.8%	-	-	-	-	-
「電子部品／半導体」	20.1%	19.0%	19.2%	19.5%	21.2%	-	-	-	-	-
「家電／精密機器」	12.2%	11.8%	12.0%	12.0%	10.6%	-	-	-	-	-
「その他」	24.9%	26.4%	26.3%	26.4%	26.3%	-	-	-	-	-
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
業種別売上高 (百万円)	連結実績 1Q 03/2021	連結実績 2Q 03/2021	連結実績 3Q 03/2021	連結実績 4Q 03/2021	連結実績 1Q 03/2022	連結実績 2Q 03/2022	連結実績 3Q 03/2022	連結実績 4Q 03/2022	前年比 純増減	
「自動車」	3,065	3,544	3,448	3,623	3,880	-	-	-	+815	
「電子部品／半導体」	1,444	1,480	1,612	1,779	1,968	-	-	-	+524	
「家電／精密機器」	874	939	1,034	1,040	988	-	-	-	+114	
「その他」	1,785	2,277	2,150	2,361	2,441	-	-	-	+656	
売上高	7,169	8,243	8,245	8,803	9,278	-	-	-	+2,109	
「自動車」	(18.4%)	(14.2%)	(10.8%)	+0.2%	+26.6%	-	-	-	-	
「電子部品／半導体」	+11.9%	(9.9%)	+3.9%	+9.3%	+36.3%	-	-	-	-	
「家電／精密機器」	(28.2%)	(9.9%)	(1.1%)	+4.6%	+13.0%	-	-	-	-	
「その他」	(20.6%)	(14.5%)	(4.7%)	(1.5%)	+36.8%	-	-	-	-	
売上高(前年比)	(15.8%)	(13.1%)	(5.4%)	+1.9%	+29.4%	-	-	-	-	
「自動車」	42.8%	43.0%	41.8%	41.2%	41.8%	-	-	-	-	
「電子部品／半導体」	20.1%	18.0%	19.5%	20.2%	21.2%	-	-	-	-	
「家電／精密機器」	12.2%	11.4%	12.5%	11.8%	10.6%	-	-	-	-	
「その他」	24.9%	27.6%	26.1%	26.8%	26.3%	-	-	-	-	
売上高(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	

出所：会社データ、弊社計算(2022年3月期第1四半期：収益認識会計基準の適用に際する損益への影響なし)

貸借対照表（四半期）

貸借対照表 (百万円)	連結実績	連結実績	前年比 純増減							
	1Q 03/2021	2Q 03/2021	3Q 03/2021	4Q 03/2021	1Q 03/2022	2Q 03/2022	3Q 03/2022	4Q 03/2022		
現金及び預金	3,702	3,796	3,976	4,092	3,399	-	-	-	-	(302)
受取手形及び売掛金	8,682	9,053	9,454	9,629	10,504	-	-	-	-	+1,822
たな卸資産	4,024	3,833	3,925	3,965	4,021	-	-	-	-	(2)
その他	223	267	292	373	315	-	-	-	-	+91
流動資産	16,632	16,950	17,648	18,060	18,241	-	-	-	-	+1,609
有形固定資産	6,846	6,090	6,210	6,194	6,462	-	-	-	-	(384)
無形固定資産	326	183	173	175	174	-	-	-	-	(151)
投資その他の資産合計	292	264	266	272	310	-	-	-	-	+18
固定資産	7,465	6,538	6,651	6,641	6,947	-	-	-	-	(518)
資産合計	24,098	23,488	24,299	24,702	25,189	-	-	-	-	+1,091
支払手形及び買掛金他	3,059	3,227	3,058	3,297	3,564	-	-	-	-	+504
短期借入金	3,422	3,146	3,248	3,324	2,690	-	-	-	-	(731)
その他	1,995	2,171	2,322	2,832	2,537	-	-	-	-	+541
流動負債	8,477	8,545	8,629	9,454	8,791	-	-	-	-	+313
長期借入金	2,739	2,582	2,413	1,251	1,104	-	-	-	-	(1,634)
その他	1,593	1,571	1,702	1,559	1,562	-	-	-	-	(30)
固定負債	4,332	4,154	4,116	2,811	2,667	-	-	-	-	(1,665)
負債合計	12,810	12,699	12,745	12,266	11,459	-	-	-	-	(1,351)
株主資本	11,794	11,330	11,795	12,355	12,838	-	-	-	-	+1,043
その他合計	(506)	(541)	(241)	80	891	-	-	-	-	+1,398
純資産	11,287	10,788	11,553	12,436	13,729	-	-	-	-	+2,442
負債純資産合計	24,098	23,488	24,299	24,702	25,189	-	-	-	-	+1,091
自己資本	11,243	10,748	11,515	12,398	13,691	-	-	-	-	+2,448
有利子負債	6,161	5,729	5,661	4,576	3,794	-	-	-	-	(2,366)
ネットデット	2,459	1,933	1,685	484	395	-	-	-	-	(2,063)
自己資本比率	46.7%	45.8%	47.4%	50.2%	54.4%	-	-	-	-	-
ネットデットエクイティ比率	21.9%	18.0%	14.6%	3.9%	2.9%	-	-	-	-	-
ROE(12ヵ月)	(25.5%)	(30.3%)	(7.2%)	4.0%	8.7%	-	-	-	-	-
ROA(12ヵ月)	3.0%	4.2%	6.0%	6.7%	9.9%	-	-	-	-	-
在庫回転日数	69	57	62	59	56	-	-	-	-	-
当座比率	146%	150%	156%	145%	158%	-	-	-	-	-
流動比率	196%	198%	205%	191%	207%	-	-	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算(2022年3月期第1四半期：収益認識会計基準の適用に際する損益への影響なし)

キャッシュフロー計算書（四半期累計）

キャッシュフロー計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 03/2021	2Q累計 03/2021	3Q累計 03/2021	4Q累計 03/2021	1Q 03/2022	2Q累計 03/2022	3Q累計 03/2022	4Q累計 03/2022		
営業活動によるキャッシュフロー	-	1,215	-	2,942	-	-	-	-	-	-
投資活動によるキャッシュフロー	-	(437)	-	(670)	-	-	-	-	-	-
営業活動によるCF+投資活動によるCF	-	778	-	2,272	-	-	-	-	-	-
財務活動によるキャッシュフロー	-	(363)	-	(1,684)	-	-	-	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算(2022年3月期第1四半期：収益認識会計基準の適用に際する損益への影響なし)

Disclaimer

ここでの情報は、ウォールデンリサーチジャパンが当該事業会社の発信する「IR 情報」を中立的かつ専門的な立場から要約して、レポート形式にまとめたものである。「IR 情報」とは、即ち、当該事業会社に係る①弊社との個別取材の内容、②機関投資家向け説明会の内容、③適時開示情報、④ホームページの内容などである。

商号：株式会社ウォールデンリサーチジャパン

本店所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 14 番 8 号 銀座石井ビル 4 階

URL：<https://walden.co.jp/>

E-mail：info@walden.co.jp

Tel: 03-3553-3769