

報道関係者 各位

## 「健康経営宣言」を策定。社員の健康保持・増進に向けた取組みを加速

パンチ工業株式会社は、社員の心身の健康を重要な経営基盤として捉え、より一層の健康経営を推進するべく「健康経営宣言」の策定ならびに「健康経営の基本方針」の制定を行いました。健康保険組合等とも連携しながら、社員に対する健康教育を進めていくと共に、さらなる社内制度の整備も行き、社員の健康保持・増進に向けた取組みを行います。

昨今の、食生活を含む生活スタイルの多様化、不透明さを増す社会環境と言った時代背景や、女性活躍推進などの企業としての戦略を踏まえて、生活習慣病、メンタルヘルス、女性の健康は、当社が健康経営を推進していく上での主要な課題と認識しています。社員が健康に、生き活きと働ける職場環境の実現を目指して、健康経営に取り組んでいきます。

### 【健康経営宣言】

パンチ工業の最大の財産は「人」であり、「人」こそが経営の源です。

そして、一人ひとりの社員が個々の能力を最大限に発揮するためには、何よりも社員やその家族が健康であることが非常に重要だと考えています。

パンチ工業は、世界のものづくりを支え、いつまでも社会に貢献し続けられるよう、社員のワークライフバランスを最適化し、生き活きと働ける職場環境の実現と、社員のこころと身体の健康づくりに努める健康経営を展開していきます。

パンチ工業株式会社

代表取締役社長 森久保 哲司



### 【健康経営の基本方針】

パンチ工業は、社員のこころと身体が健康であることの認識のもと、「働きがい」「働きやすさ」のある職場づくりを推進するとともに、以下の3つの取組みを中心として、社員のヘルスリテラシーを高めながら、その健康の維持増進に努めてまいります。

#### (1) 生活習慣病への取組み

長く働き続けるためには健康でなければなりません。生活習慣病の予防や治療と仕事の両立支援、健康づくりに取組みます。

#### (2) メンタルヘルスへの取組み

こころの健康の早期発見・早期対応に取組むとともに、社員が自らセルフケアし未然防止できるよう取組みます。

#### (3) 女性の健康への取組み

多くの女性社員が生き活きと活躍することができるよう、女性特有の疫病予防を中心に健康を守る取組みを実施します。

### 健康増進に向けた取組み(一例)

#### ● 禁煙デー実施

2020年より、毎年5月31日の「世界禁煙デー」にはグループ各社で定めた禁煙推進活動を実施しています。また、日本においては毎月22日を「全社禁煙デー」と定め、禁煙活動に取り組んでいます。



禁煙促進活動メンバー(中国)

### ●健康相談室の設置

国内の3工場(北上工場、宮古工場、兵庫工場)、本社に健康相談室を設置しています。健康相談室では、医療職である保健師が定期的に来社し、社員の健康相談や保健指導を行う他、体調やメンタルヘルスに関する相談を受け付けています。また、定期健康診断後の個別フォローなども実施しています。



### ●ラジオ体操の実施

国内3工場では、毎日1回、ラジオ体操を行っています。ラジオ体操は姿勢改善やストレッチにも効果がある他、作業の効率や集中力が向上し、生産性の向上も期待できます。



### ●社員向け健康セミナーの開催

保健師を講師として、定期的にセミナーを開催しています。  
テーマの一例:在宅勤務時のセルフストレッチ、健康診断結果の活用方法、働く女性の健康



### ●疾病治療等と仕事の両立に向けた支援施策

2021年度より、病気治療と仕事を両立するための制度を導入しています。治療計画や体調に合わせて働けるとともに、有給休暇の不足による経済面などの不安を軽減し、安心して長く仕事を続けられるように支援しています。

### ●低用量ピル購入補助

今回の健康経営宣言を機に、女性の生理に関連する体調不調の対処法の一つとして推奨されている、低用量ピルの購入費用の補助を行います。生理やPMSによる労働損失を減らすことが目的です。

### ●禁煙治療サポート制度の導入

社員の健康維持、組織運営上のリスク対策として、禁煙・卒煙を支援することは有用であると考えており、健康経営宣言を機に、禁煙治療にかかる費用の一部を会社が補助します。これにより、がんなどの発症率や副流煙等による健康被害を軽減し、本人やその他社員、家族が健康に過ごすことを目的としています。

## ■会社概要

社名 :パンチ工業株式会社  
代表 :代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司  
所在地:東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階  
上場 :東京証券取引所 スタンダード市場(6165)  
創業 :1975年  
売上高:427億円(2023年3月期)  
従業員数:3,608名  
URL :<http://www.punch.co.jp/>  
事業内容:金型部品の製造・販売及び金型関連の付属品販売



社名に込められた意味:パンチ工業という社名は、創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味:ゲンコツマークは、「商品である金型用パンチ/ピンと企業としての勢い」を表現しており、斜線は、「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。

### <お問合せ先>

パンチ工業株式会社 経営戦略室 広報 IR 課  
電話番号:03-5753-3130  
メール :[info-corp@punch.co.jp](mailto:info-corp@punch.co.jp)