

報道関係者 各位

健康経営・女性活躍を推進！
パンチ工業がいわて健康経営事業所に認定されました

パンチ工業株式会社は、岩手県が推進している「いわて健康経営認定事業所」制度において、岩手県内に有している北上工場・宮古工場の2工場が令和6年度の認定を受けました。

当社では、2024年より「健康経営宣言」の策定ならびに「健康経営の基本方針」を制定し、健康経営に向けた取組みを推進しています。社員の心身の健康を重要な経営基盤として捉え、より一層の健康経営を推進するべく、社員に対する健康教育を進めていくと共に、さらなる社内制度の整備も行い、引き続き社員の健康保持・増進に向けた取組みを行ってまいります。

昨今の、食生活を含む生活スタイルの多様化、不透明さを増す社会環境と言った時代背景や、女性活躍推進などの企業としての戦略を踏まえて、生活習慣病、メンタルヘルス、女性の健康は、当社が健康経営を推進していく上での主要な課題と認識しています。社員が健康に、生き活きと働ける職場環境の実現を目指して、健康経営に取り組んでいます。

「いわて健康経営認定事業所」制度とは

岩手県における働き盛り世代の健康づくりを推進するため、「健康経営」に積極的に取り組む事業所を、岩手県知事が認定する制度です。認定には、以下の5つの認定基準を満たす必要があります。



- ・ 定期健康診断受診率 100%
- ・ 受診勧奨の取組み
- ・ 食生活の改善、運動機会の増進などに向けた取組み
- ・ 受動喫煙対策に関する取組み
- ・ 健康をテーマとした社内・社外の研修実施や全従業員へ健康情報の提供

「健康経営宣言」と「次世代育成支援行動計画」について

健康経営宣言に紐づけ、当社では、2024年4月、次の社会を担う子どもたちの健全な育成をめざす2カ年の「次世代育成支援行動計画(次世代育成支援対策推進法に基づく)」を策定しています。社員の健康増進を図ることで、直接的・間接的に社員やその家族の子育て支援を行っています。

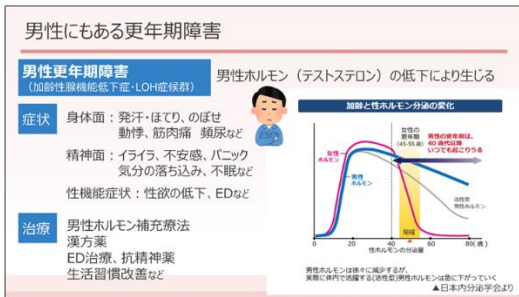


健康増進に向けた取組み(一例)

●社員向け健康セミナーの開催

保健師を講師として、定期的にオンラインセミナーを開催しています。

2024年4月には「職場の仲間を理解する 健康セミナー」として、男女の更年期障害やPMS(月経前症候群)について学びました。



●低用量ピル購入補助

2024年度より、女性の生理に関連する体調不調の対処法の一つとして推奨されている、低用量ピルの購入費用の一部を会社が負担しています。生理やPMSによる労働損失を減らすことが目的です。

●禁煙治療サポート制度の導入

2024年度より、社員の健康維持、組織運営上のリスク対策として、禁煙・卒煙を支援することは有用であると考えており、健康経営宣言を機に、禁煙治療にかかる費用の一部を会社が補助する制度です。これにより、がんなどの発症率や副流煙等による健康被害を軽減し、本人やその他社員、家族が健康に過ごすことを目的としています。

●禁煙デー実施

2020年より、毎年5月31日の「世界禁煙デー」には世界8カ国に所在するパンチグループ各社で定めた禁煙推進活動を実施しています。また、日本においては毎月22日を「全社禁煙デー」と定め、禁煙活動に取り組んでいます。

●健康相談室の設置

国内の3工場(北上工場、宮古工場、兵庫工場)、本社に健康相談室を設置しています。健康相談室では、医療職である保健師が定期的に来社し、社員の健康相談や保健指導を行う他、体調やメンタルヘルスに関する相談を受け付けています。また、定期健康診断後の個別フォローなども実施しています。

●ラジオ体操の実施

国内3工場では、毎日1回、ラジオ体操を行っています。ラジオ体操は姿勢改善やストレッチにも効果がある他、作業の効率や集中力が向上し、生産性の向上も期待できます。



●疾病治療等と仕事の両立に向けた支援施策

2021年度より、病気治療と仕事を両立するための制度を導入しています。治療計画や体調に合わせて働けるとともに、有給休暇の不足による経済面などの不安を軽減し、安心して長く仕事を続けられるように支援しています。

当社サステナビリティサイト <https://www.punch.co.jp/csr>

【パンチ工業株式会社 会社概要】

社名 : パンチ工業株式会社
代表 : 代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司
所在地 : 東京都品川区南大井 6 丁目 22 番 7 号 大森ベルポート E 館 5 階
上場 : 東京証券取引所 スタンダード市場 (6165)
創業 : 1975 年
売上高 : 383 億円 (2024 年 3 月期)
従業員 : 3,575 名 (連結)
URL : <https://www.punch.co.jp/>
事業内容 : 金型部品の製造・販売及び金型関連の付属品販売



社名に込められた意味 :

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味 :

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ/ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。

<お問合せ先>

パンチ工業株式会社 経営戦略室 広報 IR 課

電話番号 : 03-5753-3130

メール : info-corp@punch.co.jp