

報道関係者 各位

金型部品製造のパンチ工業が「トラスコ オレンジブック」一部商品の販売開始

パンチ工業株式会社は、機械工具卸売商社のトラスコ中山株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 哲也、以下 トラスコ中山）との販売契約を締結し、2022年11月1日より、当社Web受注サイトにてトラスコ中山の商品を取り扱うこととなりました。
当社の金型部品をご利用のお客様にとって、より便利に副資材調達が可能となるサービスを開始しました。



取り扱い商品及び商品の特長

企業が調達する副資材であるMRO（Maintenance, Repair and Operations）商材の取り扱いを開始いたします。

第一弾として、日本事業においてお客様から特にご要望の多い「パーツ&ブレーキクリーナー」と「ニトリル手袋」の7商品11点のWeb受注を開始しました。

パンチ工業 Web 受注サイト「PUNCH NET」

<https://www.punch-pnet.com/punch/>

トラスコ中山商品 電子カタログ

http://www.punch-web.net/catalog_data/T2/html5.html#page=1

販売開始日 : 2022年11月1日（火）

パーツクリーナー・ブレーキクリーナー(5種)

金型・機械等の脱脂洗浄剤です。優れた洗浄力で金属パーツの油分・汚れを落とし、速乾性にも優れています。用途に応じ各種取り揃えております。



使い捨て手袋(2種、各3サイズ)

左右兼用。油・薬品にも耐性があり、油や水に濡れたものに対してもすべり止め効果を発揮します。



トラスコ中山 会社概要

社名：トラスコ中山株式会社
代表：代表取締役社長：中山 哲也
所在地：東京都港区新橋四丁目 28 番 1 号 トラスコ フィオリートビル
創業：1959 年
売上高：2,293 億円（2021 年 12 月期）
従業員数：2,906 名
URL：<https://www.trusco.co.jp/>
事業内容：工場用副資材の卸売業及び自社ブランド TRUSCO の企画開発

販売開始の背景

当社のお客様は、金型の組付けや清掃など金型部品を使用する場面において、パーツクリーナーや手袋を使用することが多く、従前よりお問い合わせをいただくことが多くありました。また、当社では、中期経営計画「バリュークリエーション 2024」において、重点施策の一つに「新規・既存事業の拡大」を掲げており、その取組みの一つである「受注サービスの強化」と、お客様の利便性向上の両面を勘案し、この度トラスコ中山の商品を取り扱うこととしました。

今後の計画

今回、日本事業での第一弾として 7 商品 11 点の Web 受注を開始しましたが、中国事業ではトラスコ中山の全商品を対象として MRO 商材の販売開始に向けて準備を進めています。日本事業においても、お客様のご要望をお聞きしながら、取り扱い商品の拡大を目指します。当社グループの日本・中国での 1 万社を超えるお客様に対して、金型部品以外の販売を行うことで受注サービスを強化します。

■会社概要

社名：パンチ工業株式会社
代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司
所在地：東京都品川区南大井 6 丁目 22 番 7 号 大森ベルポート E 館 5 階
創業：1975 年
売上高：393 億円（2022 年 3 月期）
従業員数：3,979 名
URL：<http://www.punch.co.jp/>
事業内容：金型部品の製造・販売及び金型関連の付属品販売

社名に込められた意味：パンチ工業という社名は、創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：ゲンコツマークは、「商品である金型用パンチ/ピンと企業としての勢い」を表現しており、斜線は、「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。



■本件に関するお問合せ

パンチ工業株式会社 営業推進部 営業推進課
電話番号：03-5753-3161
メール：sales-honbu@punch.co.jp