

2026年5月12日

各 位

会 社 名 パ ン チ 工 業 株 式 会 社
住 所 東 京 都 品 川 区 南 大 井 六 丁 目 22 番 7 号
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 CEO 森 久 保 哲 司
(コード番号：6165 東証スタンダード)
問 合 せ 先 コーポレート・コミュニケーション部長 松 田 隼 人
TEL. 03-5753-3130

【医薬品・化粧品業界向け】5/20～22 展示会デモ機の見どころ動画公開に関するお知らせ

パンチ工業株式会社（以下、当社）は、2026年5月20日（水）～22日（金）に幕張メッセにて開催される展示会「第28回 インターフェックス Week 東京（第10回 バイオ医薬 EXPO）（以下、本展示会）」に出展します。本展示会の開催に先駆け、当日展示するラボ自動化装置「自動分注装置」の機能を紹介する動画を、企業公式 YouTube チャンネルで公開しました。

公式 YouTube チャンネル：https://www.youtube.com/@punchindustry_official

本展示会で展示する自動分注装置は、グループ会社でファクトリーオートメーション（FA）及びラボオートメーション（LA）機器の設計・開発を手掛ける株式会社ASCe（以下、アスク）にて設計・制作したものです。LAとは、試薬の分注、細胞の培養、データの収集などといったラボの作業を自動化することを指しており、現在の研究現場では手作業で行われることが多い作業です。作業負荷の大きさや作業者ごとの精度のバラつきなどが課題となっていました。

当社グループでは、研究・分析現場の自動化・省力化を推進し、研究者がより高度な解析や思考に集中できる環境づくりを支援しています。FA事業で培った装置構想設計や仕様策定のノウハウを生かし、仕様が固まっていないヒアリング段階から、現場に寄り添った最適な自動化システムをご提案することで、研究職場での効率化や負荷軽減に貢献します。

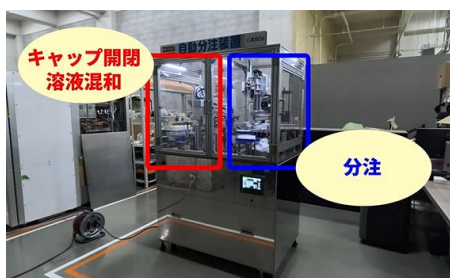
記

1. 公開動画の概要

本展示会で展示する、自動分注装置デモ機の機能を動画で紹介しています。

分注とは、医療、理化学、製薬、ヘルスケア分野などで行われる、液体や粉末などの試料を必要な量だけ取り出して別の容器に移す作業で、自動分注装置はそれを自動で行うLA機器の一種です。医薬や製薬の実験現場では、HPLC（高速液体クロマトグラフ）や比色分析といった分析処理を行う際の前処理が実作業の6割を占めると言われており、大きな負担となっています。

【当社グループの自動分注装置の特長】



- 複数種類の容器ふたの形状をカメラで自動判別
- 圧入タイプ、スクリュタイプなど様々なふたに対応
- ピペットに合わせて水受けが移動しコンタミネーション（化学汚染）を防止
- バーコード読取や希釈といったモジュールをお客様に合わせて追加搭載可能

2. 当社グループの自動化学業

創業以来 50 年以上培ってきた精密金属加工の技術を生かし、また、労働人口の減少により成長する自動化・省力化市場に貢献するため、FA事業を「社会の多様なニーズに貢献するための成長力」と位置付け、注力しています。2022 年 10 月には、北海道にある自動化装置などの設計を行っているアスクをグループ会社化し、展示会への出展なども積極的に行っております。

パンチ工業 FA サイト

<https://www.punch.co.jp/product/fa/>

3. インターフェックス Week 東京（第 10 回バイオ医薬 EXPO）概要

医薬品・化粧品・再生医療に関する研究・製造展です。バイオ・医薬分野の研究機器やサービスを展示するバイオ医薬 EXPO を含む 8 つの展示で構成されています。

2025 年に開催された前回は合計 3 万 3,000 名以上が来場した、日本における業界最大規模の展示会です。

■展示会名：第 28 回 インターフェックス Week 東京（第 10 回バイオ医薬 EXPO）

<https://www.interphex.jp/tokyo/ja-jp.html>

■会 期：2026 年 5 月 20 日（水）～ 22 日（金） 10:00 ～ 17:00

■会 場：幕張メッセ国際展示場（2 ホール ブース No. 10-59）千葉県美浜区中瀬 2-1

■参加費：無料

■主 催：RX Japan 合同会社

【パンチ工業株式会社 会社概要】

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井 6 丁目 22 番 7 号 大森ベルポート E 館 5 階

上場：東京証券取引所 スタンダード市場（6165）

創業：1975 年

売上高：408 億円（連結・2025 年 3 月期）

従業員：3,463 名（連結・2025 年 3 月末）

URL：<https://www.punch.co.jp/>

公式 YouTube チャンネル：https://www.youtube.com/@punchindustry_official

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ/ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。

