

# 2020年3月期 決算概要

2020年5月22日



パンチ工業株式会社

(証券コード: 6165 東証第一部)

# 2020年3月期 決算ハイライト

大幅な減収減益、特別損失等もあり、上場来初の最終赤字

|       |       |                                                                                   |
|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 売上    | 連結    | 連結売上高は、前期比86.4%、55億円減の353億円。                                                      |
|       | 日本    | 前期比86.8%の145億円。<br>自動車関連、電子部品・半導体関連需要の低迷が継続。                                      |
|       | 中国    | 前期比84.6%の168億円。<br>自動車関連、電子部品・半導体関連需要の低迷が継続。                                      |
|       | 東南アジア | 前期比91.9%の15億円。<br>ベトナム、インドネシアは前年横ばいだが、これを除く東南アジアが低調。                              |
|       | 欧米他   | 前期比93.1%の24億円。<br>引き続き米州は堅調に推移したものの、欧州での受注減。                                      |
| 利益    |       | 営業利益は前期比32.4%の8億35百万円<br>経常利益は前期比28.0%の7億12百万円<br>当期純損失は34億85百万円(前期は当期純利益9億60百万円) |
| ネット資金 |       | 減収となったが運転資金削減等により、期首から4億34百万円増加。                                                  |



# 損益計算書サマリー

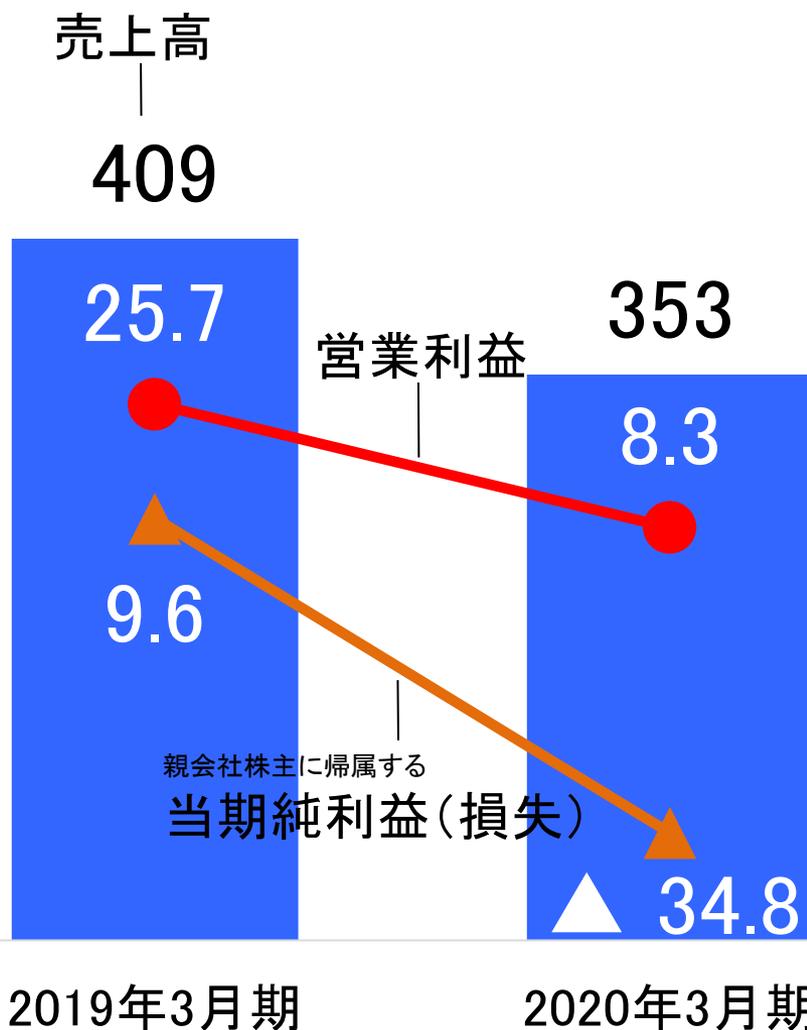
(単位:百万円)

|                         | 2019年3月期 |        | 2020年3月期 |         | 前期差     | 前期比   |
|-------------------------|----------|--------|----------|---------|---------|-------|
| 売上高                     |          | 40,935 |          | 35,348  | ▲ 5,587 | 86.4% |
| 営業利益                    | 6.3%     | 2,578  | 2.4%     | 835     | ▲ 1,743 | 32.4% |
| 経常利益                    | 6.2%     | 2,547  | 2.0%     | 712     | ▲ 1,834 | 28.0% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益(損失) | 2.3%     | 960    | -        | ▲ 3,485 | ▲ 4,446 | -     |



# 売上高と営業利益

(単位: 億円)



## 【前期比較】

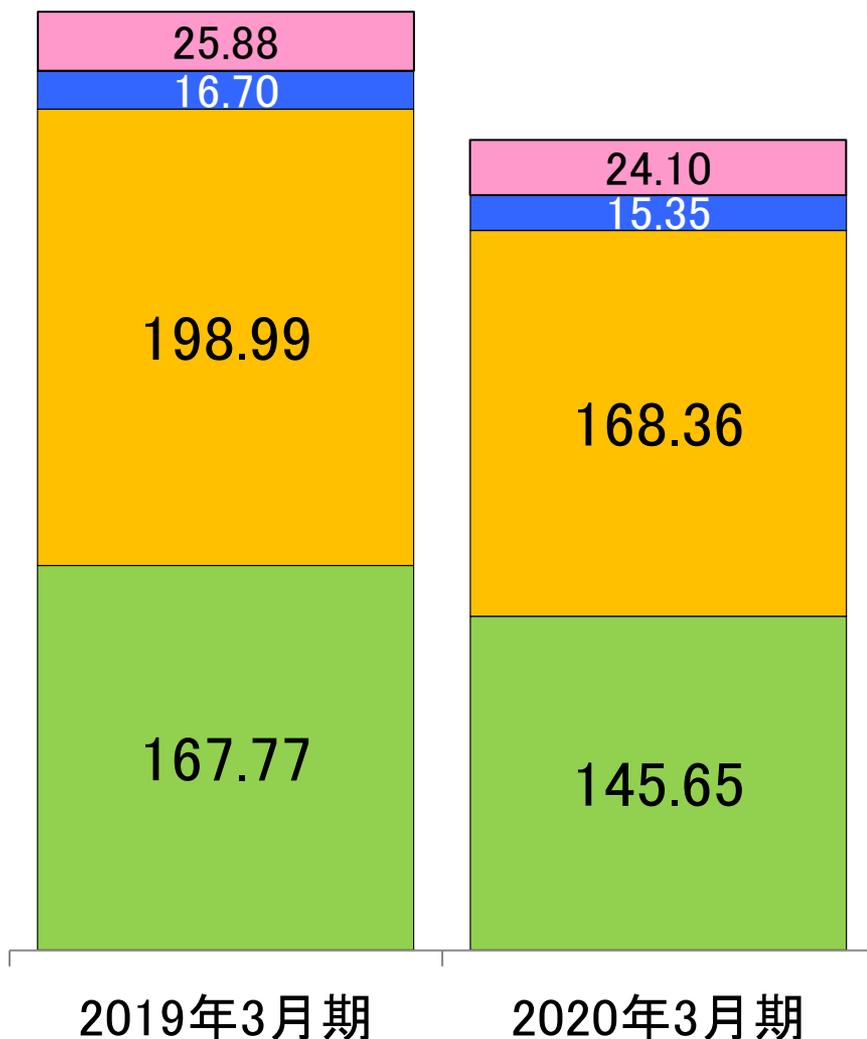
|      |      |        |    |
|------|------|--------|----|
| 売上高  | 55 億 | 87 百万円 | 減収 |
| 営業利益 | 17 億 | 43 百万円 | 減益 |
| 純利益  | 44 億 | 46 百万円 | 減益 |

※親会社株主に帰属する当期純利益(損失)



# 地域別売上高

(単位: 億円)



全ての地域において減収

欧米他

引き続き米州は堅調に推移したものの、欧州が受注減

東南アジア

ベトナム、インドネシアは前年横ばいだが、これを除く東南アジアが低調

中国

自動車関連、電子部品・半導体関連売上の減少が影響大

日本

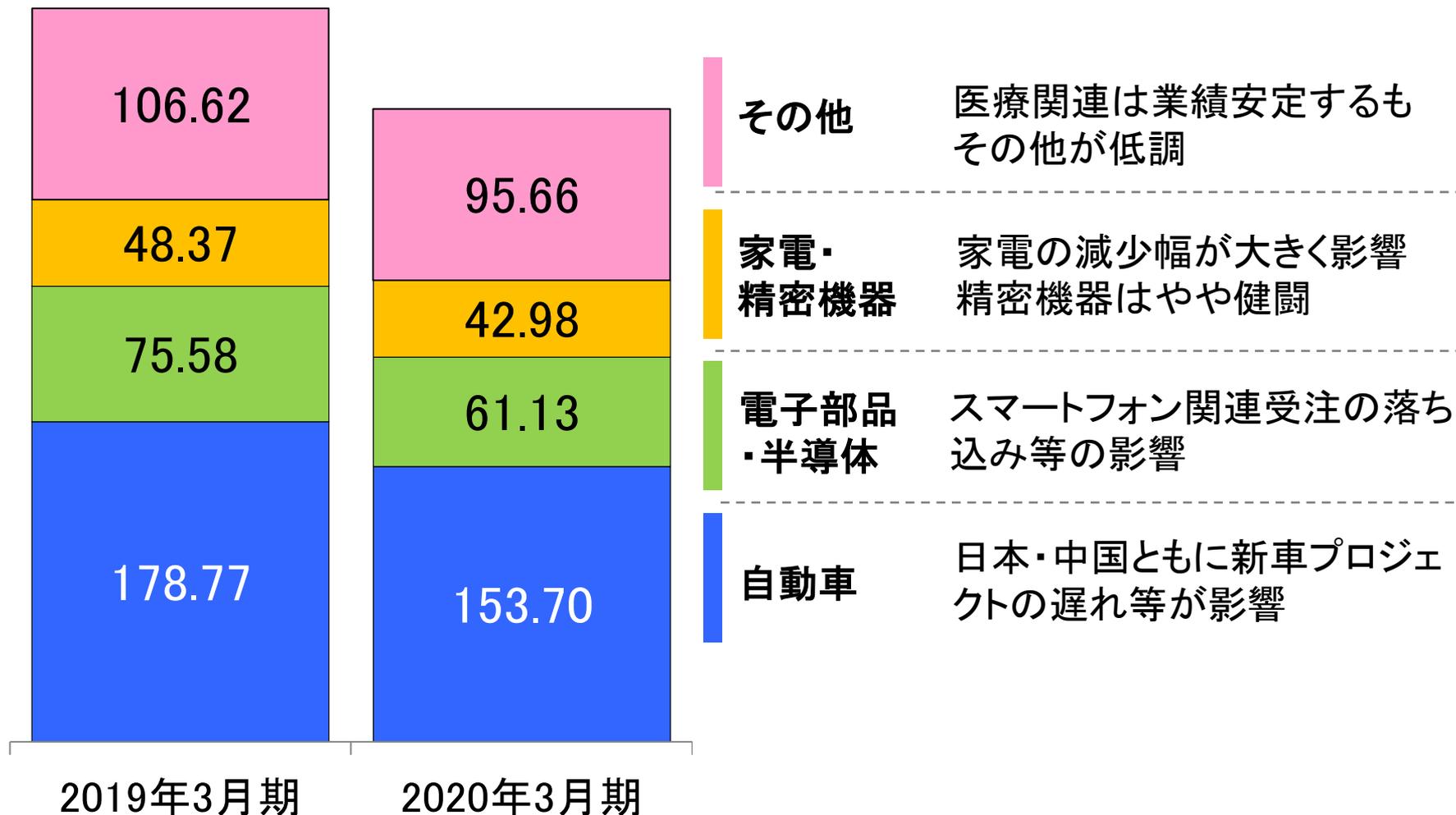
自動車関連、電子部品・半導体関連売上の減少が影響大



# 業種別売上高

(単位: 億円)

全ての業種において減収



# 営業利益増減

(単位:百万円)

2019年3月期

2,578

前期実績から  
1,743百万円の減益

売上減少  
▲1,565

原価率上昇  
▲718

販管費減少  
541

2020年3月期

835

## 【売上の主な増減要因】

■米中貿易摩擦の長期化等もあり、全地域での大幅な減収が大きく影響

## 【原価率の主な増減要因】

■日本・中国・マレーシアでの受注減少に伴う工場の操業状況悪化による原価率の上昇

## 【販管費の主な増減要因】

■グループ全体で販売管理費を抑制



# 海外2工場の減損について



## ■マレーシア工場

・主たる製造品:プラスチック金型用部品(超硬)

### 固定資産の減損内訳

|           |        |
|-----------|--------|
| のれん       | 263百万円 |
| 無形固定資産    | 149百万円 |
| マレーシア工場 計 | 413百万円 |



## ■ベトナム工場

・主たる製造品:プレス金型用部品

### 固定資産の減損内訳

|          |        |
|----------|--------|
| 建物       | 100百万円 |
| 有形固定資産   | 630百万円 |
| 無形固定資産   | 15百万円  |
| ベトナム工場 計 | 747百万円 |

# 貸借対照表サマリー

(単位:百万円)

|         | 2019年3月期末 | 2020年3月期末 | 比較増減   |
|---------|-----------|-----------|--------|
| 総資産     | 31,155    | 25,576    | ▲5,578 |
| 総負債     | 15,420    | 13,829    | ▲1,591 |
| うち有利子負債 | 7,079     | 6,455     | ▲624   |
| 純資産     | 15,734    | 11,747    | ▲3,986 |
| ネット資金   | ▲3,499    | ▲3,065    | 434    |

|              |       |       |        |
|--------------|-------|-------|--------|
| 自己資本比率       | 50.4% | 45.8% | ▲4.6pt |
| 自己資本利益率(ROE) | 6.0%  | —     | —      |

|                 |       |       |      |
|-----------------|-------|-------|------|
| 設備投資額(無形固定資産含む) | 2,989 | 2,011 | ▲977 |
| 減価償却費(無形固定資産含む) | 1,729 | 1,658 | ▲71  |



# キャッシュ・フローサマリー

(単位:百万円)

|                       | 2019年3月期 | 2020年3月期 |
|-----------------------|----------|----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー      | 3,185    | 2,490    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー      | ▲3,253   | ▲1,788   |
| フリーキャッシュ・フロー          | ▲68      | 701      |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー      | 74       | ▲772     |
| 現金及び現金同等物の増減額(換算差額含む) | ▲172     | ▲150     |
| 現金及び現金同等物の期末残高        | 3,516    | 3,366    |



# 2021年3月期 業績及び配当の予想

(単位:百万円)

|                     | 2020年3月期<br>(実績) |         | 2021年3月期<br>(予想) |       | 前期差     | 前期比    |
|---------------------|------------------|---------|------------------|-------|---------|--------|
| 売上高                 | 35,348           |         | 33,100           |       | ▲ 2,249 | 93.6%  |
| 営業利益                | 2.4%             | 835     | 3.6%             | 1,200 | 364     | 143.6% |
| 経常利益                | 2.0%             | 712     | 3.3%             | 1,100 | 387     | 154.3% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | -                | ▲ 3,485 | 1.9%             | 620   | 4,106   | -      |
| 自己資本利益率<br>(ROE)    | -                |         | 5.0%             |       | -       | -      |

2021年3月期  
配当予想

2円 = 中間 0円 + 期末 2円



# 参考資料



# 会社概要

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | パンチ工業株式会社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 本社所在地  | 東京都品川区南大井6丁目22番7号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 設立     | 1975年3月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 資本金    | 28億9,773万円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 従業員数   | 4,020名(グループ連結、2020年3月末現在)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 生産拠点   | 北上工場(岩手県北上市)<br>宮古工場(岩手県宮古市)<br>兵庫工場(兵庫県加西市)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| グループ会社 | 株式会社ピンテック(山形市)<br>盤起工業(大連)有限公司(中国)<br>盤起工業(瓦房店)有限公司(中国)<br>盤起工業(無錫)有限公司(中国)<br>盤起工業(東莞)有限公司(中国)<br>盤起工業(東莞)有限公司(中国)<br>盤起工業(東莞)有限公司(中国)<br>盤起工業(東莞)有限公司(中国)<br>盤起工業(東莞)有限公司(中国)<br>盤起工業(東莞)有限公司(中国)<br>PUNCH INDUSTRY INDIA PVT. LTD.(インド)<br>PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD.(マレーシア・ペナン)<br>PUNCH INDUSTRY SINGAPORE PTE. LTD.(シンガポール)<br>PUNCH INDUSTRY VIETNAM CO. LTD.(ベトナム)<br>PUNCH INDUSTRY MANUFACTURING VIETNAM CO. LTD.(ベトナム)<br>PT. PUNCH INDUSTRY INDONESIA(インドネシア)<br>PUNCH INDUSTRY USA INC.(米国) |



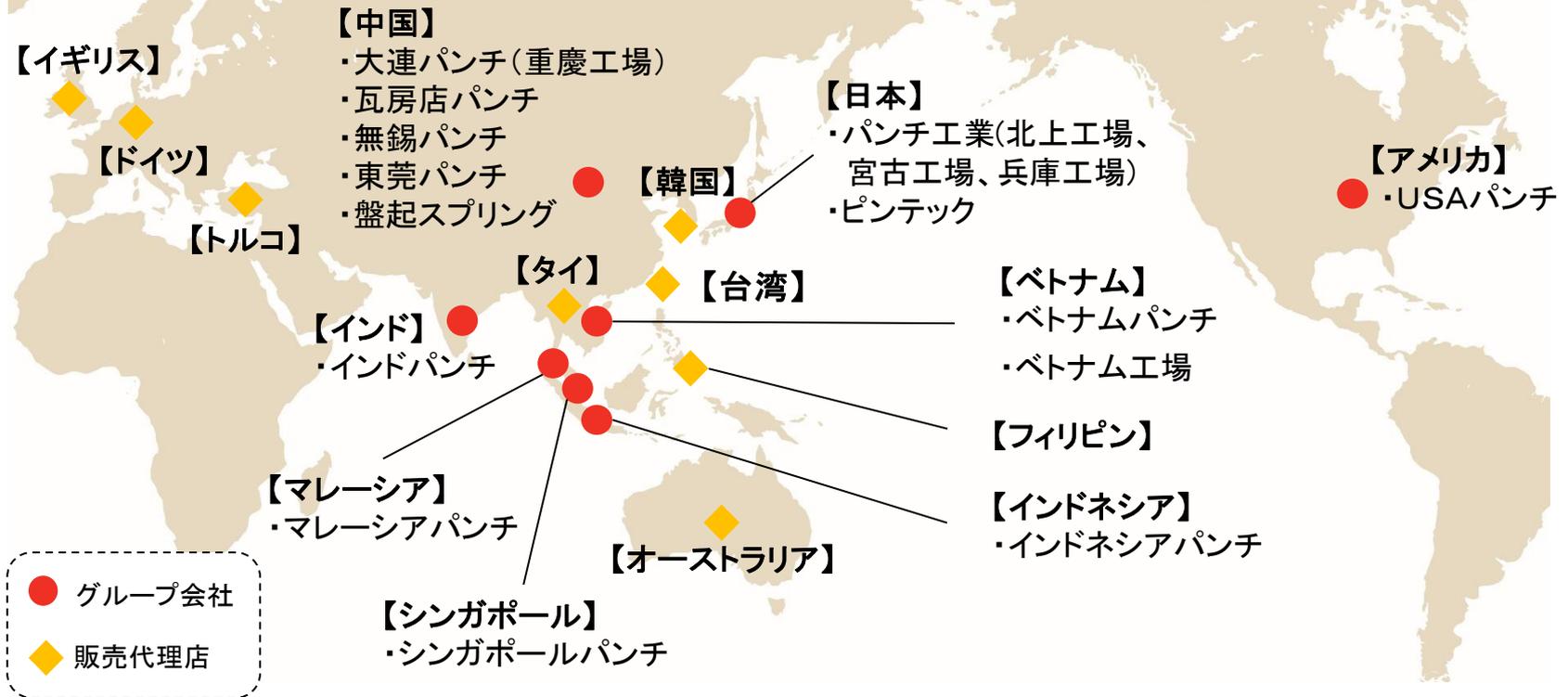
# パンチグループのネットワーク

## 生産拠点数

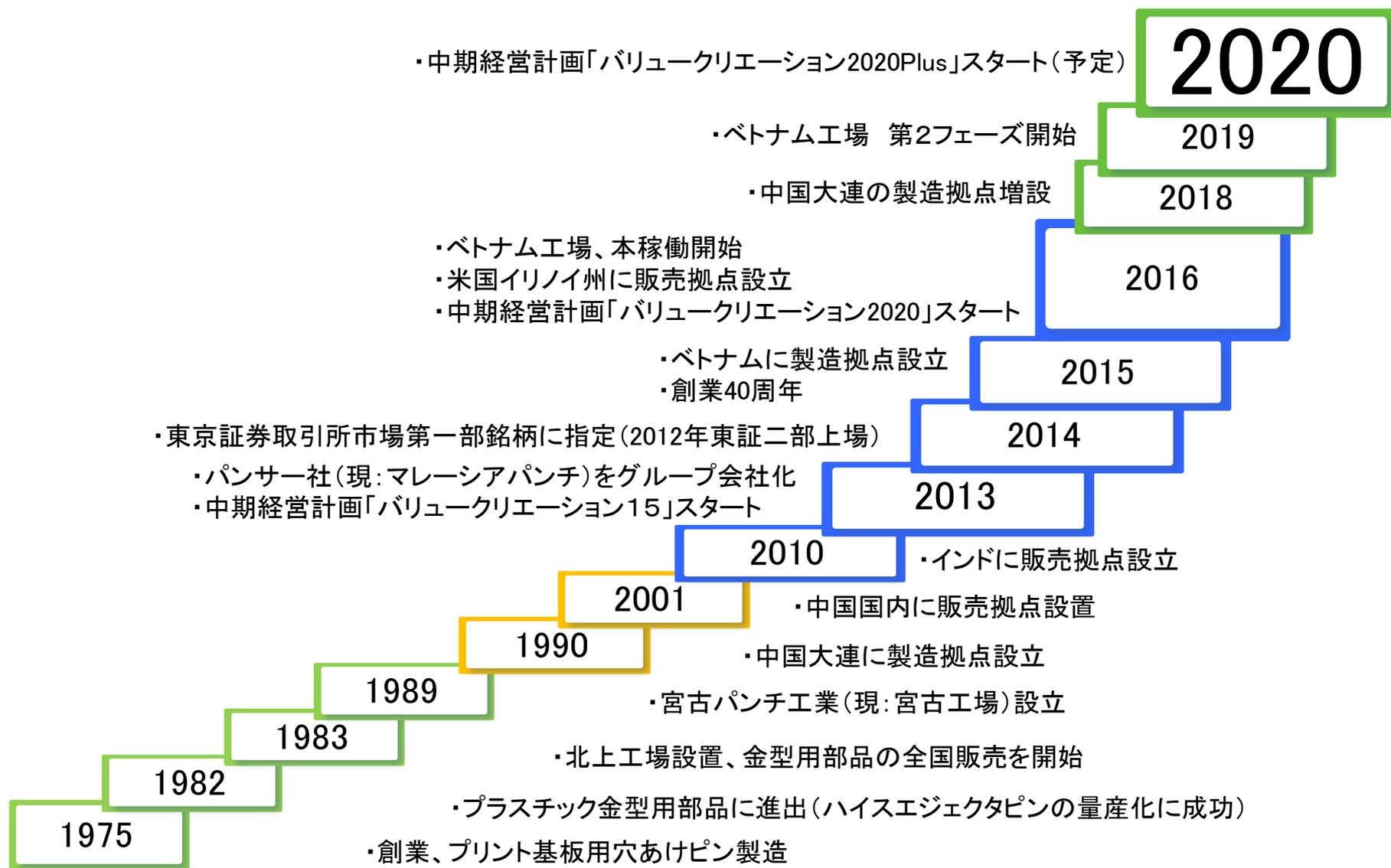
| 日本 | 海外 |
|----|----|
| 4  | 8  |
| カ所 | カ所 |

## 販売拠点数

| 日本 | 海外 |
|----|----|
| 11 | 40 |
| カ所 | カ所 |

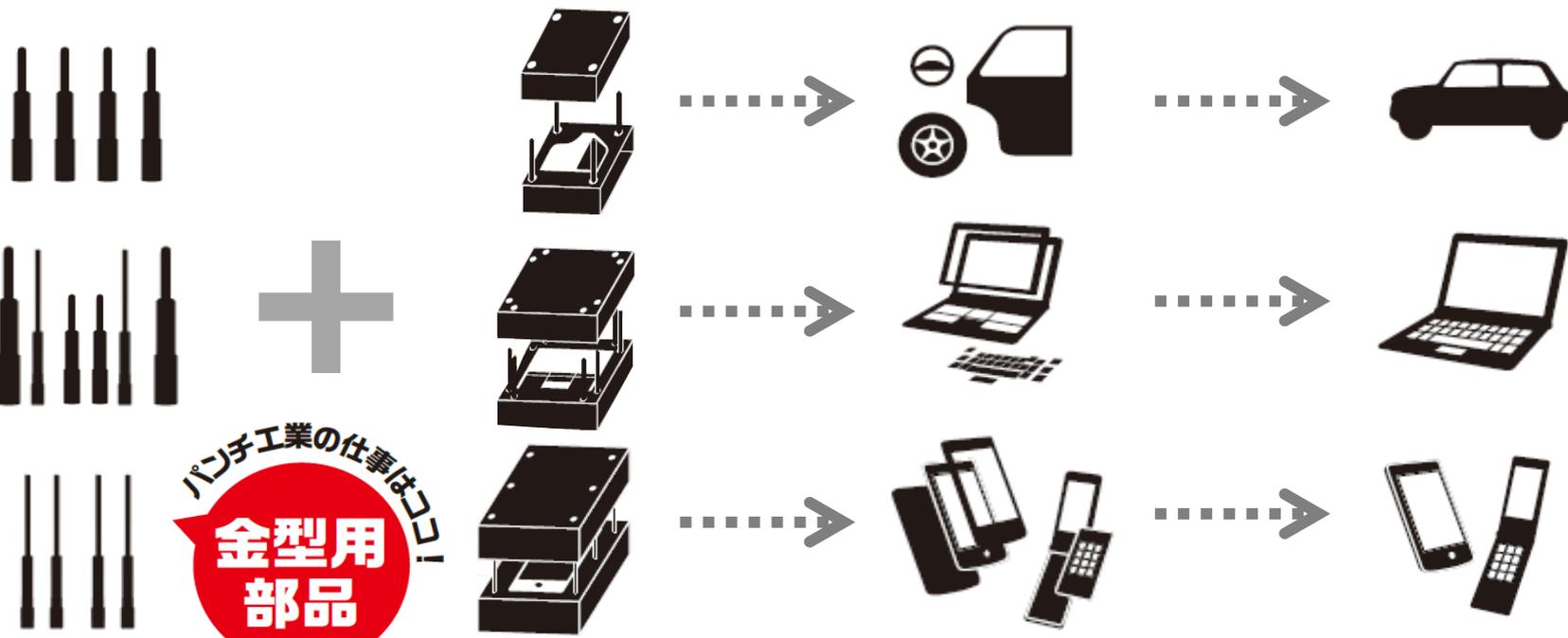


# 沿革



# 事業内容

金型を構成するために、なくてはならない多種多様な精密部品の製造・販売



たとえばこんな部品



## 金型

構成部品を速く、均一に、大量につくるための金属でできた「型」

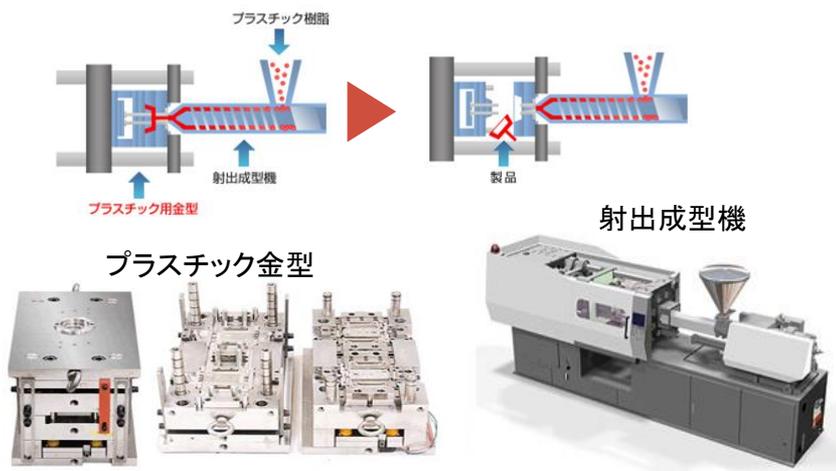
## 構成部品

製品を構成するために必要となるパーツ

## 製品

自動車や家電など私たちが身近で使うさまざまな製品

# プラスチック金型と金型用部品



エジェクタピン



スプルーブシュ・ロケートリング

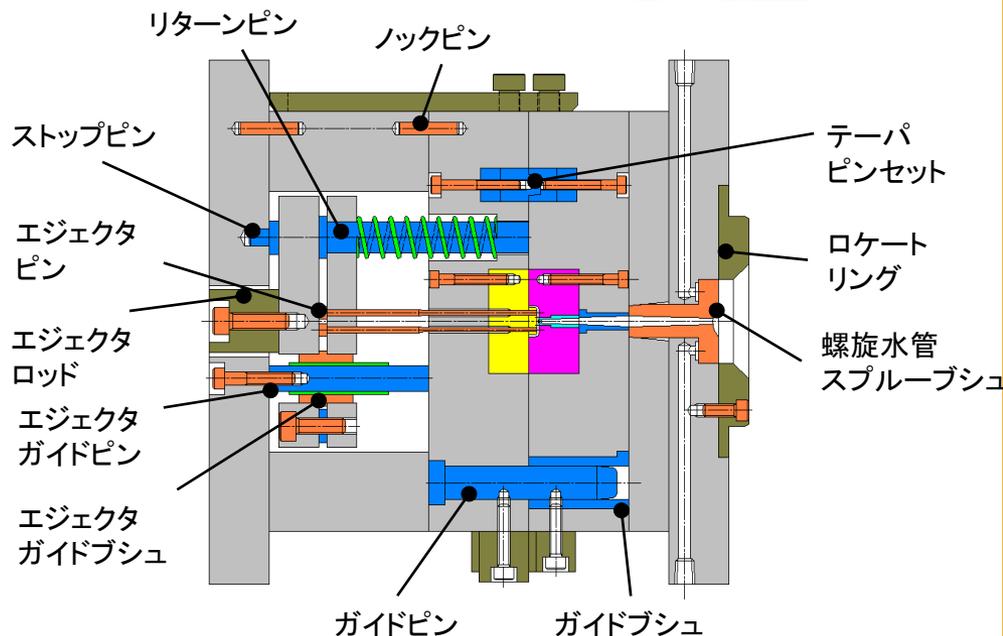
## ●プラスチック金型用部品について

プラスチック金型とは、携帯電話やデジタルカメラの外装など、多くのプラスチック製品の製造に用いられる金型であり、加熱溶融したプラスチック樹脂を、射出成型機に実装された金型に注入し、冷却、固化することにより製品が作られております。

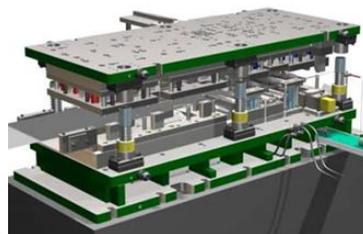
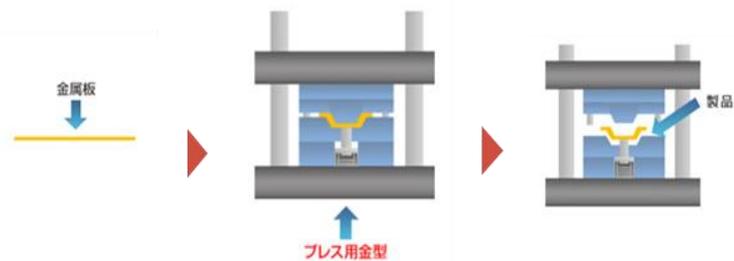
当社グループでは、広範なプラスチック製品の射出成型用金型に組み込まれるエジェクタピン、スプルーブシュ等のプラスチック金型用部品の製造・販売を行っております。

**エジェクタピン**・・・ 成型品を金型から離し、突き出すための部品

**スプルーブシュ**・・・ 射出成型機の射出ノズルから溶融したプラスチックを金型へ流し込むための部品



# プレス金型と金型用部品



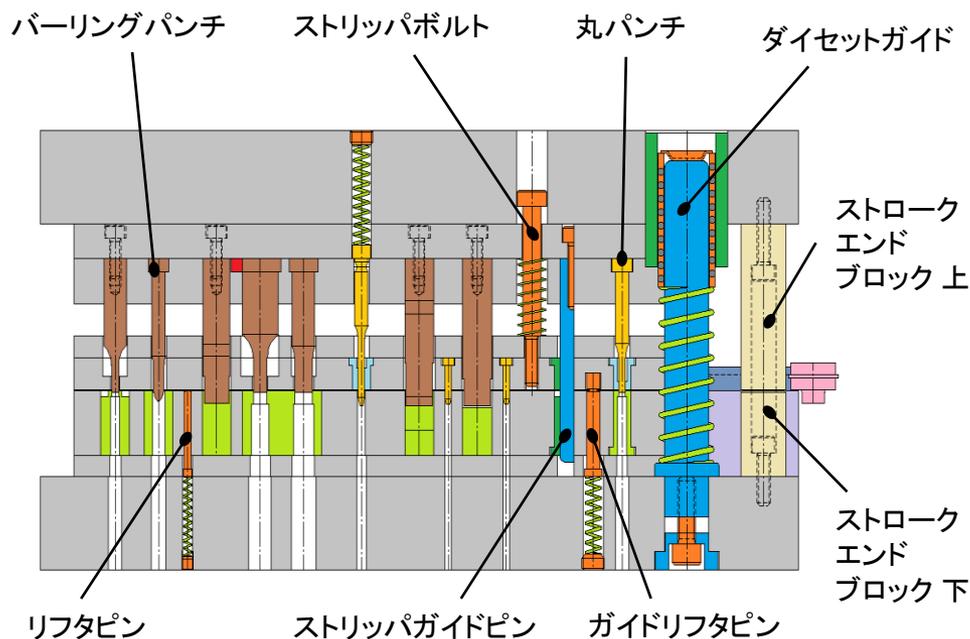
プレス金型



パンチ



ダイセットガイド



## ●プレス金型用部品について

プレス金型は、プレス機(上下運動する機械)に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料(金属の鋼板)を入れ、プレス機を稼働することにより、金型で型どられた製品が出来上がります。

当社グループでは、自動車、家電、精密機器などを大量生産するために必要な、プレス加工で使用される金属の鋼板を打ち抜く際に使用するパンチ・ダイ部品、金型の上下の動きを保持するガイド部品等のプレス金型用部品の製造・販売を行っております。

- パンチ…………… パンチは材料に推しつけて使われる工具で、通常はダイと対で使われ、材料に穴をあけたり、形状を転写する部品
- ダイセットガイド… 上型と下型の関係を正しく保つために使用する部品



## お客様に高い満足度を提供



### カタログ品

汎用性の高い標準製品を  
豊富にラインナップ

タイムリーで的確な  
ソリューション

### 特注品

カスタムニーズにも  
柔軟に対応



### 一気通貫の生産体制

2,000台以上の設備で幅広い対応力

### お客様密着型の営業体制

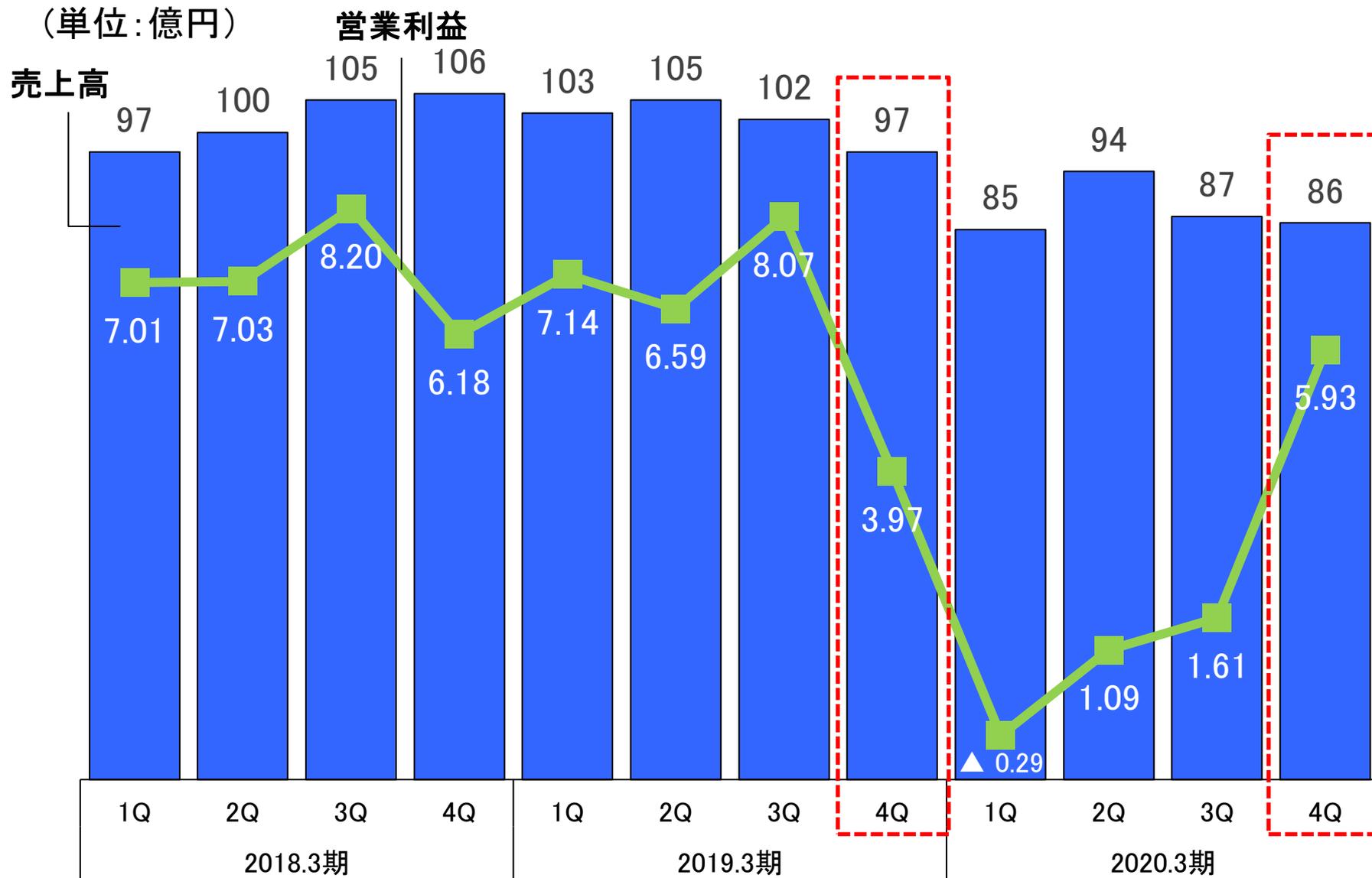
きめ細かな対応・提案力

### 高い技術力

創業以来培ったノウハウとたゆまぬ研究開発

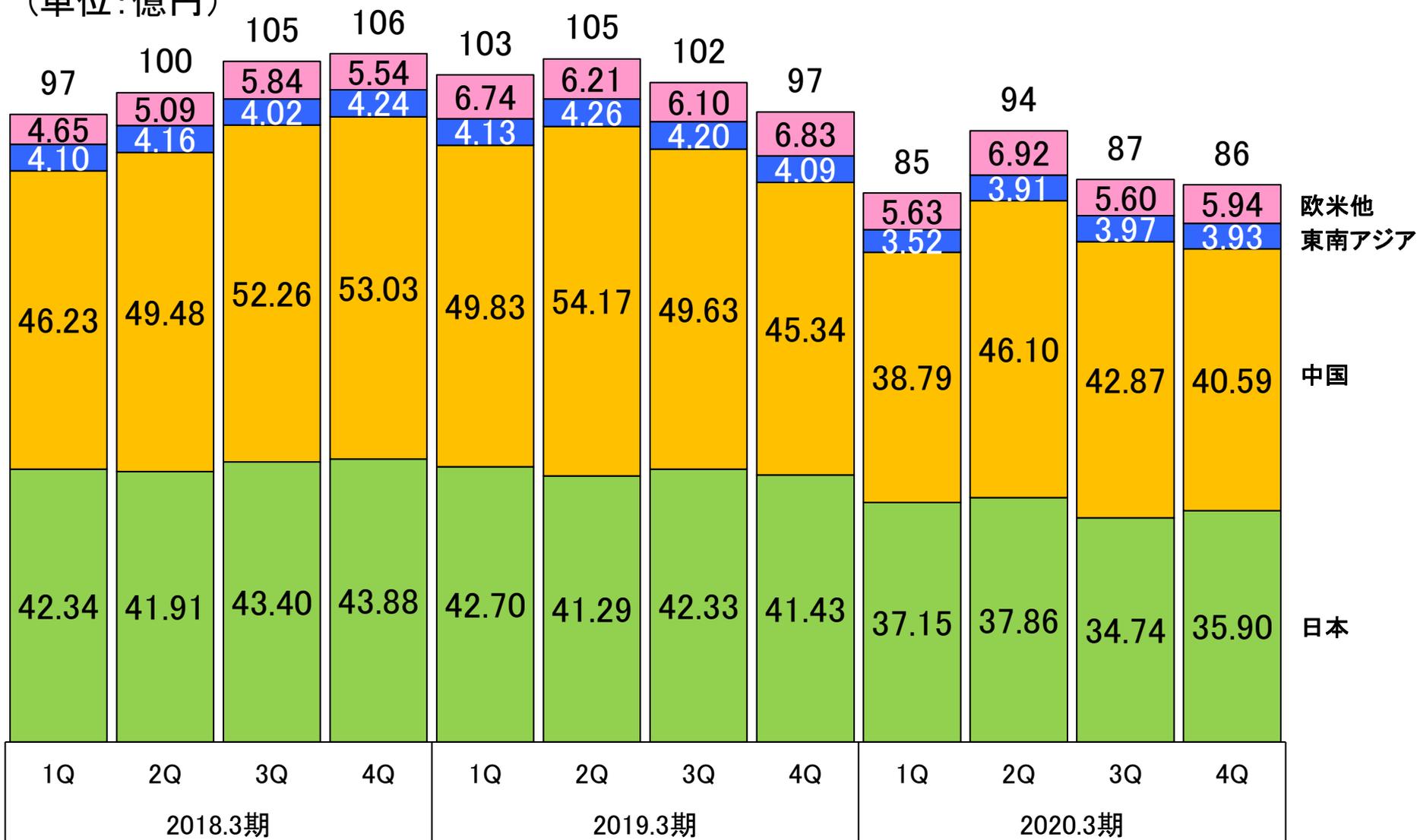
# 売上高と営業利益の推移

(単位: 億円)



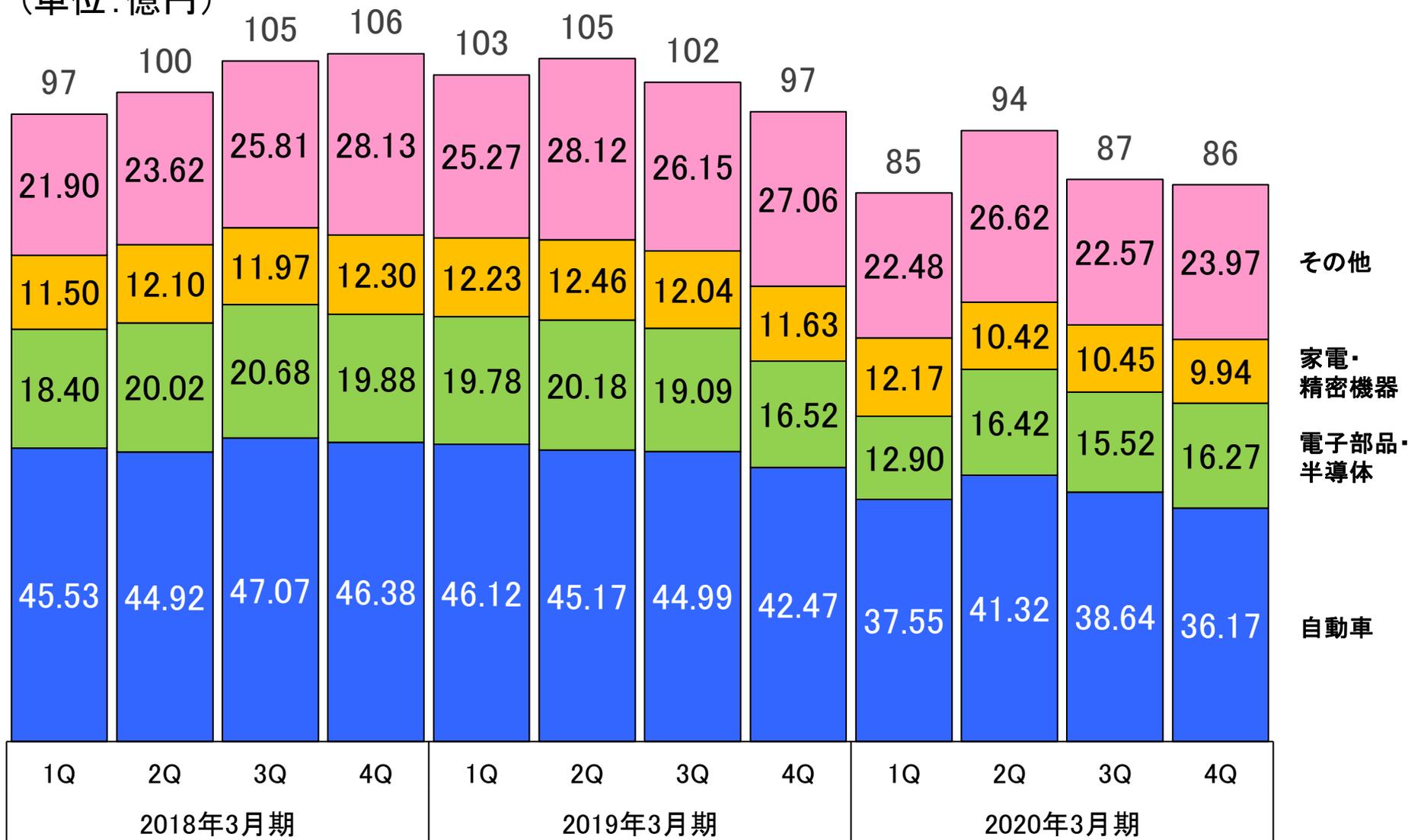
# 地域別売上高

(単位: 億円)



# 業種別売上高

(単位:億円)



# CSR経営と企業ビジョン

## CSR経営

世界のものづくりを支える企業であり続けるために  
CSR経営を実行しています。

## 企業ビジョン

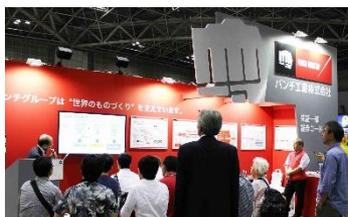
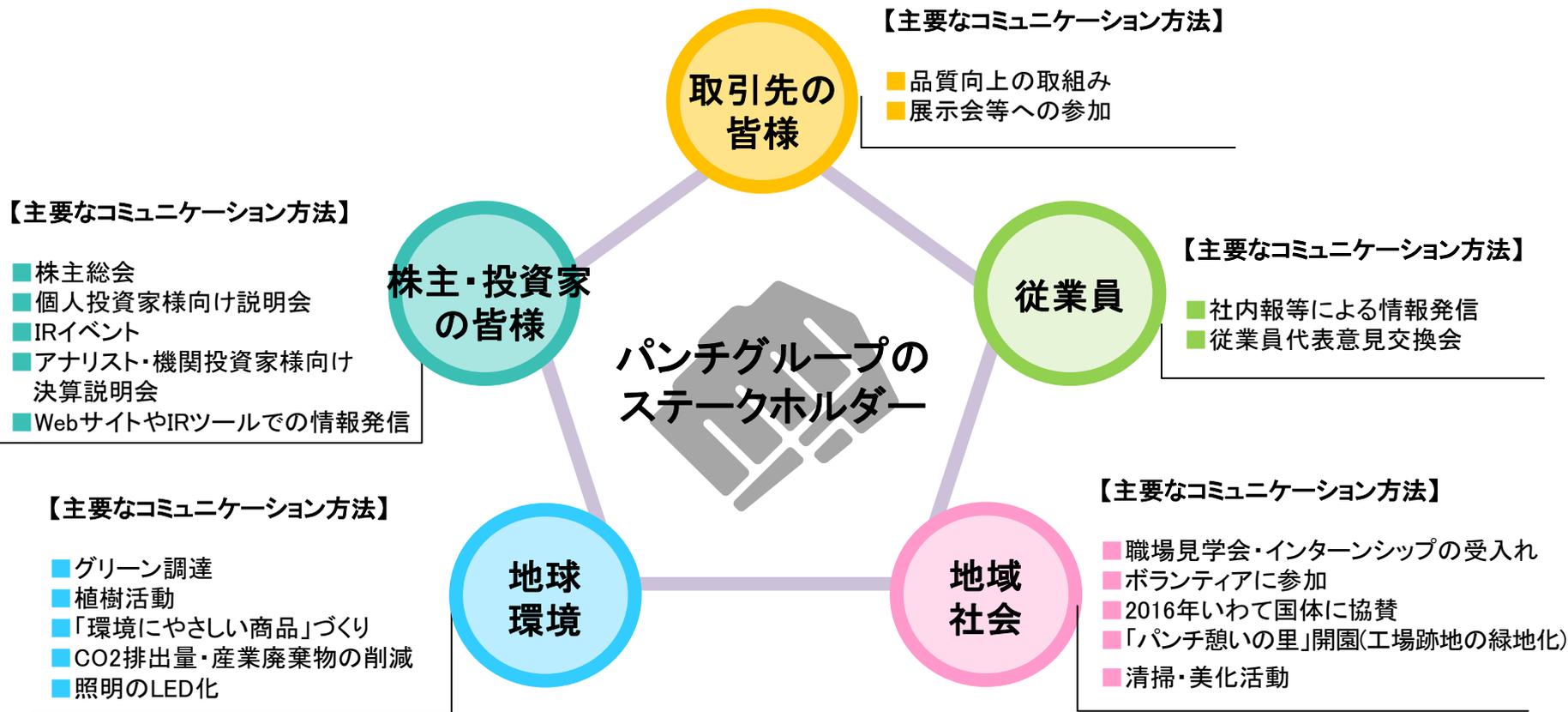


## 世界のパンチへ

金型部品業界での  
トップブランドを確立し  
製販一体企業としての  
優位性を活かした  
高収益企業を目指す



# ステークホルダーとのコミュニケーション



IRイベント出展



「パンチ憩いの里」開園  
(工場跡地の緑地化)



職場見学会



ボランティア活動  
(2016年いわて国体)





【IRに関するお問い合わせ先】 パンチ工業株式会社 経営戦略室 広報課 電話:03-5753-3130 e-mail:info-corp@punch.co.jp

**【将来見通し等に関する注意事項】**

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。