

2018年3月期 第3四半期 決算概要

2018年2月9日



パンチ工業株式会社

(証券コード: 6165 東証第一部)

2018年3月期 第3四半期 決算ハイライト

第3四半期連結累計期間において、上場来最高の売上・営業利益を更新、第2四半期に続き、通期業績予想を上方修正。

売上	連結	連結売上高は、前年同期比112.7%、34億円増の303億円。
	日本	前年同期比110.3%の127億円。引き続き、自動車関連が堅調。電子部品・半導体関連、食品・飲料関連、医療関連の受注が増加。
	中国	前年同期比114.7%の147億円。引き続き、自動車関連と電子部品・半導体関連が堅調。新たに取組んでいる高付加価値の戦略製品が大きく伸長。
	東南アジア その他	前年同期比113.4%の27億円。 欧州、シンガポール、インドネシア、タイが好調に推移。
利益		営業利益は前年同期比158.3%の22.2億円。リバースエンジニアリング事業拡大に伴う設備投資や研究開発投資等による販管費の増加はあったものの、売上増加による利益増に加えて、工場の稼働アップによる原価率の良化により、大幅増益。経常利益は前年同期比162.8%の21.8億円。親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比150.3%の13.6億円。
ネット資金		親会社株主に帰属する四半期純利益の計上等により、期首から3.6億円増加。



損益計算書サマリー

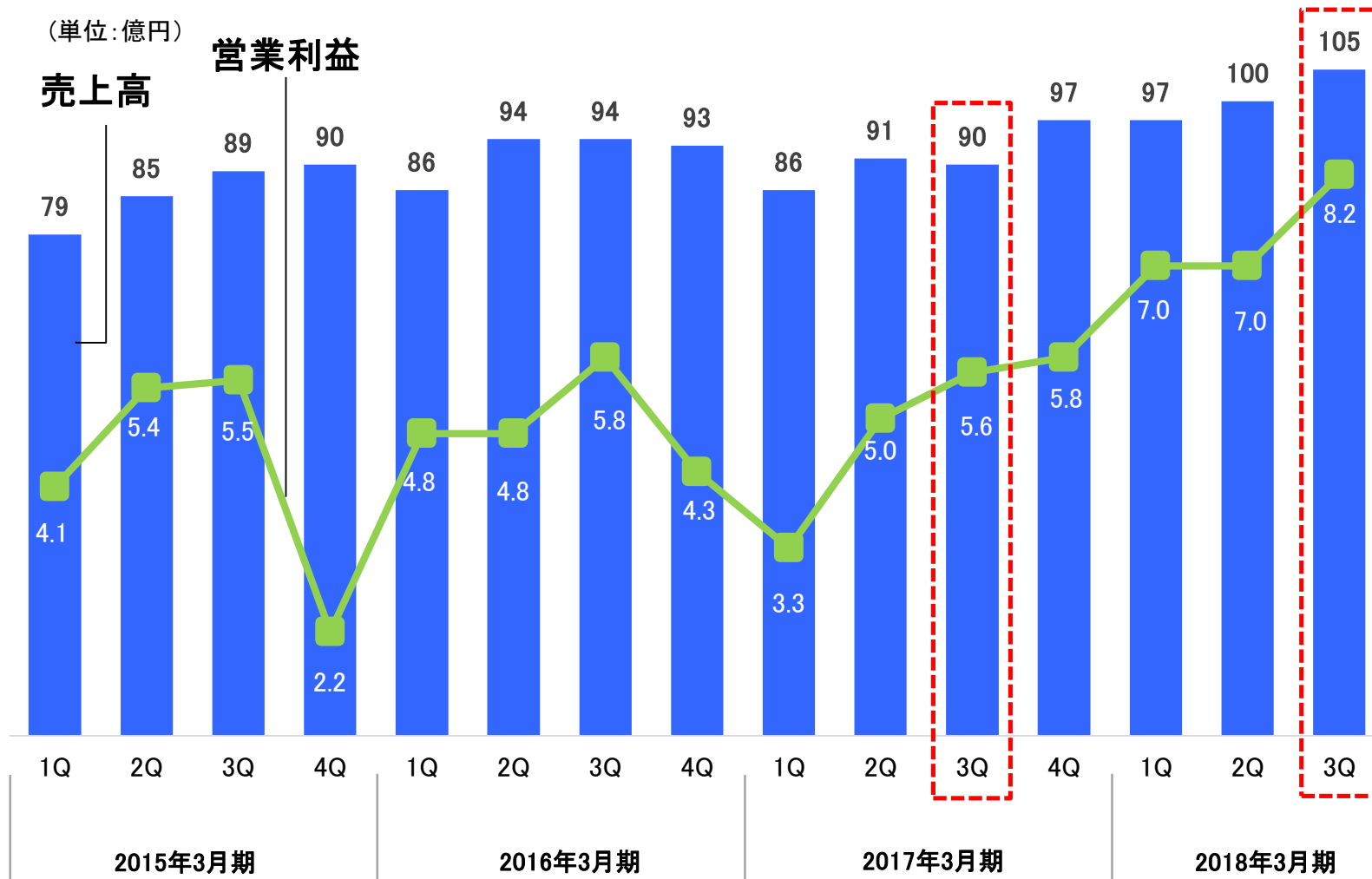
(単位:百万円)

	2017年3月期 第3四半期	2018年3月期 第3四半期	前年同期差	前年同期比
売上高	26,926	30,354	3,427	112.7%
営業利益	5.2% 1,405	7.3% 2,225	819	158.3%
経常利益	5.0% 1,340	7.2% 2,182	842	162.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3.4% 909	4.5% 1,366	457	150.3%



売上高と営業利益の推移

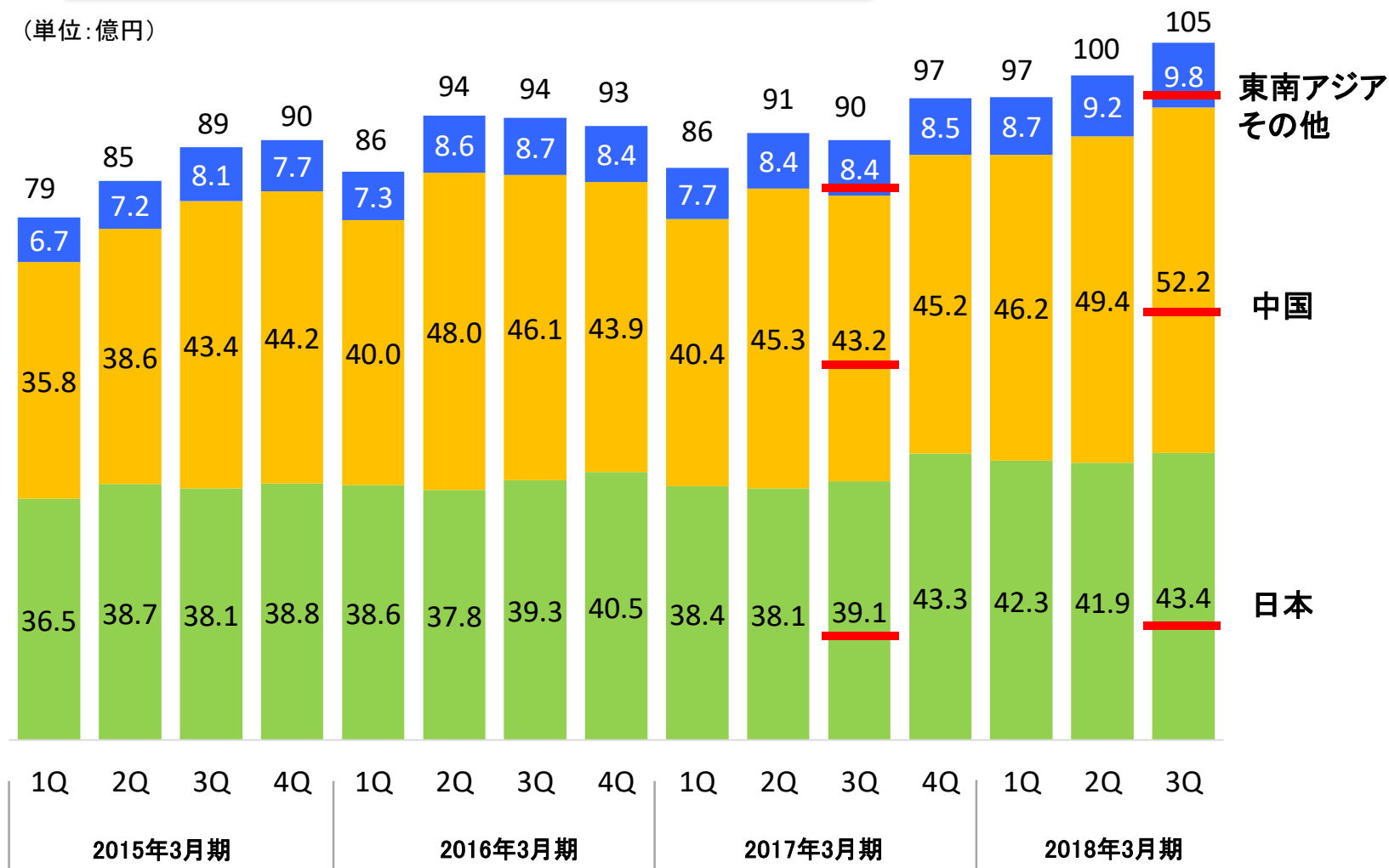
四半期ベースで売上高・営業利益ともに上場来最高を更新



地域別売上高

四半期ベースで、全地域が増収を達成

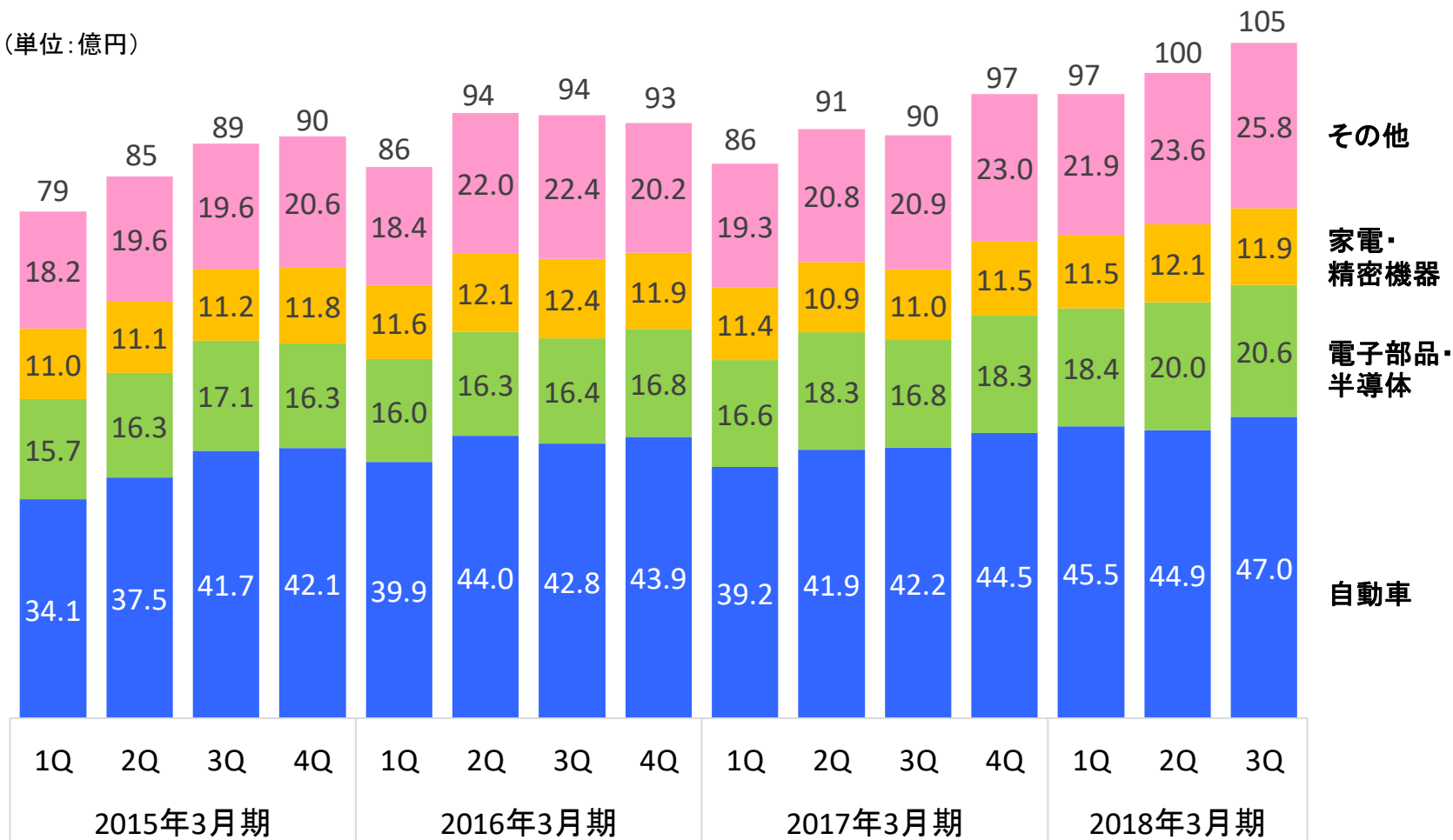
(単位: 億円)



業種別売上高

自動車関連が堅調、「その他」では高付加価値分野の食品・飲料関連の受注が拡大

(単位: 億円)

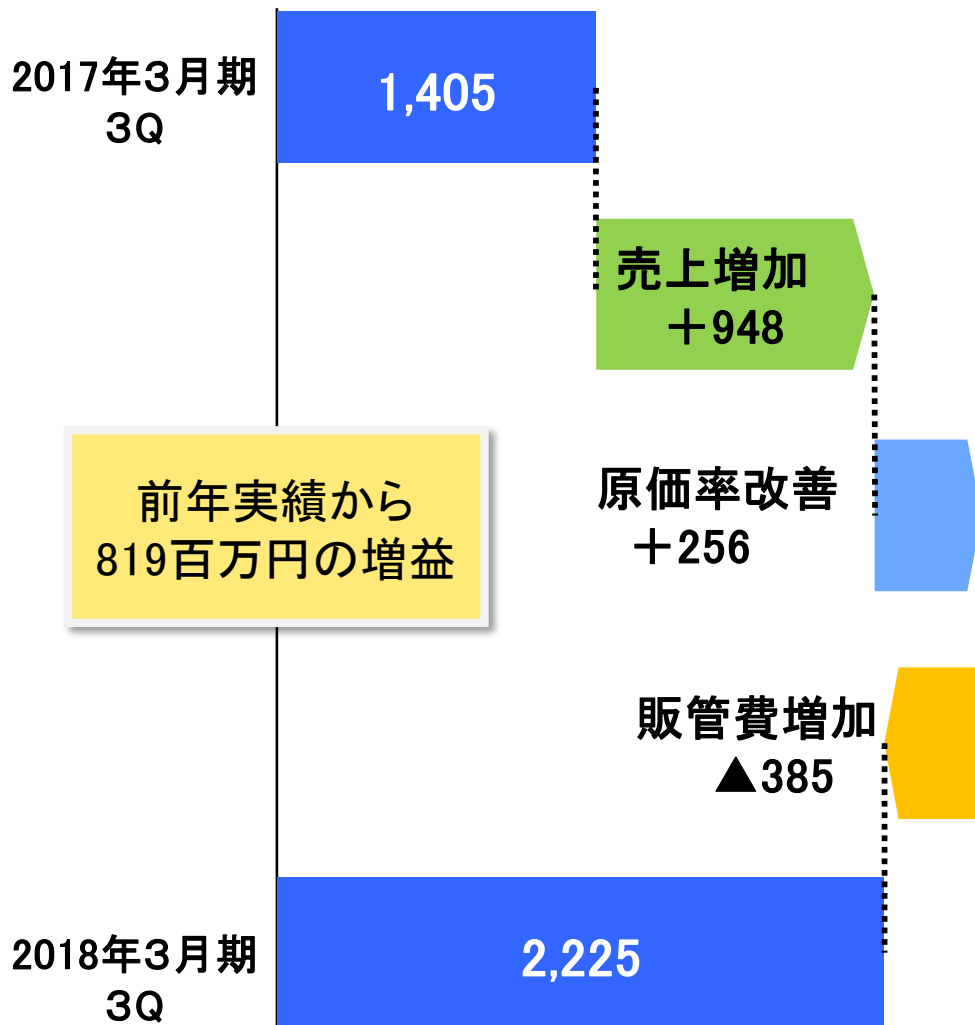


注) 中国における業種区分修正に伴い、2017年3月期のデータを修正



営業利益増減

(単位: 百万円)



【売上の主な増減要因】

- 日本事業の自動車関連及び電子部品・半導体関連、食品・飲料関連が好調を維持
- 海外事業の受注が好調継続

【原価率の主な増減要因】

- 日本及び海外事業での業績好調による原価率良化
- 内製品の受注増及び工場の稼働アップ

【販管費の主な増減要因】

- リバースエンジニアリング事業の拡大に伴う設備投資
- 新分野開拓のための研究開発費の増加



貸借対照表サマリー

(単位:百万円)

	2017年3月期末	2018年3月期 第3四半期末	比較増減
総資産	29,451	31,063	1,611
総負債	15,275	15,593	317
うち有利子負債	6,857	6,754	▲103
純資産	14,176	15,470	1,293
ネット資金	▲3,526	▲3,159	367
自己資本比率	48.1%	49.7%	1.6pt

	2017年3月期 第3四半期	2018年3月期 第3四半期	比較増減
設備投資額(無形固定資産含む)	2,366	1,939	▲427
減価償却費(無形固定資産含む)	1,024	1,174	150



2018年3月期 通期業績予想を修正

(単位:百万円)

	2018年3月期 通期連結業績				
	前回予想 (11/10公表)		修正予想 (2/9公表)		修正予想差 (修正予想比)
売上高		40,600		40,900	300 (100.7%)
営業利益	6.3%	2,560	6.7%	2,720	160 (106.3%)
経常利益	6.0%	2,440	6.4%	2,620	180 (107.4%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	3.9%	1,580	4.2%	1,710	130 (108.2%)
自己資本利益率(ROE)		10.3%		10.8%	0.5pt



2018年3月期 通期業績予想の前年対比及び配当の予想

(単位:百万円)

	2017年3月期 (実績)		2018年3月期 (予想)		前年差	前年比
売上高	36,648		40,900		4,252	111.6%
営業利益	5.4%	1,990	6.7%	2,720	730	136.6%
経常利益	5.1%	1,874	6.4%	2,620	746	139.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3.8%	1,375	4.2%	1,710	335	124.3%
自己資本利益率 (ROE)	9.8%		10.8%		1.0pt	

2018年3月期
配当予想

中間 13.5円

期末 10円 (株式分割前換算20円) ⇒

※2018年1月1日付で1:2の株式分割を実施

株式分割前換算の場合

年間33.5円

配当性向21.5%



参考資料



会社概要

会社名	パンチ工業株式会社
本社所在地	東京都品川区南大井6丁目22番7号
設立	1975年3月
資本金	28億9,773万円
従業員数	3,959名(グループ連結、2017年3月末現在)
生産拠点	北上工場(岩手県北上市) 宮古工場(岩手県宮古市) 兵庫工場(兵庫県加西市)
グループ会社	株式会社ピンテック(山形市) 盤起工業(大連)有限公司(中国) 盤起工業(瓦房店)有限公司(中国) 盤起工業(無錫)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起弹簧(大連)有限公司(中国) PUNCH INDUSTRY INDIA PVT. LTD.(インド) PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD.(マレーシア・ペナン) PUNCH INDUSTRY SINGAPORE PTE. LTD.(シンガポール) PUNCH INDUSTRY VIETNAM CO. LTD.(ベトナム) PUNCH INDUSTRY MANUFACTURING VIETNAM CO. LTD.(ベトナム) PT. PUNCH INDUSTRY INDONESIA(インドネシア) PUNCH INDUSTRY USA INC.(米国)

※PANTHER PRECISION TOOLS (KL) SDN. BHD. は、PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD. に事業を移管し、2016年9月27日付けで清算を結了しております。



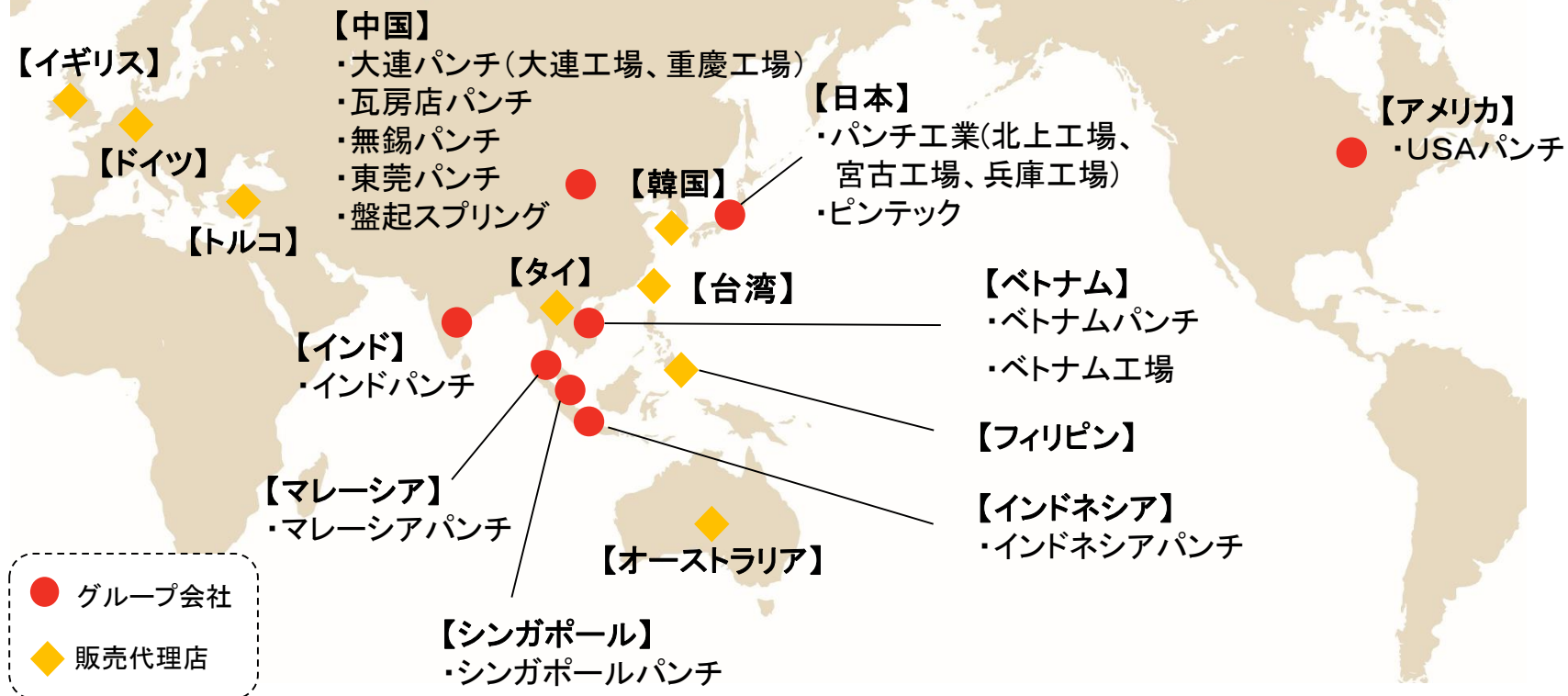
パンチグループのネットワーク

生産拠点数

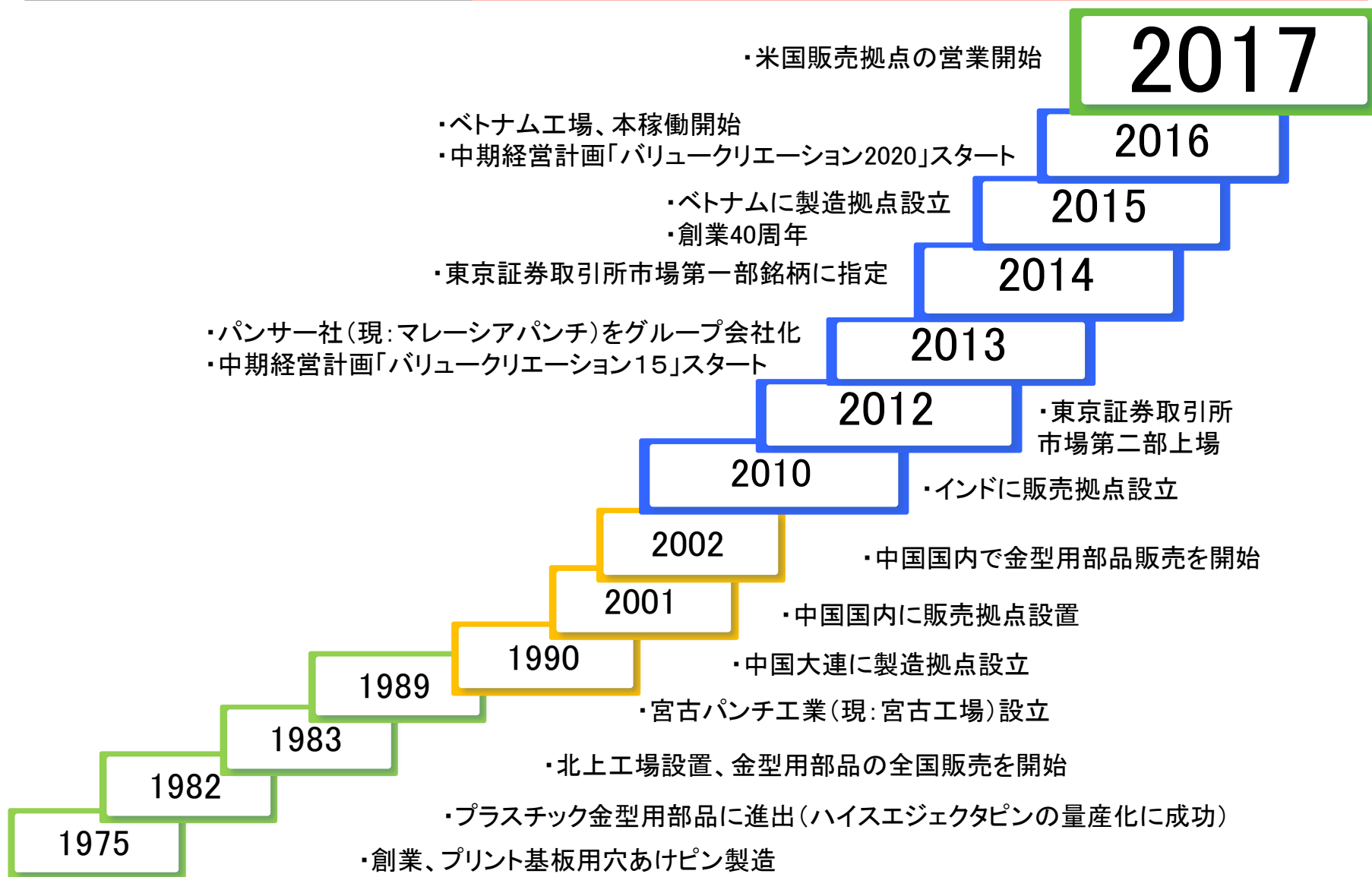
日本	海外
4	8
カ所	カ所

販売拠点数

日本	海外
13	40
カ所	カ所

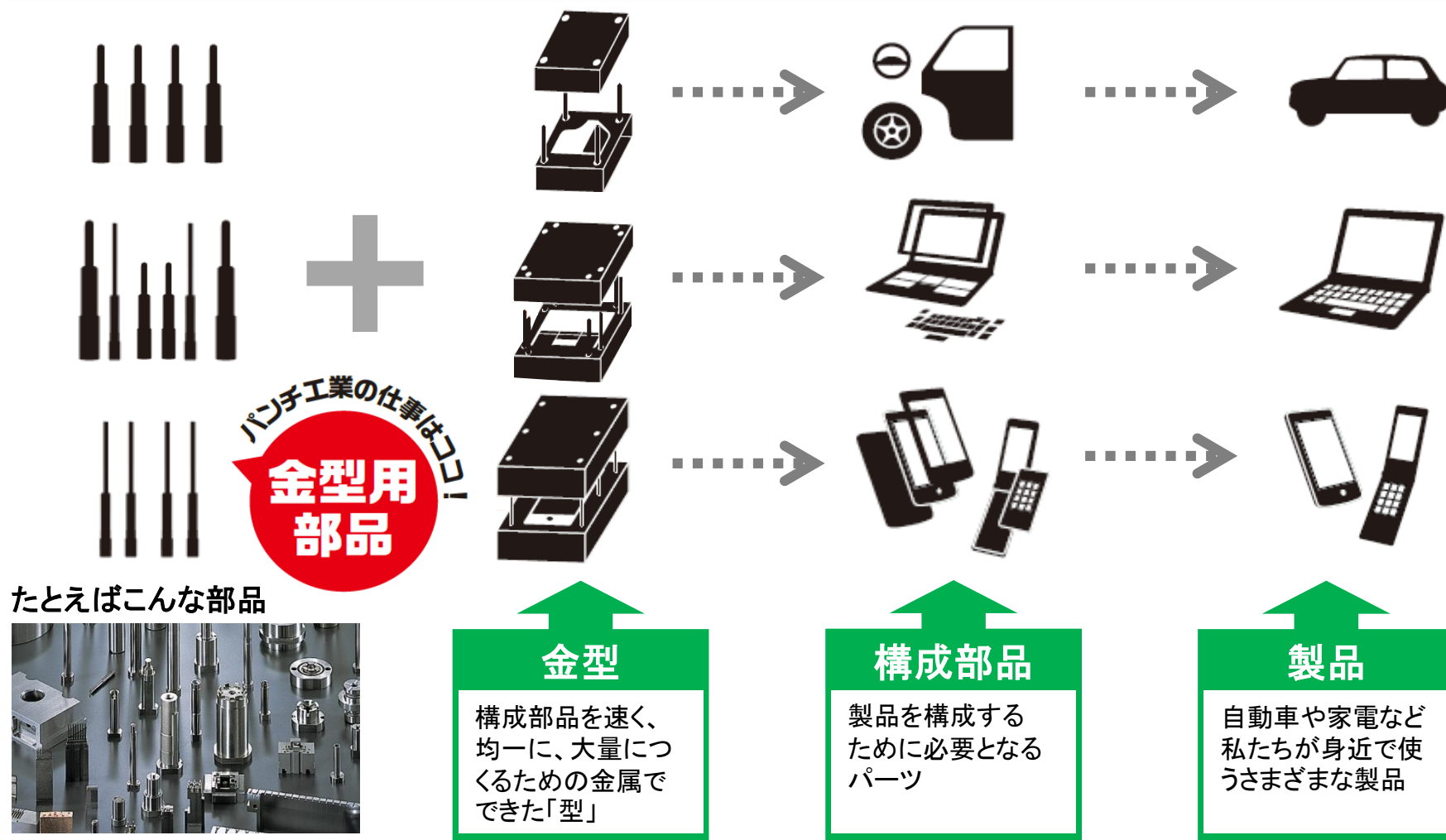


沿革

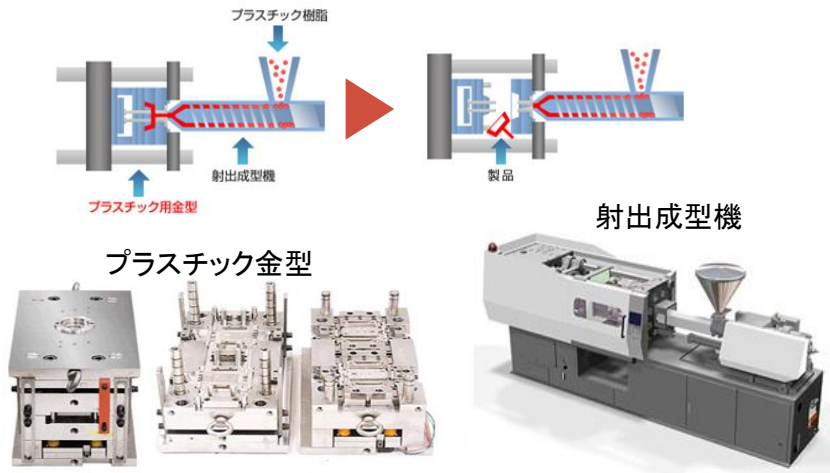


事業内容

金型を構成するために、なくてはならない多種多様な精密部品の製造・販売



プラスチック金型と金型用部品



エジェクタピン



スリーブブシュ・ロケートリング

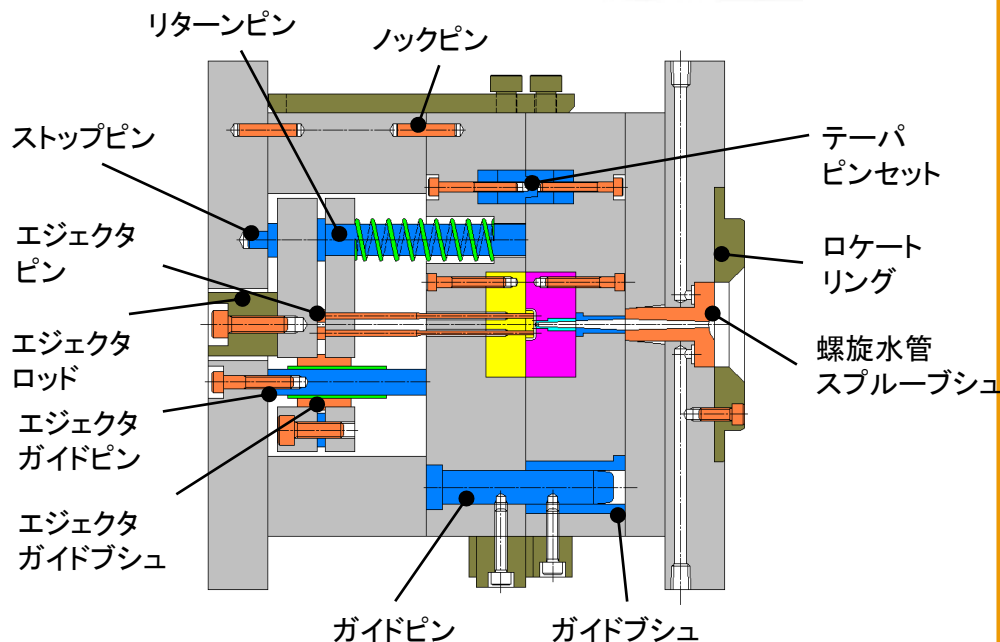
●プラスチック金型用部品について

プラスチック金型とは、携帯電話やデジタルカメラの外装など、多くのプラスチック製品の製造に用いられる金型であり、加熱溶融したプラスチック樹脂を、射出成型機に実装された金型に注入し、冷却、固化することにより製品が作られています。

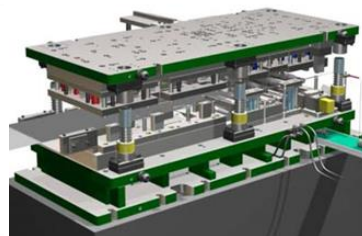
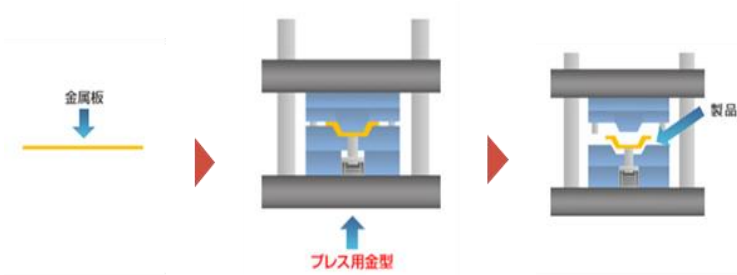
当社グループでは、広範なプラスチック製品の射出成型用金型に組み込まれるエジェクタピン、スリーブブシュ等のプラスチック金型用部品の製造・販売を行っております。

エジェクタピン・・・ 成型品を金型から離し、突き出すための部品

スリーブブシュ・・・ 射出成型機の射出ノズルから溶融したプラスチックを金型へ流し込むための部品



プレス金型と金型用部品



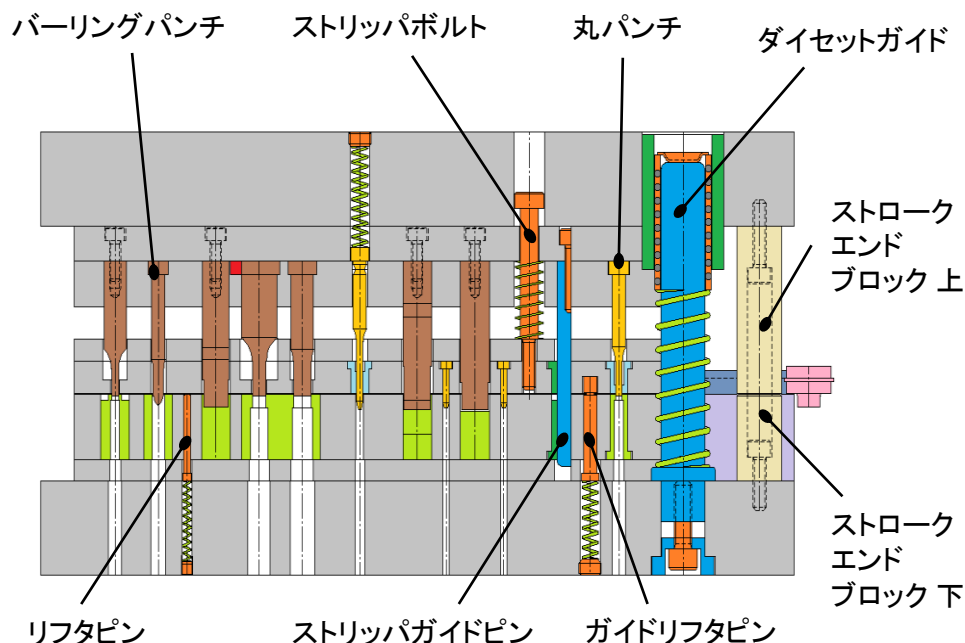
プレス金型



パンチ



ダイセットガイド



●プレス金型用部品について

プレス金型は、プレス機(上下運動する機械)に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料(金属の鋼板)を入れ、プレス機を稼働することにより、金型で型どられた製品が出来上がります。

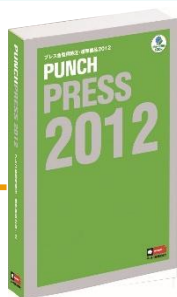
当社グループでは、自動車、家電、精密機器などを大量生産するために必要な、プレス加工で使用する金属の鋼板を打ち抜く際に使用するパンチ・ダイ部品、金型の上下の動きを保持するガイド部品等のプレス金型用部品の製造・販売を行っております。

- | | |
|-----------|---|
| パンチ…………… | パンチは材料に押しつけて使われる工具で、通常はダイと対で使われ、材料に穴をあけたり、形状を転写する部品 |
| ダイセットガイド… | 上型と下型の関係を正しく保つために使用する部品 |



パンチグループの強み

お客様に高い満足度を提供



カタログ品

汎用性の高い標準製品を
豊富にラインナップ

スピーディな
ソリューション

特注品

カスタムニーズにも
柔軟に対応



一気通貫の生産体制

1,800台の設備で幅広い対応力

お客様密着型の営業体制

きめ細かな対応・提案力

高い技術力

創業以来培ったノウハウとたゆまぬ研究開発

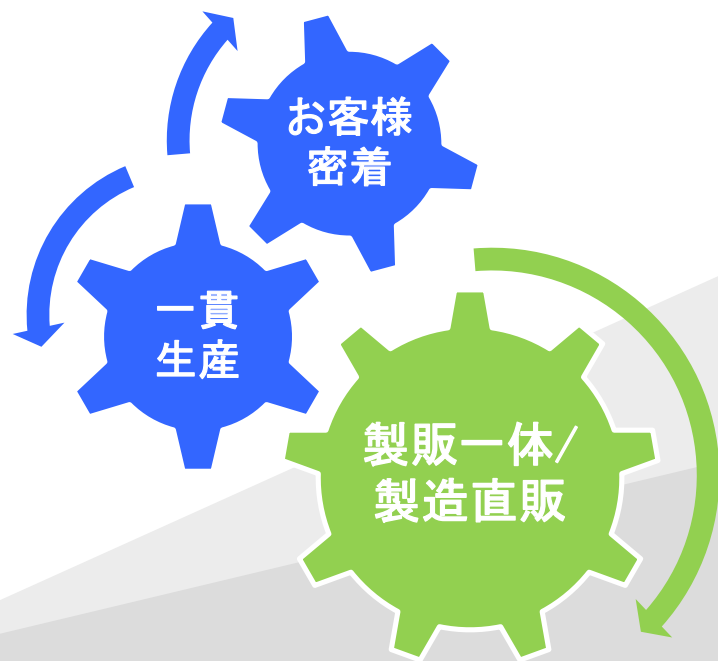


CSR経営と企業ビジョン

CSR経営

世界のものづくりを支える企業であり続けるために
CSR経営を実行しています。

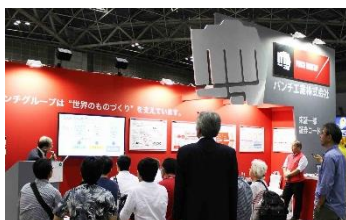
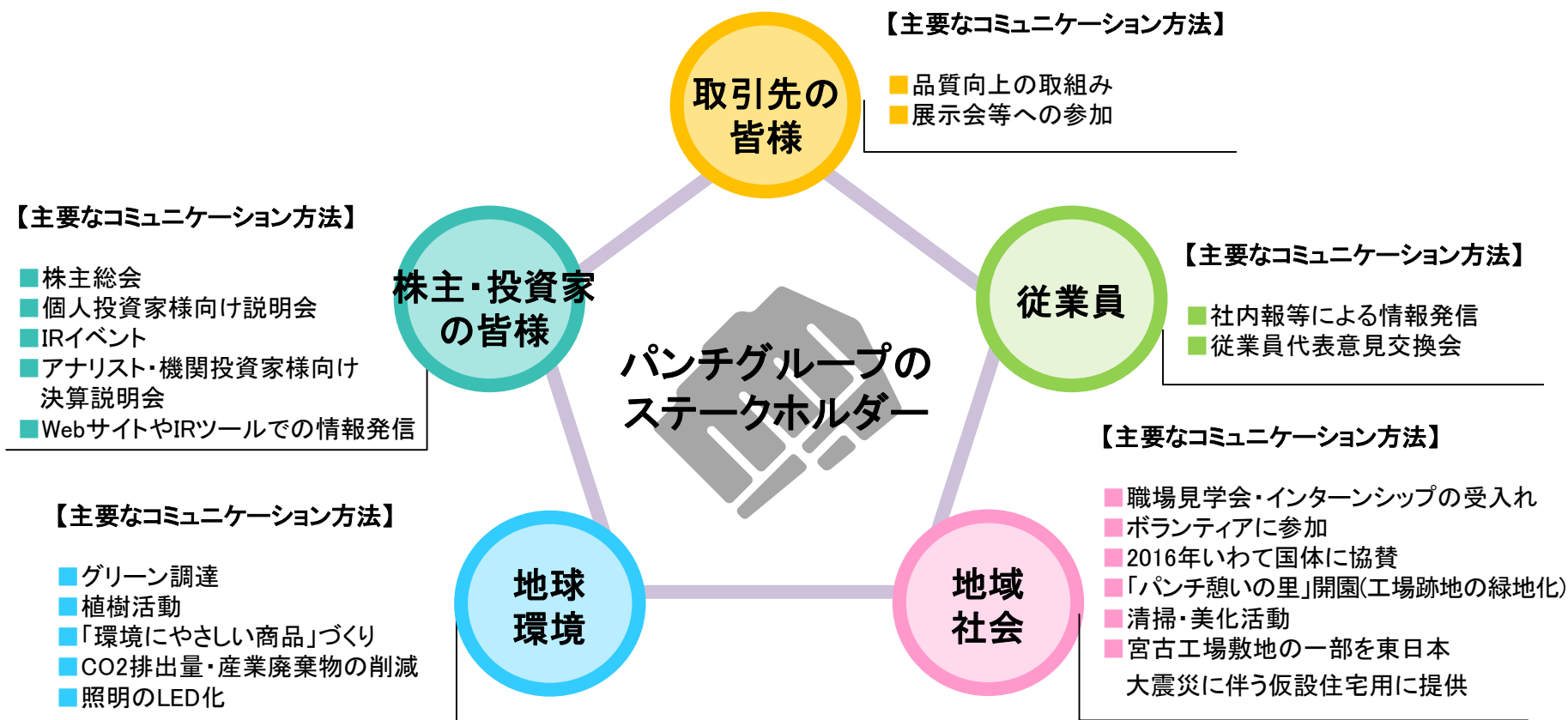
企業ビジョン



世界のパンチへ

金型部品業界での
トップブランドを確立し
製販一体企業としての
優位性を活かした
高収益企業を目指す

ステークホルダーとのコミュニケーション



IRイベント出展



「パンチ憩いの里」開園
(工場跡地の緑地化)



職場見学会



ボランティア活動
(2016年いわて国体)



本日は、誠にありがとうございました。



【IRに関するお問い合わせ先】 パンチ工業株式会社 経営戦略室 広報課 電話:03-5753-3130 e-mail:info-corp@punch.co.jp

【将来見通し等に関する注意事項】

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。