

2014年8月29日(金)～8月30日(土) 『会社説明会』 (於: 当社ブース)



2015年3月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

日経IRフェア2014
STOCKWORLD

パンチグループ概要



パンチ工業株式会社

(証券コード: 6165 東証第一部)

パンチグループのネットワーク

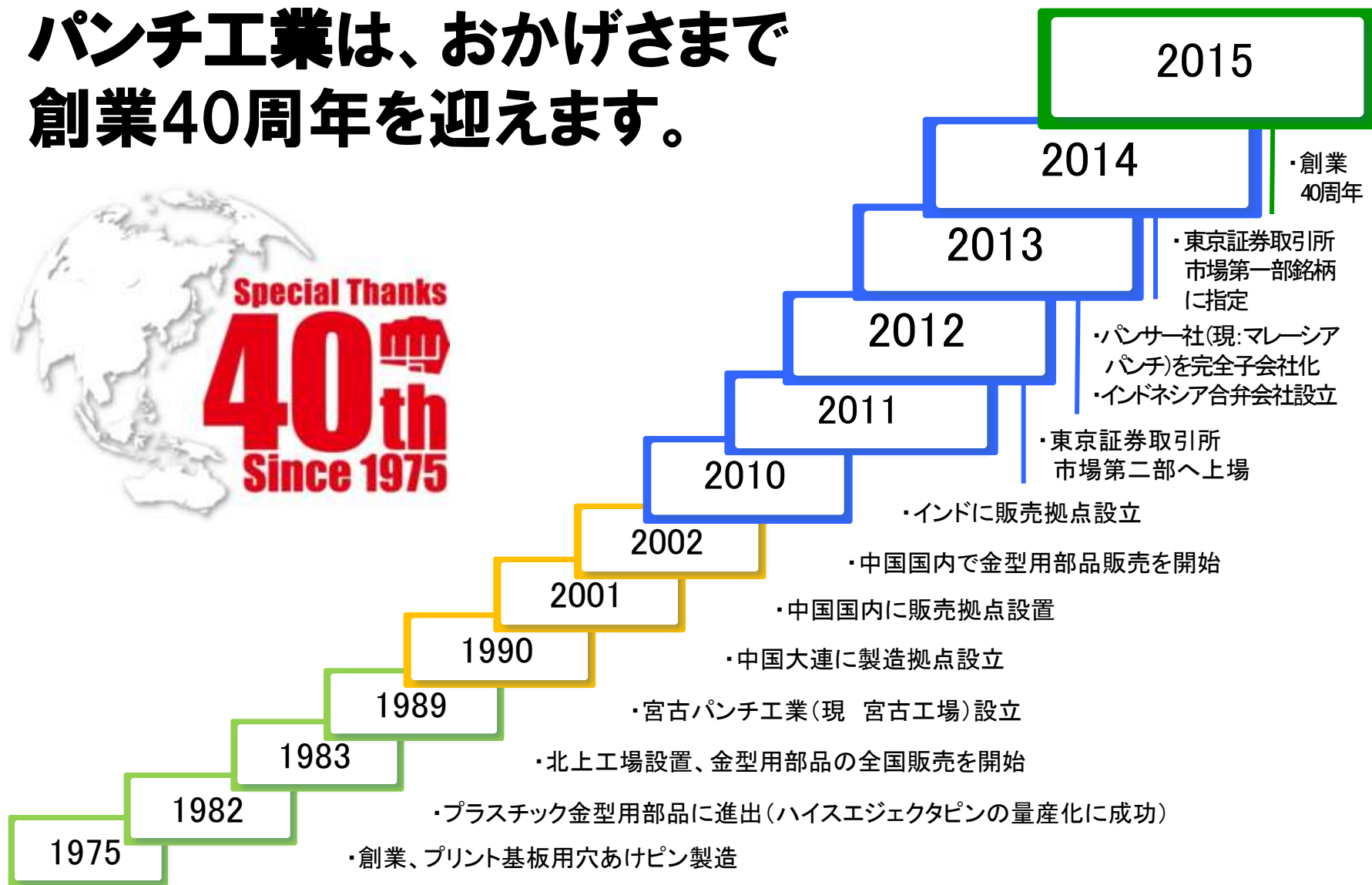
会社名	パンチ工業株式会社
本社所在地	東京都港区港南二丁目12番23号
設立	1975年3月
資本金	15億7,154万円
従業員数	3,761名(グループ連結、2014年3月末現在)

● グループ会社
◆ 販売代理店



沿革

パンチ工業は、おかげさまで 創業40周年を迎えます。





事業内容



業界と当社ポジション



パンチグループの強み



グループ連結業績及び配当

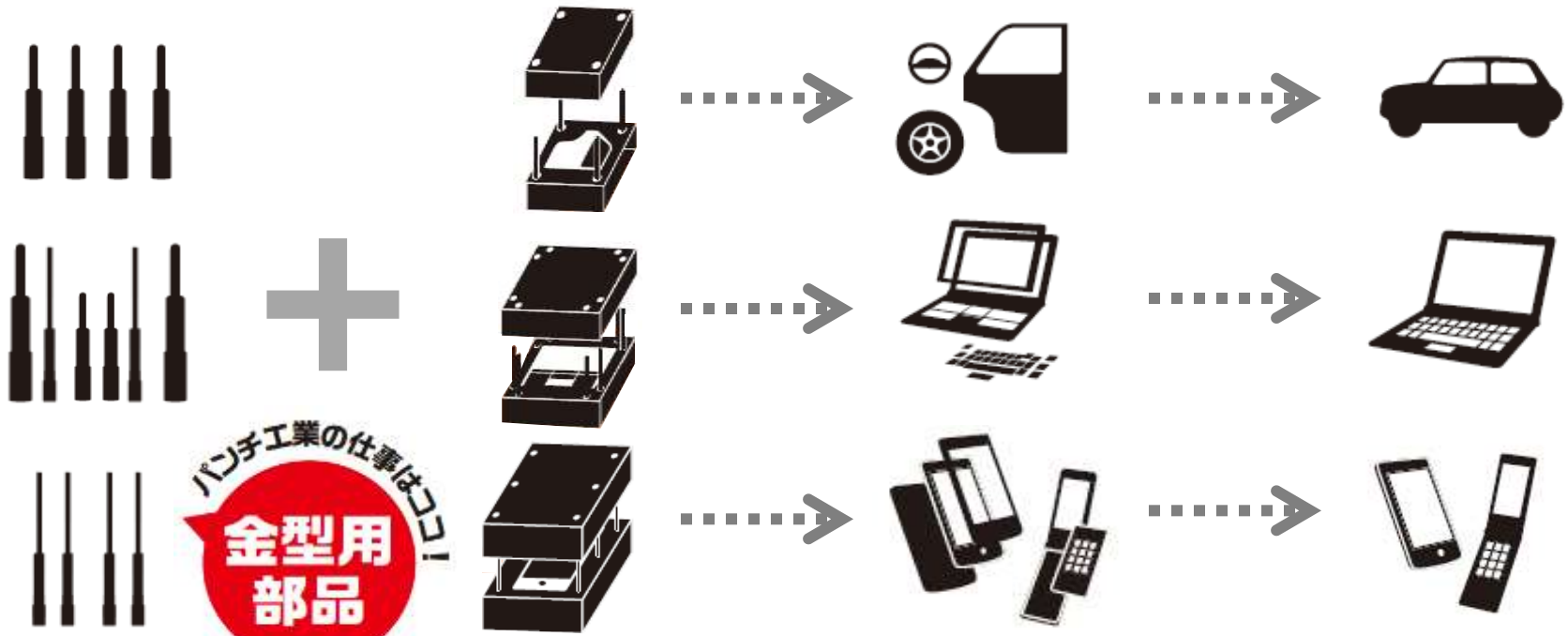


2015年3月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

事業内容

金型・金型部品とは

金型を構成するために、なくてはならない多種多様な精密部品の製造・販売



たとえばこんな部品



③金型

構成部品を速く、
均一に、大量につ
くるための金属で
できた「型」

②構成部品

製品を構成する
ために必要となる
多種多様なパーツ

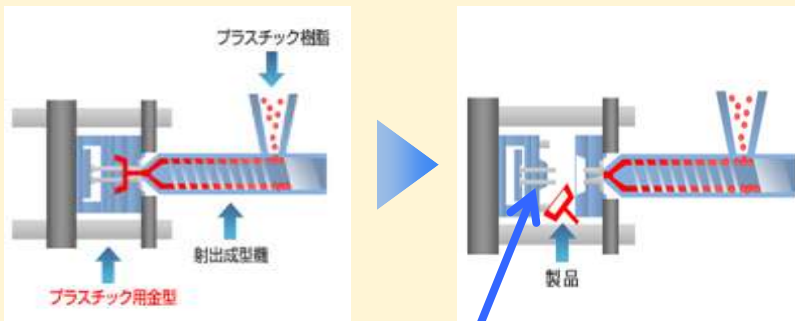
①製品

自動車や家電製品
などの私たちが身
近で使うさまざまな
製品

金型と当社製品について

プラスチック金型用部品

プラスチック金型による射出成型の仕組みです。加熱溶融したプラスチックの樹脂を、閉じた金型の空洞部に注入し冷却、固化することにより製品が出来上がります。



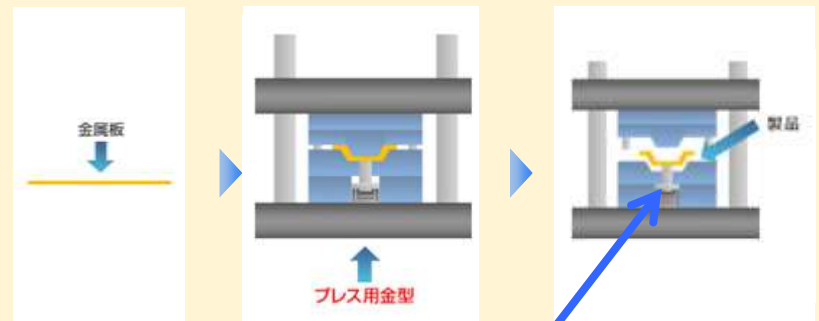
【主要な製品】

エジェクタピン

出来上がった製品を金型そのものから離し、突き出すための部品(押し出しピン)です。

プレス金型用部品

プレス機(上下運動する機械)に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料(金属の板材)を入れ、プレス機を稼働させることにより、打ちぬいたり曲げたりし、金型で型どられた製品が出来上がります。



【主要な製品】

パンチ

プレス金型に組み込まれる代表的な部品の一つで、金属板に穴をあけるために使用します。



カタログ品と特注品について

当社の製品

プラスチック金型用部品

プレス金型用部品

カタログ品

長さや太さなど詳細な仕様を標準化し、カタログに掲載しています。プラスチック金型用標準製品で約26,000品目*、プレス金型用標準製品で約24,000品目*と合わせて約50,000品目を品揃えしています。

*:2012年国内版カタログ



特注品

当社の誇る技術力をベースに、一貫生産体制とお客様密着型営業体制をフルに活用し、カタログ品以外のお客様の仕様による特注品という、様々なサイズ、形状などにもきめ細かく対応しています。



特注ブロックパンチ



特注エジェクタピン



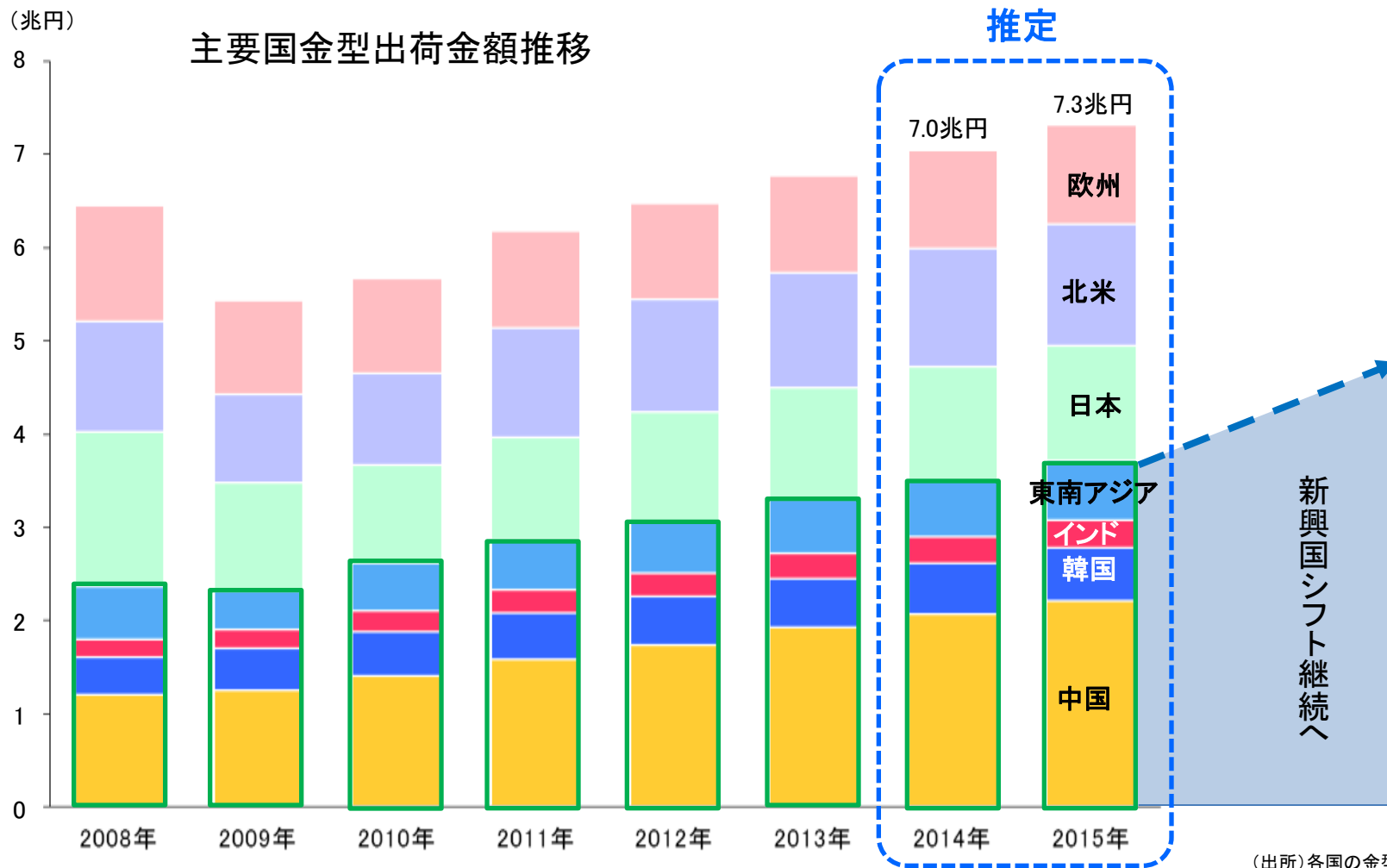


2015年3月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

業界と当社ポジション

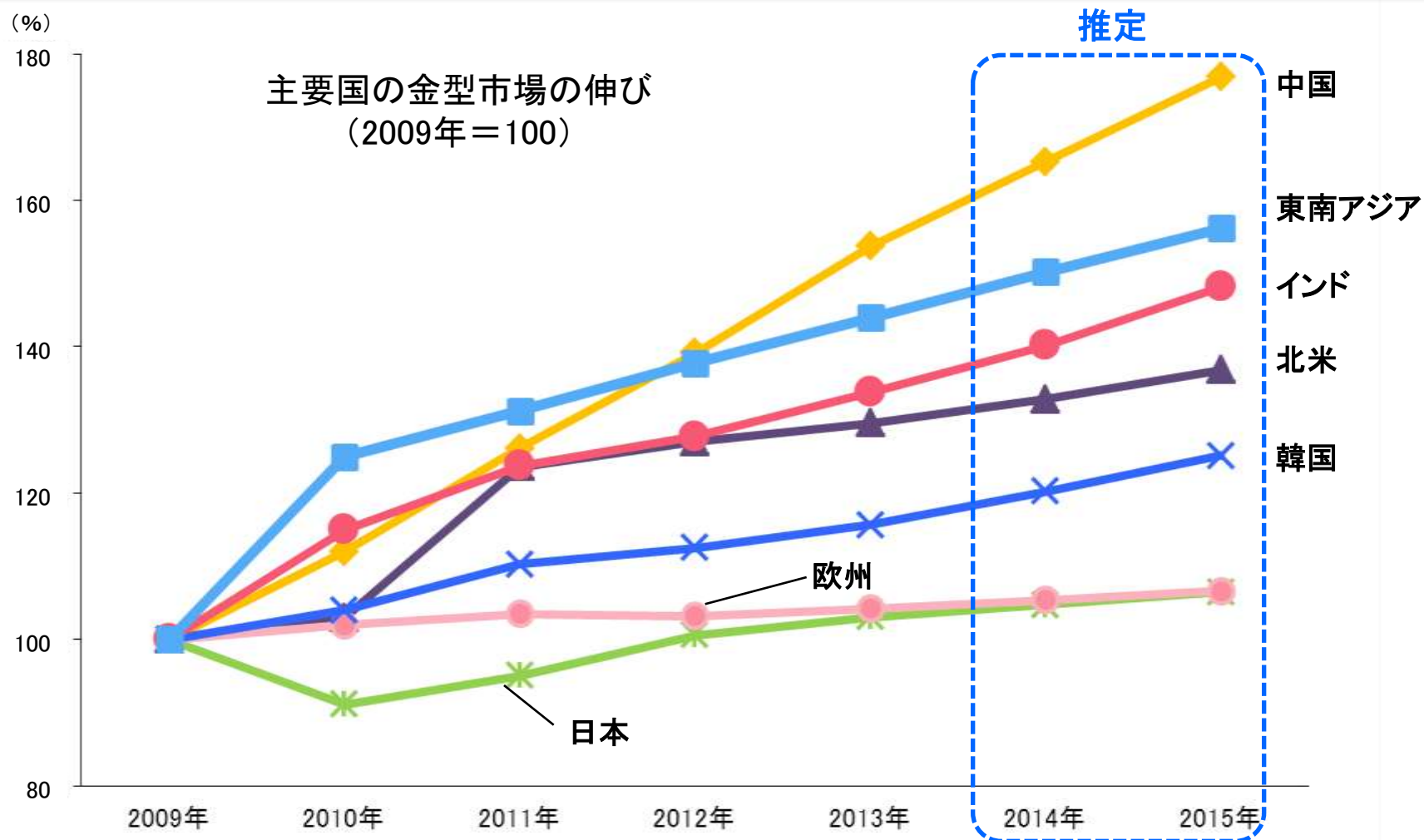
金型市場の予想(金額)

リーマンショック直後をボトムに着実に回復。緩やかながらも成長基調。



金型市場の予想(成長性)

金型需要は成熟市場から新興国市場(中国・インド・東南アジア)へシフト。



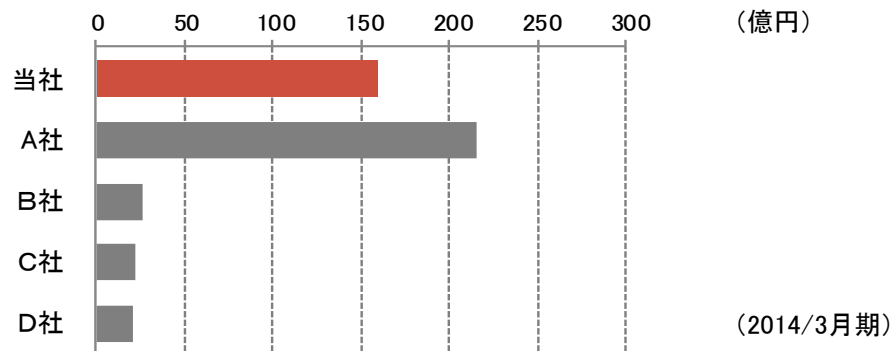
(出所)各国の金型工業会



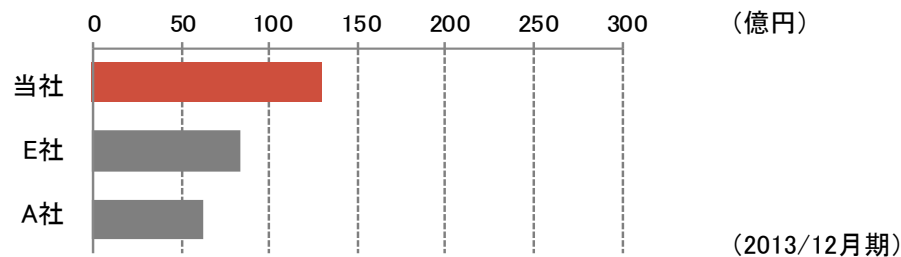
競合状況

当社グループ売上高は、国内、世界ともに2位、中国では1位。

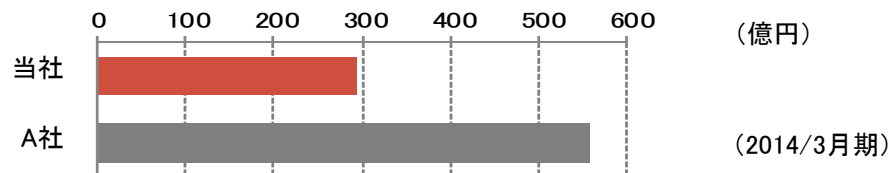
日本



中国



世界



(出所)決算短信、帝国データバンク、当社推計



2015年3月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

パンチグループの強み



パンチグループの強み

お客様に高い満足度を提供



カタログ品

汎用性の高い標準製品を
豊富にラインナップ

スピーディな
ソリューション

特注品

カスタムニーズにも
柔軟に対応



一気通貫の生産体制

1,700台の設備で幅広い対応力

お客様密着型の営業体制

きめ細かな対応・提案力

高い技術力

創業以来培ったノウハウとたゆまぬ研究開発

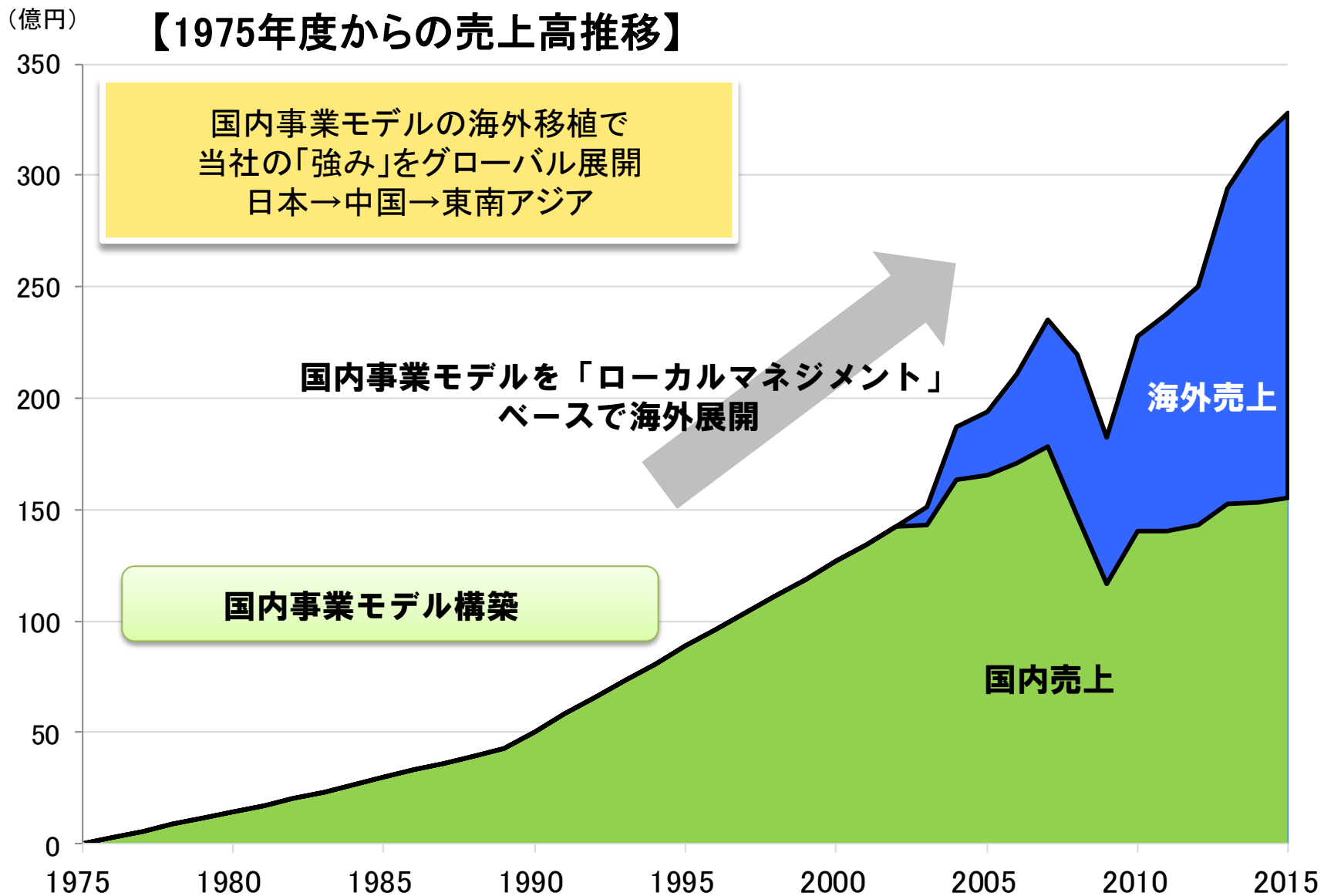




2015年3月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

グループ連結業績及び配当

パンチグループの歩み



中期経営計画「バリュークリエーション15」の基本戦略

3つの「対処すべき課題」に「攻め(成長戦略)」と「守り(体制・体質改革)」で取組む！

	日本	中国	東南アジア他
① グローバル化	■ 戦略本社 グローバル事業本部		
	■ 米州戦略		■ 欧州戦略
② 新市場の 開拓	<ul style="list-style-type: none"> ■ マーケティング <ul style="list-style-type: none"> ・医療関連 ・食品/飲料関連 ・金属光造形技術 	■ 内陸部市場攻略	<ul style="list-style-type: none"> ■ 東南アジア新体制のフルスイング <ul style="list-style-type: none"> ・マレーシアを製販のコア拠点とした事業基盤確立 ・インドネシア合併事業の早期立ち上げ ■ インド <ul style="list-style-type: none"> ・自動車の深耕と家電攻略
	<ul style="list-style-type: none"> ■ R&D <ul style="list-style-type: none"> ・研究開発本部 	■ 戦略製品拡販	■ 超硬事業拡大



2015年3月期 第1四半期 決算概況

中期経営計画「バリュークリエーション15」の取組み成果もあり、好調なスタート。

(単位:百万円)

	2014年3月期 第1四半期累計		2015年3月期 第1四半期累計		前年同期差	前年同期比
売上高		6,199		7,900	1,700	127%
営業利益	2.6%	159	5.2%	412	252	259%
経常利益	1.8%	110	4.1%	327	216	296%
四半期純利益	1.2%	73	3.6%	280	206	380%

2015年3月期 業績予想

(単位:百万円)

	第2四半期			通期		
	期初予想 (5月公表)	修正 予想	修正 予想差	期初予想 (5月公表)	修正 予想	修正 予想差
売上高	15,231	16,548	1,317 108.6%	31,500	32,819	1,319 104.2%
営業利益	628 4.1%	841 5.1%	213 133.9%	1,405 4.5%	1,619 4.9%	214 115.2%
経常利益	544 3.6%	727 4.4%	183 133.6%	1,256 4.0%	1,439 4.4%	183 114.6%
当期 (四半期) 純利益	375 2.5%	562 3.4%	187 149.9%	848 2.7%	1,039 3.2%	191 122.5%



配当について

継続的企業価値向上の基盤は、株主の皆さまからの「信頼」と「応援」であり、「期待」にお応えすることが経営の重要課題。

【配当方針】

安定かつ継続的な配当に加え、業績連動により連結配当性向20%以上を目標。

2015年3月期配当予想

中間 10円 + 期末 10円 = 20円



CSR経営と企業ビジョンについて

CSR経営

世界のものづくりを支える企業であり続けるために
CSR経営を実行しています。

企業ビジョン



世界のパンチへ

金型部品業界での
トップブランドを確立し
製販一体企業としての
優位性を活かした
高収益企業を目指す

環境・社会への取組み

環境への取組み

■パンチ工業の「環境にやさしい商品」

当社は、「環境にやさしい商品」とは何かを徹底的に考え、積極的に取組んでおります。

RoHS指令を上回る当社独自の基準に基づいて環境負荷の少ない「環境にやさしい商品」を製造しお届けしています。



社会への取組み

～主な取組みのご紹介～

■地域活動



清掃・美化活動



マラソンボランティア

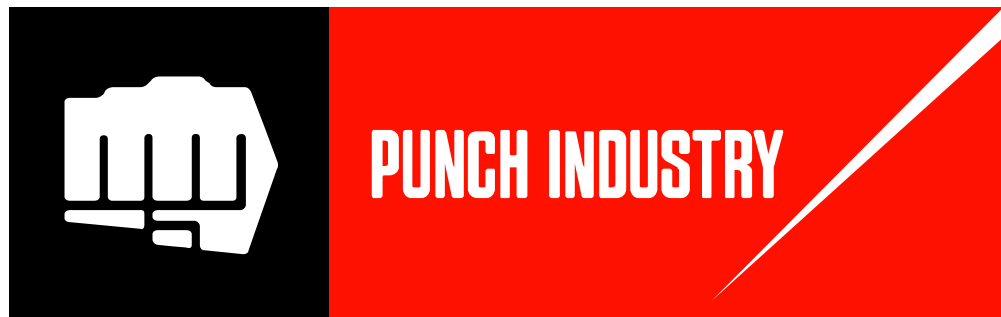
■エコキャップ運動



本日は、誠にありがとうございました。

IRに関するお問い合わせ先

パンチ工業株式会社 総務部コーポレート課
電話:03-5460-8237 e-mail:info-corp@punch.co.jp



将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

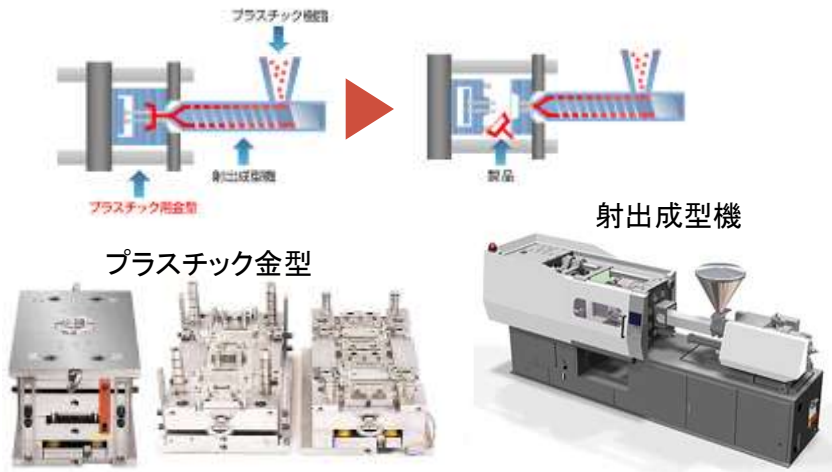
本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



2015年3月 おかげさまで
創業40周年を迎えます

参考資料

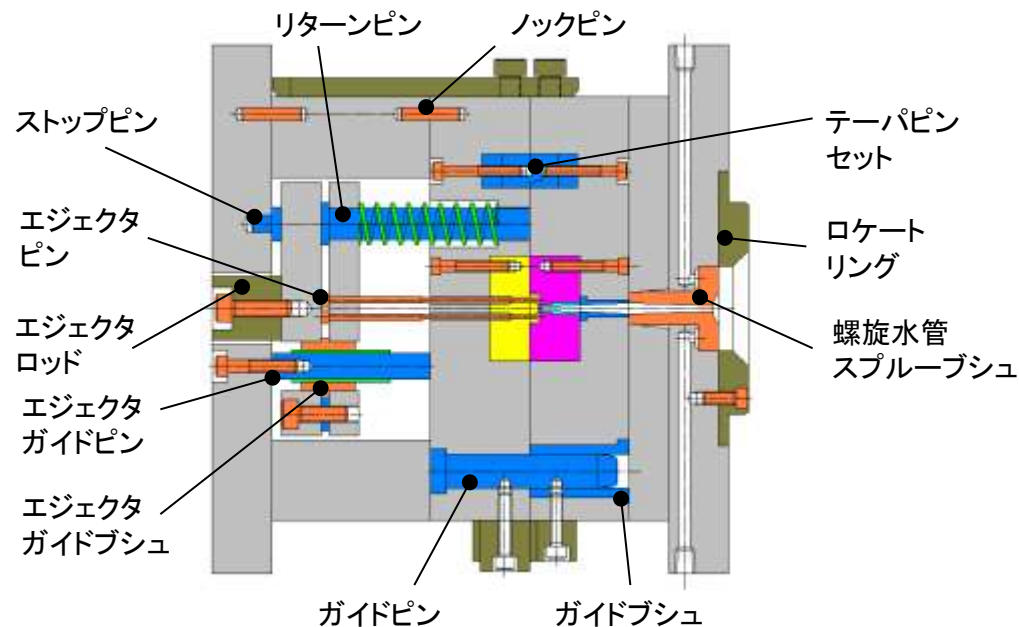
プラスチック金型と金型用部品



エジェクタピン



スプルーブシュ・ロケットリング



●プラスチック金型用部品について

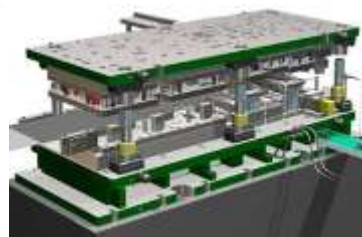
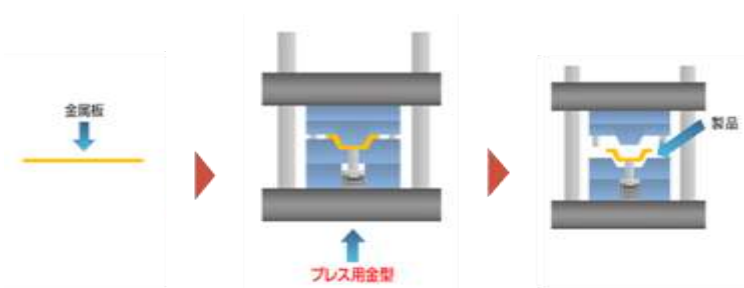
プラスチック金型とは、携帯電話やデジタルカメラの外装など、多くのプラスチック製品の製造に用いられる金型であり、加熱溶融したプラスチック樹脂を、射出成型機に実装された金型に注入し、冷却、固化することにより製品が作られております。

当社グループでは、広範なプラスチック製品の射出成型用金型に組み込まれるエジェクタピン、スプルーブシュ等のプラスチック金型用部品の製造・販売を行っております。

エジェクタピン・・・ 成型品を金型から離し、突き出すための部品

スプルーブシュ・・・ 射出成型機の射出ノズルから溶融したプラスチックを金型へ流し込むための部品

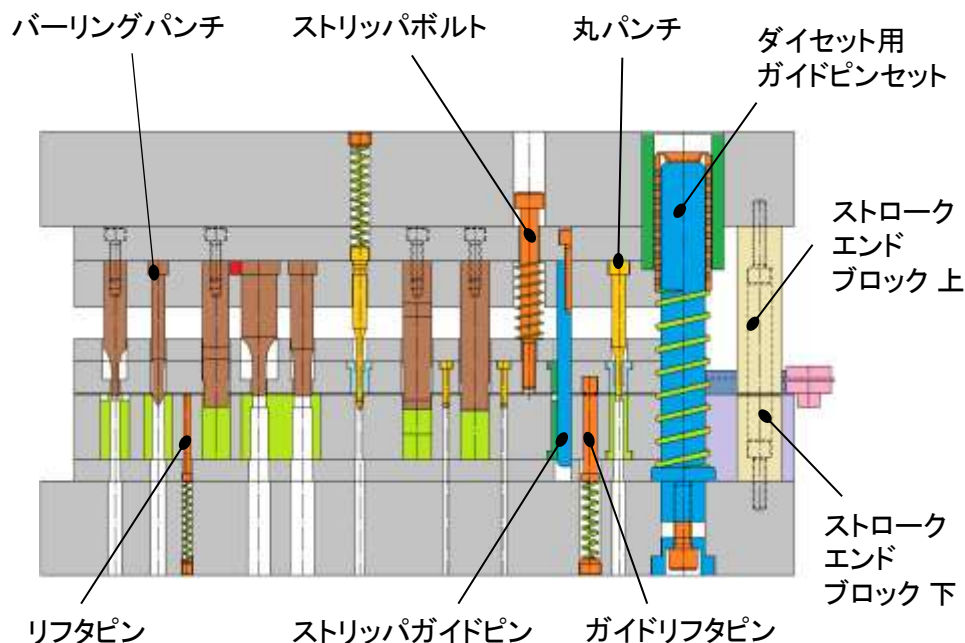
プレス金型と金型用部品



プレス金型

パンチ

ストリッパガイド



●プレス金型用部品について

プレス金型は、プレス機(上下運動する機械)に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料(金属の鋼板)を入れ、プレス機を稼働することにより、金型で型どられた製品が出来上がります。

当社グループでは、自動車、家電、精密機器などを大量生産するために必要な、プレス加工で使用される金属の鋼板を打ち抜く際に使用するパンチ・ダイ部品、金型の上下の動きを保持するガイド部品等のプレス金型用部品の製造・販売を行っております。

パンチ…………… 材料に穴をあけたり、形状を転写する部品

ストリッパガイド… パンチ・ダイの関係をダイセットのガイドを用いて位置合わせをして、適正なクリアランスを保つために使用する部品



株主・投資家情報サイトのご案内



ニュースより最新のPR・IR情報が
ご覧いただけます。

各メニューより詳細がご覧いただけます。

- ①株主・投資家の皆様へ
- ②財務ハイライト
- ③IRライブラリ
- ④株式情報
- ⑤IRカレンダー
- ⑥株価情報

<http://www.punch.co.jp/companyinfo/ir/>



IRメールマガジンのご案内

当社は、決算情報やプレスリリース、IR関連情報などをメールマガジンでお届けしています。



当社HPからのご登録はこちら

下記、QRコードもしくはURLからのご登録できます！



<https://fofa.jp/punch/a.p/102/>